EXPORTATION EN HABITATION

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS : OCCASIONS ET CONTACTS À DALLAS

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

SCHL CMHC

AU COEUR DE L'HABITATION
Canada

104-03533/

SCHL—AU COEUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation. Elle aide les Canadiens à avoir accès à un vaste choix de logements de qualité, à prix abordable.

Le Programme d'assurance prêt hypothécaire de la SCHL a aidé de nombreux Canadiens à réaliser leur rêve de posséder une maison. La SCHL offre une aide financière pour que les Canadiens les plus démunis puissent se procurer un logement convenable, à prix abordable. Par l'entremise de ses activités de recherche, la SCHL stimule l'innovation dans les domaines suivants : conception des habitations, technologie du bâtiment, urbanisme, options de logement et financement. La SCHL s'associe également avec le secteur de l'habitation et les autres membres d'Équipe Canada afin de vendre les produits et le savoir-faire canadiens sur les marchés étrangers et, ainsi, de créer des emplois ici-même, au pays.

La SCHL offre aux consommateurs et aux membres du secteur de l'habitation une vaste gamme de produits d'information susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées concernant leurs achats ou leurs affaires. Avec la plus vaste gamme d'information sur l'habitation et les logements au Canada, la SCHL est le plus important diffuseur d'information sur l'habitation au pays.

Par ses activités, la SCHL contribue à l'amélioration de la qualité de vie des Canadiens, dans toutes les collectivités du pays. Elle les aide à vivre dans des maisons sûres à tout point de vue. Elle est vraiment « au cœur de l'habitation ».

Les Canadiens peuvent se procurer l'information diffusée par la SCHL dans différents points de vente et dans ses bureaux régionaux.

Vous pouvez aussi communiquer avec nous
par téléphone :
1 800 668-2642
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2003)

ou par télécopieur :
1 800 245-9274
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2016)

Pour nous joindre en direct, visitez notre page d'accueil à l'adresse suivante :
www.schl.ca

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS

OCCASIONS ET CONTACTS À DALLAS

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS OCCASIONS ET CONTACTS À DALLAS

Préparé par : The Starr Group Inc.
Consultants en planification et en gestion
12981, rue Keele, bureau 3
King City (Ontario) L7B 1G2
Téléphone : (905) 833-1313
Télécopieur : (905) 833-3456

Et par : F.W. Dodge Canada, Division de McGraw Hill Construction Information Group
1500, chemin Don Mills, bureau 406
Toronto (Ontario) M3B 3K4
Téléphone : (416) 496-3100 ou 1-877-236-7933
Télécopieur : (416) 496-3123 ou 1-877-793-3823

Ce projet a été financé par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (« SCHL ») et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (« MAECI »). Le contenu, les opinions et la qualité du texte de ce rapport sont la responsabilité des auteurs, et la SCHL et le MAECI n'assumeront aucune responsabilité à cet égard, ni pour toute conséquence découlant de l'utilisation par le lecteur de l'information, des matériaux et des techniques décrits dans le présent document.

Sauf mention contraire, tous les chiffres en dollars présentés dans ce rapport sont en devises américaines.

Table des matières

1.0 RÉSUMÉ 8

2.0 SURVOL 10

2.1 But de ce guide 10

2.2 Comment utiliser ce guide 10

2.3 Définition du marché de la région de Dallas 11

3.0 UNE OCCASION À SAISIR 14

3.1 Une population considérable et croissante 14

3.2 Vigueur de la formation des ménages 15

3.3 Les caractéristiques des ménages modèlent la demande à l'égard des différents types de logements 15

3.4 L'économie diversifiée assure la stabilité 16

3.5 L'activité d'aménagement résidentiel a atteint un record au cours des dernières années 17

3.6 Principaux chantiers de construction résidentielle 18

3.7 L'activité de revente confirme la vigueur du marché 20

3.8 Points forts et points faibles du marché local de l'habitation 20

3.9 Principales tendances et occasions à saisir dans les domaines de la construction et de la rénovation résidentielles 20

3.10 Prévisions touchant cinq grandes catégories de produits du bâtiment résidentiel 22

3.10.1 Armoires 25
3.10.1.1 Marché de la construction pour les armoires 25
3.10.1.2 Marché de la rénovation et de la réparation pour les armoires 27

3.10.2 Portes et fenêtres 33
3.10.2.1 Marché de la construction pour les portes et fenêtres 33
3.10.2.2 Marché de la rénovation / réparation pour les portes et fenêtres 38

3.10.3 Revêtement de sol 45
3.10.3.1 Marché de la construction résidentielle pour les revêtements de sol 45
3.10.3.2 Marché de la rénovation / réparation pour les revêtements de sol 47

3.10.4 REVÊTEMENT EXTÉRIEUR **50**
3.10.4.1 Marché de la construction pour le revêtement extérieur 50
3.10.4.2 Marché de la rénovation / réparation pour le revêtement extérieur 52

3.10.5 COMPOSANTS DU BÂTIMENT PRÉFABRIQUÉ / EN PANNEAUX **53**
3.10.5.1 Marché de la construction pour les composants du bâtiment préfabriqué ou en panneaux 55
3.10.5.2 Marché de la rénovation et de la réparation pour les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux 62

4.0 PRISE DE CONTACT **63**

4.1 LES PRINCIPES DE BASE DE L'EXPORTATION AUX ÉTATS-UNIS ***63***

4.1.1 CLASSIFICATION DES PRODUITS **63**

4.1.2 RECOURIR AU SERVICE D'UN COURTIER EN DOUANE **64**

4.1.3 DROITS DE DOUANE ET RÈGLEMENTS SUR L'IMPORTATION AUX ÉTATS-UNIS **65**

4.1.4 MARQUAGE DU PAYS D'ORIGINE **68**

4.1.5 IMMIGRATION DES GENS D'AFFAIRES **69**

4.2 TECHNIQUES ET STRATÉGIES D'EXPORTATION ***69***

4.2.1 CANAUX DE DISTRIBUTION **70**

4.2.2 STRATÉGIES DE FIXATION DES PRIX **74**

4.2.3 TECHNIQUES DE PROMOTION **77**

4.2.4 CONCEPTION ET MODIFICATION DES PRODUITS **78**

4.2.5 SERVICE APRÈS-VENTE **78**

4.3 LEÇONS TIRÉES DE L'EXPÉRIENCE PASSÉE ***79***

4.4 RÈGLEMENTS, SPÉCIFICATIONS ET CODES DU BÂTIMENT ***87***

4.4.1 RÈGLEMENTS ET SPÉCIFICATIONS **87**

4.4.2 CODES DU BÂTIMENT **94**

4.5 PRINCIPAUX CONTACTS DANS LA RÉGION DE DALLAS ***95***

5.0 QUI D'AUTRES POURRAIENT VOUS ÊTRE UTILES ? **98**

5.1 SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT ***98***

5.2 CONSULAT GÉNÉRAL DU CANADA ***99***

5.3 PROGRAMMES DE PROMOTION DES EXPORTATIONS ***100***

ANNEXE

Annexe I : Survol des conditions locales de démographie, d'économie et de marché

Annexe II : Projets domiciliaires à l'étape de la planification ou des premiers aménagements

Annexe III : Contacts clés dans la région de Dallas

Annexe IV : Renseignements sur les grandes villes, villes et villages du marché de la région de Dallas

1.0 RÉSUMÉ

Ce guide vise à aider les producteurs canadiens de produits et services du bâtiment résidentiel à comprendre et à pénétrer le marché de Dallas. Ce guide fait partie d'une série de quatre documents. Vous pouvez obtenir un exemplaire des trois autres guides – pour Boston (Massachusetts), Chicago (Illinois) et Seattle (Washington) – en vous adressant à la Société canadienne d'hypothèques et de logement (www.cmhc-schl.gc.ca) ou au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (www.infoexport.gc.ca).

L'agglomération de Dallas représente l'un des marchés les plus grands et les plus dynamiques des États-Unis. Avec une population de 3,5 millions d'habitants, la ville de Dallas et les collectivités qui l'entourent constituent un débouché majeur pour les exportateurs canadiens de produits et services résidentiels. Au cours des dix dernières années seulement, la population de l'agglomération a augmenté d'environ 850 000 personnes, tandis que le parc de logements s'accroissait de quelque 300 000 habitations de tous types. On prévoit que cette croissance va se poursuivre pendant la prochaine décennie.

À l'intérieur de ce marché, la ville de Dallas est le centre urbain prédominant, avec une population de 1,2 million d'individus habitant 500 000 logements. Bien que l'on puisse dire que cette collectivité est arrivée à maturité, l'activité d'aménagement résidentiel à l'intérieur de la ville est considérable, que ce soit sous forme de conversion de logements, de construction intercalaire ou de réaménagement. En 2000, 1 700 maisons individuelles ont été construites à Dallas, ce qui représente la plus forte hausse dans cette catégorie depuis 1987. La même année, 4 000 appartements avaient été mis en chantier, 50 % dans la ville haute (Uptown), située juste au nord du quartier central des affaires.

Si la ville de Dallas est le plus grand centre urbain, on compte, en fait, près de 150 municipalités couvrant huit comtés et formant l'ensemble de la région métropolitaine de Dallas. On trouve notamment un certain nombre de banlieues à croissance rapide, comme Plano, Flower Mound, Allen, Frisco et McKinney, qui enregistrent jusqu'à 2 000 logements neufs annuellement, principalement des maisons individuelles et des maisons en rangée construites dans de nouveaux lotissements de grande taille. En 1999 et 2000, des permis de construction ont été délivrés pour 35 690 et 31 728 logements respectivement — soit deux des plus importants volumes jamais enregistrés pour la région.

Bien que l'économie des États-Unis connaisse actuellement un ralentissement, et que les événements du 11 septembre aient contribué à réduire les niveaux d'activité dans tous les secteurs ou presque, les marchés de l'habitation se maintiennent assez bien. La faiblesse des taux d'intérêt, un accès plus facile à des prêts ne nécessitant qu'une mise de fonds réduite, la croissance constante de la population et une accélération de la formation des ménages sont des facteurs économiques qui influencent ce marché. Lors d'une allocution donnée en octobre 2001, le président de Fannie Mae (l'agence de financement de l'habitation des États-Unis) a précisé que 15 millions de familles supplémentaires devraient acheter des maisons aux États-Unis au cours des dix prochaines années — une augmentation de 50 % par rapport à la décennie

précédente — ce qui portera la demande dans le domaine de l'aménagement résidentiel de 11 billions à 21-25 billions de dollars en 2010.

Une variété de publications économiques ont souligné que, si les événements du 11 septembre causent un ralentissement à court terme des ventes de maisons (qui durera probablement de 6 à 12 mois), les facteurs essentiels énumérés ci-dessus devraient se maintenir à long terme.

On prévoit que le marché de Dallas va refléter ces tendances. Sa base économique diversifiée lui permettra de résister au ralentissement économique actuel mieux que la plupart des régions des États-Unis.

À la lumière de ces projections, le marché de Dallas représente un débouché important pour les exportateurs canadiens de produits de construction résidentielle. Les occasions sont particulièrement bonnes pour les fournisseurs d'armoires, de portes et fenêtres, de revêtements de sol, de revêtements extérieurs et de composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux. Ce guide présente la demande prévue sur l'ensemble du marché de Dallas pour chacune de ces gammes de produits.

On trouvera ensuite dans ce guide d'importants renseignements sur les distributeurs, grossistes, représentants, fabricants, constructeurs, promoteurs et entrepreneurs servant le marché de Dallas. On y trouvera également des associations pouvant fournir des renseignements supplémentaires et aider ainsi les exportateurs à se faire des contacts sur place, notamment par une variété de sites Web utiles. Pour les néophytes du domaine de l'exportation, ce guide décrit également certains règlements et formalités régissant les échanges commerciaux et énumère des services et des mesures de soutien offerts par l'entremise de la Société canadienne d'hypothèques et de logement, du Consulat général du Canada à Dallas, du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) et différents programmes gouvernementaux de promotion des exportations.

2.0 SURVOL

2.1 BUT DE CE GUIDE

Ce guide du marché de la région de Dallas vise à répondre aux besoins des exportateurs canadiens de produits et services du bâtiment résidentiel. Il est conçu pour fournir des renseignements qui aideront le lecteur à comprendre et à pénétrer ce grand marché américain en expansion. Il s'agit d'un outil de référence, qui procure une variété de renseignements utiles et de conseils pratiques sur la manière de faire incursion sur le marché de Dallas. On y trouvera des listes de précieux contacts susceptibles d'ouvrir la voie vers la chaîne des fournisseurs, grossistes, distributeurs et entrepreneurs actifs dans la région. Ce document vous renseignera également sur l'aide offerte par la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le personnel du Consulat général du Canada et sur différents programmes et services aux exportateurs canadiens

2.2 COMMENT UTILISER CE GUIDE

La principale section du guide met en lumière les principales caractéristiques et tendances du marché de l'habitation de Dallas. On y résume les conditions économiques locales et y présente des projections relativement à la croissance démographique et à la demande dans le domaine du logement. On poursuivra ensuite par des prévisions sur la demande relative à cinq grandes catégories de produits du bâtiment résidentiel :

- les armoires;
- les portes et fenêtres;
- les revêtements de sol;
- les revêtements extérieurs;
- les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux.

Afin de décider des cinq types de produits dont nous traiterions dans ce rapport, nous avons mené, en collaboration avec la SCHL et l'agent de commerce des produits du bâtiment du Consulat général du Canada à Dallas, une analyse des produits ayant les volumes de vente les plus élevés ou le plus fort potentiel de croissance.

Le rapport résume ensuite certains règlements et formalités essentiels régissant les échanges commerciaux et énumère quelques contacts clés pour la région.

Les annexes offrent une mine de renseignements détaillés pour aider les exportateurs sur le marché de Dallas. On trouvera à l'annexe I des statistiques plus détaillées sur la population et l'économie. Nous recommandons aux entreprises désireuses de faire une première percée sur le marché de Dallas d'examiner soigneusement cette information. Elles pourront ainsi mieux décider des collectivités à cibler : c'est-à-dire celles ayant les populations les plus élevées et celles qui devraient connaître la croissance la plus rapide dans les années à venir. La forme de

logement a également son importance par rapport aux différents types de produits du bâtiment résidentiel, puisqu'il existe des différences notables dans l'utilisation des produits de construction entre les collectifs d'habitation à plusieurs étages et les maisons individuelles. En sachant où se trouve la demande la plus forte pour votre ligne de produits, vous pourrez mieux planifier votre stratégie de marketing.

On trouvera, à l'annexe II, certains des plus importants chantiers résidentiels à l'étape de la planification ou des premiers aménagements sur l'ensemble du marché de la région de Dallas. Il s'agit là d'importants débouchés éventuels pour les exportateurs de produits du bâtiment, et nous avons inclus à la fois des projets de réaménagement des quartiers centraux et des activités de lotissement en banlieue.

L'annexe III présente les principaux contacts de la région que vous devrez joindre (notamment des constructeurs et des promoteurs, des entrepreneurs, des fournisseurs, des grossistes, des distributeurs et des associations), de même qu'une liste de sites Web qui vous sera utile.

En ce qui concerne les codes du bâtiment, chaque municipalité de la région de Dallas (et l'on en compte environ 150) possède ses propres règlements et exigences. Nous n'avons donc pas essayé d'en donner les détails, mais nous vous renseignons sur la façon d'avoir accès aux codes de chacune des municipalités. On trouvera donc à l'annexe IV une liste complète des centres les plus importants et des personnes-ressources à contacter

2.3 DÉFINITION DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE DALLAS

Le marché de la région de Dallas correspond à une appellation du U.S. Census Bureau soit la « Primary Metropolitan Statistical Area » (PMSA) [principale région métropolitaine statistique]. Le tableau ci-dessous énumère les huit comtés de ce marché, de même que le nom des villes de chacun des comtés possédant une population de plus de 70 000 habitants en 2000. En tout, dix villes atteignent ce niveau, bien que la ville de Dallas en tant que telle soit le centre le plus important, et de loin, avec près de 1,2 million d'habitants.

Tableau 1
Comtés et grandes villes du marché de la région de Dallas

Villes de plus de 70 000 habitants en 2000		
Comtés	**Nom de la ville**	**Population**
Collin	Plano (aussi partiellement dans le comté de Denton)	222 030
Dallas	Dallas (aussi partiellement dans les comtés de Collin, de Denton, de Kaufman et de Rockwall)	1 188 580
	Garland (aussi partiellement dans les comtés de Collin et de Rockwall)	215 768
	Irving	191 615
	Grand Prairie (aussi partiellement dans les comtés d'Ellis et de Tarrant)	127 427
	Mesquite (aussi partiellement dans le comté de Kaufman)	124 522
	Richardson (aussi partiellement dans le comté de Collin)	91 802
Denton	Carrollton	109 576
	Denton	80 537
	Lewisville (aussi partiellement dans le comté de Dallas)	77 735
Ellis	Pas de villes importantes	
Henderson	Pas de villes importantes	
Hunt	Pas de villes importantes	
Kaufman	Pas de villes importantes	
Rockwall	Pas de villes importantes	

Source : U.S. Census Bureau

La carte ci-dessous présente le marché de Dallas. Les noms des comtés sont en lettres majuscules. On trouvera à l'annexe IV une liste complète des grandes villes, villes et villages par comté (y compris la population en 2000).

Carte du marché de la région de Dallas (Texas)

Source : Weldon Hiebert, cartographe, département de géographie, Université de Winnipeg, Winnipeg (Manitoba)

3.0 UNE OCCASION À SAISIR

Le marché de Dallas constitue l'une des occasions les plus importantes des États-Unis s'offrant aux exportateurs canadiens de produits et services du bâtiment résidentiel. Nous présentons dans les lignes qui suivent les facteurs contribuant à ce niveau de potentiel.

3.1 UNE POPULATION CONSIDÉRABLE ET CROISSANTE

Le marché de Dallas se classe neuvième parmi les 280 régions métropolitaines des États-Unis pour la population totale, avec plus de 3,5 millions d'habitants. Ce chiffre est à peine inférieur aux populations combinées de Vancouver, Calgary et Edmonton. Des renseignements vous sont fournis dans les lignes qui suivent, mais une analyse plus détaillée est présentée à l'annexe I.

La population de la région de Dallas s'accroît de façon continue. De 1990 à 2000, elle est passée de 2,6 millions d'habitants à 3,5 millions, soit une croissance de 24 % en dix ans. Dallas se classe ainsi au troisième rang parmi les régions métropolitaines des États-Unis quant à la croissance démographique au cours de cette période. Une étude réalisée par le U.S. Census Bureau révèle que la population de Dallas augmente plus de deux fois plus vite que n'importe quelle autre région métropolitaine de sa taille. Cette croissance se concentre surtout dans les comtés de Collin, de Dallas, de Denton et de Rockwall. En fait, le comté de Collin s'est classé au onzième rang pour la croissance aux États-Unis entre 1990 et 2000. On trouve dans ces comtés des villes comme Allen, Flower Mound, Frisco et McKinney, qui ont connu une croissance dépassant 100 % au cours de la dernière décennie. En 2000, chacune de ces villes a délivré des permis de construction à l'égard de plus de 1 000 logements.

La croissance démographique ne s'est pas limitée aux seules banlieues plus récentes. En 2001, c'est la ville de Dallas qui mène le peloton dans la région pour la croissance démographique et la construction résidentielle. En effet, la ville a enregistré 1 700 maisons individuelles neuves en 2000, de même que la construction de 4 000 appartements, logements en copropriété et lofts. Beaucoup de ces immeubles collectifs ont été construits dans les quartiers Intown et Uptown, près du quartier central des affaires.

Selon l'American Seniors Housing Association, le marché de la région de Dallas se classe au premier rang au pays en 2000 pour le nombre de logements pour personnes âgées en construction. En effet, au cours de cette année, 2 105 logements en milieu autonome ou en milieu de soutien ont été bâtis. Si certains de ces logements sont construits dans la ville de Dallas la plus grande partie de cette activité d'aménagement a lieu dans des villages-retraite de la banlieue.

Selon les spécialistes locaux, cette croissance devrait se poursuivre au cours des dix prochaines années dans la plupart des secteurs du marché, même si son rythme devrait ralentir.

3.2 VIGUEUR DE LA FORMATION DES MÉNAGES

Si la croissance démographique est un indicateur de la demande de logements, un facteur plus important est la formation des ménages, puisque la demande de logements est directement proportionnelle au nombre de ménages cherchant un domicile.

Le taux de formation des ménages dans la région de Dallas est également élevé. Les données du recensement montrent une hausse de 280 207 ménages dans la région entre 1990 et 2000. Il s'agit d'une croissance de 21,9 % pour cette période, un phénomène qui a stimulé la construction résidentielle sur le marché, avec environ 30 000 mises en chantier par année pour l'ensemble du marché.

3.3 LES CARACTÉRISTIQUES DES MÉNAGES MODÈLENT LA DEMANDE À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTS TYPES DE LOGEMENTS

Les caractéristiques des ménages du marché de Dallas montrent que ceux-ci éprouvent une variété de besoins. Si environ trois ménages sur quatre sont des familles, seulement 41 % comptent un enfant de moins de 18 ans. À l'extrémité opposée de l'échelle, 16,8 % des ménages comportent une personne de plus de 65 ans. Un peu plus du quart des ménages ne sont pas des familles; il s'agit principalement de personnes vivant seules.

Même si, comme on pouvait s'y attendre, la plus forte proportion à l'égard de logements non familiaux est observée à l'intérieur de la ville de Dallas proprement dite, la ville a enregistré une hausse de 12 % des ménages familiaux au cours de la dernière décennie. Voilà pourquoi, l'activité d'aménagement à l'intérieur de la ville revêt une grande variété d'options, notamment des immeubles de logements en copropriété et d'appartements locatifs, la conversion de bâtiments en lofts, l'aménagement de logements pour personnes âgées et de maisons individuelles. Dans les secteurs de banlieue de la périphérie, l'activité de production de logements neufs est surtout axée sur le logement des familles, mais on observe également l'aménagement d'un nombre important de complexes pour personnes âgées.

Figure 1

Pourcentage des ménages avec enfants ou aînés
Marché de la région de Dallas, 2000

Source : U.S. Census Bureau, recensements de 1990 et de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

Le marché de Dallas se caractérise également par une prédominance de propriétaires-occupants. En effet, près des trois quarts (71,9 %) de tous les ménages sont propriétaires. Encore une fois, c'est dans le comté de Dallas (où se situe la ville de Dallas) que l'on retrouve le plus faible pourcentage à cet égard (52,6 %), tandis que dans de nombreuses banlieues, la proportion de propriétaires-occupants dépasse 75 %.

Il est intéressant de noter que le taux de propriété a grimpé dans tous les secteurs du marché ou presque (même dans le comté de Dallas, où ce taux est passé de 51,7 % des ménages en 1990 à 52,6 % en 2000). Les prévisionnistes s'attendent que cette tendance se poursuivra.

En ce qui concerne l'âge, les cohortes les plus nombreuses sont celles de 35 à 64 ans et de 0 à 19 ans. Les adultes âgés de 35 à 64 ans constituent le principal créneau des acheteurs de maisons neuves « à un cran supérieur » et le principal marché de la rénovation résidentielle. Concurremment, les prévisionnistes s'attendent à une hausse constante du nombre de personnes âgées dans l'ensemble de la région, ce qui entraînera un besoin grandissant de logements pour aînés. De même, on prévoit que la population de jeunes adultes (de 20 à 34 ans) va grimper régulièrement au cours des dix prochaines années, ce qui favorisera une hausse continue des accédants à la propriété

Les données sur les revenus montrent que 19,1 % de tous les ménages disposent d'un revenu dépassant les 100 000 $. Il s'agit là du principal créneau pour la rénovation et la réparation résidentielles. Si les comtés de Collin et de Rockwall présentent les revenus les plus élevés, notons que l'on prévoit que les comtés de Rockwall et Kaufman vont connaître la hausse la plus forte du revenu médian au cours des cinq prochaines années.

3.4 L'ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE ASSURE LA STABILITÉ

Au cours des deux dernières décennies, l'économie de la région de Dallas s'est grandement diversifiée. Avant la décennie 1990,les secteurs du pétrole, du gaz et de l'immobilier étaient prédominants. Depuis, la région est parvenue à attirer des entreprises d'une grande variété de secteurs, notamment les services, le commerce de gros et de détail et la finance. Ces trois secteurs représentent maintenant 61 % des emplois de la région. En 1999, la revue *Fortune* classait Dallas au premier rang de sa liste des meilleures grandes villes pour faire des affaires.

À 4,5 % par année entre 1992 et 1999, l'économie de la région a crû à un rythme rapide, qui dépasse de loin la moyenne nationale. Le *Area Development Magazine* a placé la région en deuxième position quant à la croissance de l'économie au pays. Si les secteurs de Dallas / Fort Worth étaient un État, celui-ci se classerait au 14^{e} rang pour le produit intérieur brut. La ville de Dallas accueille huit des 500 premiers sièges sociaux selon la revue *Fortune*, notamment TXU, Halliburton, Southwest Airlines et Texas Instruments. Six autres entreprises Fortune 500 ont installé leur siège social dans le secteur environnant, notamment Exxon, J.C. Penney, Electronic Data Systems et Kimberley-Clark.

L'un des principaux atouts de la région est sa situation centrale. Le marché de la région de Dallas est à égale distance de cinq des plus grands centres d'affaires d'Amérique du Nord, soit New

York, Chicago, Los Angeles, Mexico et Toronto, et constitue une porte d'entrée internationale vers les marchés de l'Amérique latine. Grâce à cet atout, la région a pu bénéficier largement de l'Accord de libre-échange nord-américain. Depuis 1994, le commerce extérieur a augmenté de plus de 50 % dans la région.

Depuis 1994, le nombre d'emplois dans la région a connu une hausse de 80 000. En 2000, la région se classait au deuxième rang au pays quant au nombre d'emplois créés selon le U.S. Bureau of Labor Statistics. En juillet 2001, près de 2 millions de personnes occupaient un emploi sur le marché de la région de Dallas.

La région est fière d'offrir une main-d'œuvre scolarisée, puisque 29 % des travailleurs de plus de 25 ans détiennent un baccalauréat, comparativement à une moyenne nationale de 22 %. Le taux de chômage moyen du marché de la région de Dallas s'élevait à 3 % en 2000, soit beaucoup moins que le taux national de 4 %.

Texas Workforce prévoit une croissance continue de l'emploi au cours de la prochaine décennie. On prédit une croissance totale se situant entre 16 et 19 % entre 1998 et 2008. À ce rythme, 350 000 nouveaux emplois seront créés sur le marché de la région, ce qui corrobore les prévisions quant à la vigueur continue de la demande dans le domaine du logement.

3.5 L'ACTIVITÉ D'AMÉNAGEMENT RÉSIDENTIEL A ATTEINT UN RECORD AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES

La croissance de la population, des ménages et de l'emploi, conjuguée à la faiblesse des taux d'intérêt et à l'assouplissement des pratiques de prêt relativement aux mises de fonds, a permis au marché de Dallas d'atteindre un niveau record d'activité dans le domaine de l'aménagement résidentiel au cours des dernières années.

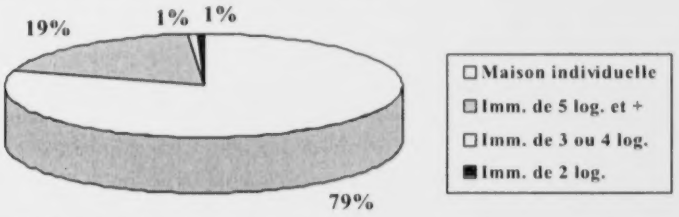
En effet, les années 1999 et 2000 se sont classées parmi les deux plus actives de l'histoire de la région de Dallas. Au cours de ces deux années, des permis ont été délivrés pour quelque 35 690 et 31 728 logements neufs respectivement. Ces nombres représentent un volume annuel total respectif de 4,1 et 4,7 milliards de dollars de dépenses de construction résidentielle pour chacune de ces deux années. Bien que les chiffres de l'année 2001 ne soient pas encore connus, au cours des six premiers mois, des permis de construire ont été délivrés à l'égard de 20 000 logements.

Si le comté de Dallas est celui qui enregistre l'activité de construction résidentielle la plus importante, ce volume représentait en 2000 moins de la moitié des permis délivrés sur l'ensemble du marché et seulement 38 % de la valeur totale des permis résidentiels. Des débouchés existent bel et bien dans l'ensemble du marché, en particulier dans les comtés de Collin, Denton et Rockwall. Beaucoup de collectivités de banlieue sont mûres pour des activités d'aménagement. Un pratique réseau routier à péage vient d'être construit pour relier le centre-ville de Dallas aux banlieues du nord. De plus, la société de transport Dallas Area Rapid Transit s'apprête à prolonger de 50 milles son réseau de train léger vers les villes de la périphérie, de 20 milles ses voies réservées aux véhicules à forte occupation et d'aménager 14 nouvelles gares. On prévoit que sept de ces gares entreront en service à l'été 2002.

Si les immeubles collectifs représentent un tiers de l'activité de construction résidentielle dans le comté de Dallas, dans le reste du marché, environ 95 % des mises en chantier concernent des maisons individuelles. En fait, tandis que le comté de Dallas accapare 77 % de tous les collectifs d'habitation aménagés dans le région, il n'accueille que 34 % des maisons individuelles. Globalement, les maisons individuelles font l'objet de 79 % des permis résidentiels délivrés sur le marché de la région en 2000 et représentent 90 % de la valeur de ces permis.

Figure 2

Pourcentage des permis de construction délivrés par type de logements
Marché de la région de Dallas, 2000



Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

3.6 PRINCIPAUX CHANTIERS DE CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE

Bon nombre de grands projets d'aménagement résidentiel sont en cours à différents endroits. La ville de Dallas est devenue une fourmilière d'activités résidentielles, alors qu'un grand nombre de chantiers de construction sont en cours, notamment des maisons individuelles, des maisons en rangée, des immeubles d'appartements locatifs, des immeubles de logements en copropriété et des maisons de retraite. Dans la catégorie des maisons individuelles, plusieurs chantiers sont en cours. Un lotissement de 203 maisons vient d'être achevé à Oak Cliff, tandis que 82 autres logements sont prévus pour la phase 2. Dans le quartier sud de Dallas, l'ensemble Wisdom Terrace comptera 450 logements offerts à partir de 80 000 $. Dans le même quartier, le lotissement Unity Estate compte 283 maisons. Un nombre de 344 logements seront construits pendant la première phase du projet The Villages à Runyon Springs. Lorsque le lotissement sera terminé, il comptera 1 490 maisons dont le prix se situera entre 90 000 et 140 000 $.

La construction de maisons en rangée est également florissante à Dallas. CityHomes construit actuellement 200 maisons en rangée de luxe dans le centre-ville de Dallas, qui seront offertes à un prix allant de 150 000 à 1,5 million de dollars. Sur la rue M, un ensemble de 30 maisons en rangée, d'une valeur de 9,5 millions de dollars, a été mis en chantier. Le prix de ces maisons se situera entre 260 000 et 330 000 $. Le lotissement Casada à Turtle Creek offrira 20 maisons en rangée à un prix allant de 800 000 $ à 1,1 million de dollars.

Dans le quartier Intown de Dallas, plus de 1 200 appartements ont été construits en 2000. L'ancien complexe Sears Roebuck et Co. a été converti en 450 lofts. Dans cette section de la

ville, on a également aménagé les Texas Street Lofts et le 1505 Elm, une tour à bureaux, dont la conversion en logements en copropriété a commencé en mars 2001. Dans le quartier Uptown de Dallas, on a également enregistré un certain nombre de chantiers résidentiels. Le lotissement West Village offre 178 appartements de luxe achevés au début de 2001. Au cours de la phase 2 du projet, on construira deux tours de logements en copropriété de sept ou huit étages avec locaux commerciaux au rez-de-chaussée. Vers la fin de 2000, on a mis en chantier le Vendome, une tour de logements en copropriété de 21 étages. Ces appartements de luxe se vendront entre 300 000 $ et 4,5 millions de dollars.

La demande à l'égard de logements pour personnes âgées dans la ville de Dallas a également suscité une importante activité. En janvier 2000, un complexe de résidences-service comptant 250 appartements locatifs a été mis en chantier dans le nord de Dallas. Dans le sud-ouest de la ville, Crescent Point est une autre résidence-service de 112 logements. À Richardson, on a récemment inauguré Capital Senior Living, un immeuble pour personnes âgées de 150 logements. Cette entreprise projette d'aménager d'autres centres de vie autonome ou résidences-service dans l'ensemble du marché de la région de Dallas.

Le marché du logement abordable est également animé à l'intérieur de Dallas. La Dallas Housing Authority, le neuvième organisme de l'habitation en importance aux États-Unis, achève actuellement plusieurs chantiers, notamment 370 maisons individuelles et 152 maisons en rangée à Lakewest. L'organisme projette également de revitaliser plusieurs ensembles d'habitation dans le secteur sud de Dallas.

On observe également une activité d'aménagement résidentiel considérable dans d'autres secteurs du marché de la région de Dallas. Un certain nombre de nouveaux lotissements sont aménagés dans le comté de Collin, dans des collectivités comme Plano, Frisco et McKinney. Ce comté accueille également un complexe de 1 144 logements pour personnes âgées. Dans le comté de Denton, un nouveau lotissement juste au nord de Flower Mound comptera 3 500 maisons lorsqu'il sera achevé. Dans ce dernier comté, on dénombrera prochainement plusieurs nouveaux complexes pour retraités. Sanger accueillera un nouveau complexe pour retraités de 1,7 milliard de dollars et comptant 5 000 à 7 000 logements. Robson Ranch est un complexe de 1,8 milliard de dollars. Au cours de la phase 1, 3 200 logements seront construits, Dans le comté de Rockwall, le complexe Shores of Lake Hubbard accueillera 850 logements d'une valeur allant de 130 000 à 400 000 $.

On trouvera à l'annexe II des renseignements sur les quelque 200 chantiers résidentiels se trouvant à l'étape de la planification ou de l'aménagement dans l'ensemble de la région.

F.W. Dodge prévoit une croissance du marché de la région de Dallas de 5 % entre 2001 et 2002, mais ces prévisions ont été formées avant les événements du 11 septembre 2001. La National Association of Home Builders a mis à jour ses prévisions le 21 décembre 2001[1]. Selon ces prévisions, le nombre total de logements neufs construits à l'échelle nationale va décliner, passant de 1,79 million en 2001 à 1,774 million en 2002, pour connaître une vigoureuse reprise en 2003 et s'établir à 1,863 million de logements.

---

[1] NAHB Economic and Housing Forecast, http://www.nahb.org

3.7 L'ACTIVITÉ DE REVENTE CONFIRME LA VIGUEUR DU MARCHÉ

Le Real Estate Center de l'Université Texas A & M fournit des renseignements sur la vente de maisons dans certains comtés et villes de l'État. Le communiqué de presse qu'ils ont publié en janvier 2002 indique que le volume des ventes de maisons est « largement déterminé par trois facteurs : les taux d'intérêt, la croissance de l'emploi et la hausse du prix des maisons ».[2] Comme le marché offre un bon choix de logements, le prix des maisons n'augmentera pas au même rythme qu'il l'a fait au cours des périodes antérieures. On prévoit donc que le volume des ventes va décliner. Le centre prévoit que le nombre de maisons vendues en 2002 va fléchir de 5 à 10 % comparativement à 2001, en particulier au cours du premier semestre.

3.8 POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES DU MARCHÉ LOCAL DE L'HABITATION

On s'attend que le marché de l'habitation de la région de Dallas va continuer de bénéficier de taux d'intérêt relativement faibles, ce qui encouragera les accédants à la propriété à intégrer le marché et favorisera l'activité dans le domaine de la rénovation résidentielle. Bien que l'on prévoie que la croissance va se poursuivre dans la région, un ralentissement de l'économie pourrait faire chuter le nombre de mises en chantier par rapport au volume des dernières années.

L'un des obstacles à la santé du marché de l'habitation local dans la région de Dallas est le fait que l'on s'en remette principalement à l'industrie du pétrole et du gaz, des ordinateurs, des lignes aériennes et des télécommunications.[3] Si les acheteurs éventuels s'inquiètent de leur emploi, ils seront moins enclins à se mettre à la recherche d'une maison. La croissance constante de l'emploi dans d'autres secteurs, comme les services, le commerce de gros et de détail et la finance, contribuera à stabiliser le marché.

3.9 PRINCIPALES TENDANCES ET OCCASIONS À SAISIR DANS LES DOMAINES DE LA CONSTRUCTION ET DE LA RÉNOVATION RÉSIDENTIELLES

Voici les principales tendances du marché de la région de Dallas pour les différents types d'immeubles :

- La conversion en lofts et en logements en copropriété et la construction de maisons en rangée et d'immeubles d'appartements constituent des segments importants du marché dans le centre-ville de Dallas.
- Le logement pour aîné est un moteur important sur le marché de la région Dallas, En 2000, Dallas s'est classée au premier rang au pays pour le nombre de logements pour aînés en

---

[2] David Jones, What's Ahead for Texas Real Estate?, Real Estate Center, Université Texas A & M, www.recenter.tamu.edu/news/30-0102.html.

[3] David Jones, What's Ahead for Texas Real Estate?, Real Estate Center, Université Texas A & M, www.recenter.tamu.edu/news/30-0102.html

construction. À la faveur du vieillissement de la population, il y aura une demande croissante à l'égard de complexes pour aînés et de maisons de retraite, dans toutes les catégories de prix, pour répondre aux besoins de ce créneau croissant.

- Le marché de la région de Dallas comporte certaines des collectivités à plus forte croissance du pays. L'aménagement de nouveaux lotissements se poursuivra donc, en particulier dans les secteurs ruraux des comtés de Collin et de Denton.
- Au cours des cinq prochaines années, la Dallas Area Rapid Transit (DART) projette de prolonger son réseau pour inclure un service par rail vers Garland, Richardson, Plano et Fort Worth, 20 milles additionnels de voies pour véhicules à forte occupation (c.-à-d. comptant au moins deux occupants); 55 nouveaux wagons et 14 nouvelles gares et gares de correspondance. Cette expansion ouvrira de nouveaux secteurs à l'aménagement résidentiel en périphérie.
- On observe actuellement une forte demande à l'égard des maisons d'accédants de moins de 200 000 $ sur l'ensemble du marché de la région de Dallas.

En novembre 2001, le Consulat général du Canada à Dallas publiait un rapport présentant les débouchés actuels pour les entreprises canadiennes désireuses de pénétrer ce marché.[4] On peut lire dans ce rapport que les exportateurs canadiens de produits spécialisés haut de gamme (fenêtres, portes, armoires, éléments uniques d'esthétique architecturale) ont bien réussi.

Des marchés de la revente vigoureux favorisent généralement une forte activité de rénovation. Compte tenu du fléchissement soutenu des taux d'intérêt et de la croissance continue de la population et de la formation des ménages à l'intérieur du marché de la région de Dallas, on prévoit un fort volume d'activité dans le domaine de la rénovation.

Le tableau ci-dessous présente la valeur des chantiers de rénovation typique réalisée en 2001 dans la région de Dallas.

[4] Marché des produits de construction, Sud-Ouest des États-Unis. 2001-11-26, www.infoexport.gc.ca

Tableau 2
Chantiers de rénovation typiques, marché de la région de Dallas, 2000-2001

Chantiers	Coût des travaux 2001
Chambre sous les combles	27 879 $
Finition du sous-sol	35 001 *
Ajout d'une salle de bains	12 813
Réaménagement d'une salle de bains	11 260
Ajout d'une terrasse	5 496
Peinture extérieure	7 515 *
Ajout d'une salle de séjour	42 176
Bureau à domicile	9 781
Cuisine (gros travaux)	37 871
Chambre principale	57 072
Cuisine (petits travaux)	13 193
Réfection du toit	8 280 *
Remplacement du bardage	5 610
Solarium	24 408 *
Ajout d'un 2e étage	57 248 *
Remplacement des fenêtres	8 631

* Données de 2000
Source : http://www.remodeling.hw.net/frmCostValue

Les tendances énoncées ci-dessus démontrent que le marché de la région de Dallas se classe parmi l'un des plus prospères aux États-Unis. La croissance démographique, la hausse continue de la formation des ménages et la diversité économique contribuent à des niveaux records dans le secteur de l'aménagement résidentiel. L'important parc de logements existants et la vigueur du marché de la revente favorisent d'importants débouchés éventuels pour les produits du domaine de la rénovation. Les exportateurs canadiens devraient envisager sérieusement la possibilité de pénétrer ce marché.

3.10 PRÉVISIONS TOUCHANT CINQ GRANDES CATÉGORIES DE PRODUITS DU BÂTIMENT RÉSIDENTIEL

À la suite d'un examen des données disponibles et de consultations auprès de la SCHL, du Consulat général du Canada à Dallas et de la F.W. Dodge, on a établi que cinq grandes catégories de produits du bâtiment résidentiel présentent un intérêt particulier pour les exportateurs canadiens désireux de faire des affaires sur le marché de la région de Dallas. Ces catégories sont :

- les armoires
- les portes et fenêtres

- les revêtements de sol
- les revêtements extérieurs
- les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Nous présentons les prévisions touchant ces produits dans les lignes qui suivent.

Les renseignements concernant quatre lignes de produits (armoires, portes et fenêtres, revêtements de sol et revêtements extérieurs) ont été fournis par F. W. Dodge, une filiale du McGraw-Hill Construction Information Group. Cette entreprise collecte des données sur l'industrie de la construction aux États-Unis et au Canada et prépare ensuite des prévisions détaillées concernant 22 types de produits particuliers. Les réponses ont été recueillies par une variété de méthodes, notamment des entrevues auprès de constructeurs et de responsables de bureaux de permis à l'intérieur des municipalités. On a analysé les nouveaux concepts de maison pour déterminer quelles caractéristiques sont les plus susceptibles d'être adoptées dans une maison typique en construction. Les facteurs ont été ensuite appliqués en fonction d'une conception typique de maisons neuves (p. ex., le nombre de fenêtres) et les prévisions de croissance dans le domaine du logement, ces renseignements servant à calculer le niveau de la demande à l'égard de produits particuliers. F.W. Dodge élabore ses prévisions en matière de produits de construction résidentielle d'après la demande, laquelle est directement dépendante du nombre de mises en chantier dans une région donnée.

F.W. Dodge élabore ses prévisions en matière de produits de rénovation résidentielle en se fondant sur la demande à l'égard de ces produits.

Le tableau suivant résume la variation en pourcentage de la demande en unités pour les quatre lignes de produits entre 2000 et 2002.

Tableau 3

Prévisions des variations en % formées par F.W. Dodge à l'égard des produits dans les secteurs de la construction et de la rénovation / réparation
Marché de la région de Dallas, 2000-2001 et 2001-2002

Produits	Construction		Rénovation et réparation	
	2000-2001	2001-2002	2000-2001	2001-2002
Armoires	-11 %	4 %	3 %	2 %
Portes intérieures	-11 %	4 %	3 %	2 %
Portes extérieures	-11 %	3 %	3 %	2 %
Portes patios	-12 %	2 %	3 %	2 %
Fenêtres	-13 %	0 %	3 %	2 %
Revêtements de sol	-12 %	2 %	3 %	2 %
Revêtements extérieurs	-13 %	1 %	3 %	2 %

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Bien que les chiffres de fin d'année ne soient pas encore connus, F.W. Dodge s'attend à un faible déclin de la demande dans le domaine de la construction entre 2000 et 2001. L'importance de cette baisse varie selon le type de produits, les armoires, les portes intérieures et les portes extérieures enregistrant un fléchissement de 11 %, les portes patios et les revêtements de sol une baisse de 12 %, tandis que les fenêtres et les revêtements extérieurs présentent des chutes plus importantes (13 %).

Le fléchissement observable dans les prévisions ci-dessus est fondé sur le nombre de mises en chantier sur le marché de l'agglomération de Dallas, de même que sur le type de logements construits, y compris des éléments tels que le nombre de portes et de pièces, la taille des maisons et les finitions normalement utilisées dans le secteur. Entre 2001 et 2002, F.W. Dodge prévoit une croissance de la construction de 4 % pour les armoires et les portes intérieures, de 3 % pour les portes extérieures, de 2 % pour les portes patios et les revêtements de sol, de 1 % pour les revêtements extérieurs, tandis que les fenêtres demeureront au même niveau. Ces prédictions reposent sur une hausse prévue des mises en chantier reflétant le volume croissant des activités observées vers la fin de 2001, une tendance principalement attribuable à la baisse des taux d'intérêt.

Dans le domaine de la rénovation et de la réparation, F.W. Dodge prévoit des taux de croissance semblables de 3 % pour 2000-2001 et de 2 % pour 2001-2002 pour les quatre lignes de produits.

3.10.1 Armoires

Le marché des armoires est influencé de façon marquée à la fois par la construction de logements neufs et la rénovation de logements existants, en particulier des cuisines et des salles de bains. Les renseignements suivants sur la demande dans le domaine des armoires sur le marché de la région de Dallas ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.1.1 Marché de la construction pour les armoires

F. W. Dodge prévoit que la demande d'armoires dans les logements nouvellement construits du marché de la région de Dallas atteindra près d'un demi-million d'unités en 2002. Le tableau suivant présente les types et les quantités d'armoires requises dans les maisons neuves construites en 2000 et les prévisions pour les maisons qui seront construites en 2001 et 2002.

Tableau 4
Demande de produits, armoires, logements neufs
Marché de la région de Dallas
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande de produits totale en unités	2000	2001	2002	Variation en % 2000-2001	Variation en % 2001-2002
Cuisine	445 548	395 751	409 995	-11 %	4 %
Salle de bains / coiffeuse	74 891	66 520	68 915	-11 %	4 %
Autres types d'armoires	29 785	26 456	27 408	-11 %	4 %
Total	**550 224**	**488 727**	**506 317**	**-11 %**	**4 %**

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

La figure suivante présente la répartition des différents types d'armoires.

Figure 3

Répartition des types d'armoires, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2000

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Selon les chiffres de F. W. Dodge, le nombre d'unités d'armoires de cuisine s'établit en moyenne à 13,4 par logement neuf, tandis que le nombre d'unités d'armoires de salle de bains est de 2,3 par logement. D'autres types d'armoires sont installées dans 90 % des logements neufs.

En 2002, on prévoit que la majorité des portes d'armoires seront en bois massif. La figure suivante présente les prévisions à l'égard des matériaux qui seront utilisés en 2002 pour les portes d'armoires.

Figure 4

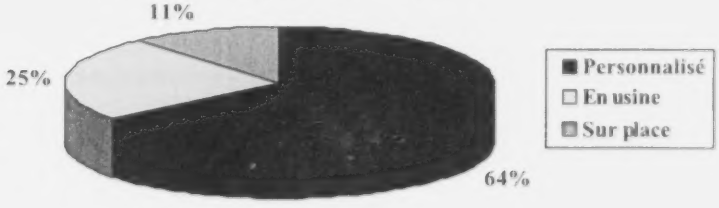
Prévisions à l'égard des matériaux de portes d'armoires, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Les armoires construites en usine constitueront le plus important segment du marché en 2002.

Figure 5

Prévisions quant au mode de fabrication des armoires, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002

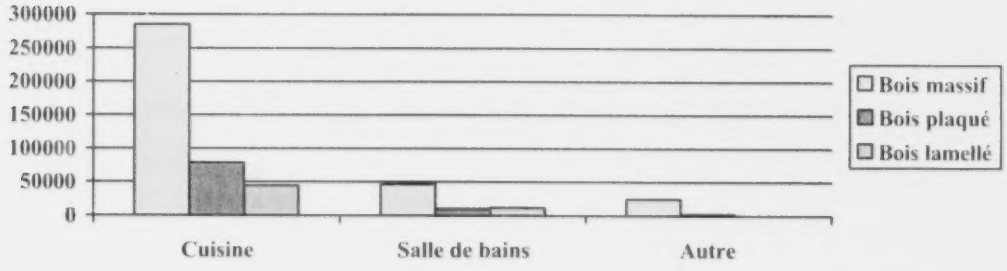


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

La figure suivante présente les prévisions quant aux matériaux utilisés pour les portes d'armoires qui seront installées en 2002, selon l'emplacement dans la maison.

Figure 6

Nombre d'unités par type de matériaux des armoires, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que seulement 539 unités d'armoires à porte de métal seront utilisées dans les cuisines. On ne prévoit pas que ce type de portes sera utilisé dans d'autres pièces de la maison.

3.10.1.2 Marché de la rénovation et de la réparation pour les armoires

Selon les prévisions de F. W. Dodge, un nombre légèrement supérieur d'armoires seront installées dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation en 2002 que dans le cas de travaux de construction. Si plus de 506 000 armoires seront installées dans des logements neufs en 2002, F. W. Dodge prévoit que 576 669 unités seront posées dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation. Le tableau suivant présente les types et les quantités d'armoires qui seront installées entre 2000 et 2002 dans le cadre de ces travaux de rénovation.

Tableau 5
Demande de produits, armoires, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande de produits totale en unités	2000	2001	2002	Variation en % 2000-2001	Variation en % 2001-2002
Cuisine	389 219	399 961	408 552	3 %	2 %
Salle de bains / coiffeuse	94 266	96 868	98 949	3 %	2 %
Autres types d'armoires	65 895	67 713	69 168	3 %	2 %
Total	**549 380**	**564 542**	**576 669**	**3 %**	**2 %**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

La figure suivante présente la répartition de la demande prévue d'armoires installées en 2002 dans le cadre de travaux de réparation et de rénovation, selon l'emplacement des armoires dans la maison.

Figure 7

Répartition selon les types d'armoires, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

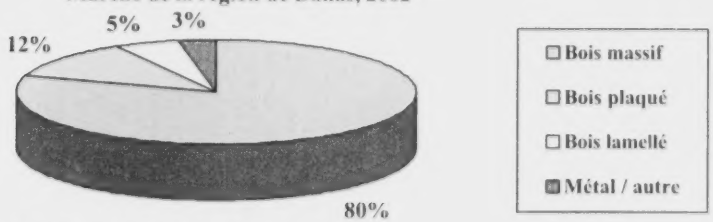
Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que des armoires seront installées dans le cadre de 46 112 chantiers de rénovation en 2002, soit 3,3 % du nombre total de logements dans l'agglomération de Dallas. Notons que seulement 27 208 armoires d'un autre type seront installées dans un logement neuf, comparativement à 69 168 dans des logements en rénovation. Il s'agit notamment d'armoires pour chaînes audiovisuelles domestiques installées dans les salles de séjour.

Comme c'est le cas dans les logements neufs, on prévoit que la majorité des portes d'armoires installées en 2002 dans le cadre de chantiers de rénovation seront en bois massif. Le diagramme suivant présente les différents matériaux qui seront utilisés en 2002, selon les prévisions, pour les portes d'armoires.

Figure 8

Prévisions à l'égard des matériaux de portes d'armoires
Rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

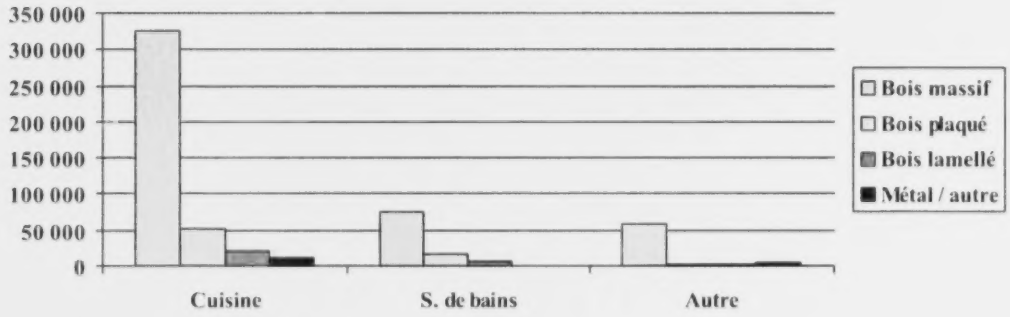


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Si seulement 1 036 armoires dont la porte sera faite de métal ou d'un autre matériau seront installées en 2002 dans des logements neufs selon les prévisions, on prévoit également que 5 546 armoires de métal et 12 099 armoires faites d'un autre matériau seront posées dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation.

La figure suivante présente la répartition des matériaux qui seront utilisés en 2002, selon les prévisions, pour les portes d'armoires installées, selon l'emplacement dans la maison.

Figure 9
Prévisions du nombre d'unités de portes d'armoires selon le matériau
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002

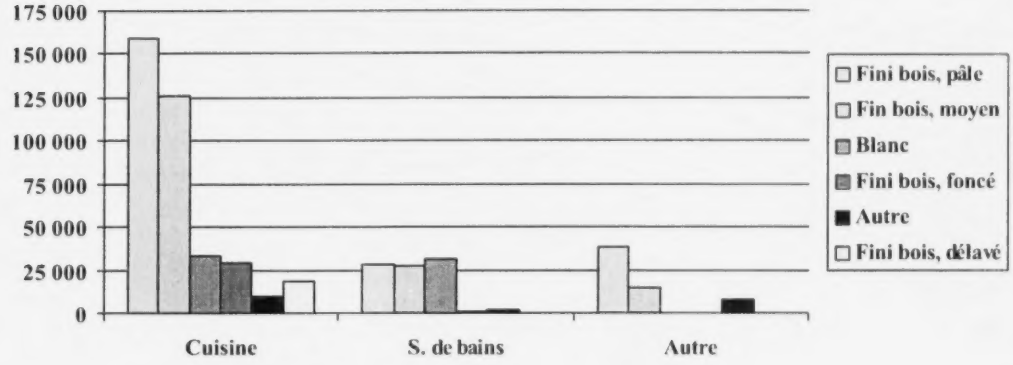


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme nous l'avions vu dans le cas des logements neufs, le matériau qui sera le plus couramment utilisé pour les portes d'armoires, selon les prévisions, est le bois massif, et ce, quel que soit l'emplacement dans la maison. Le métal ou un autre matériau sera utilisé principalement dans les cuisines et les autres pièces.

La figure suivante présente la couleur des armoires en bois massif et en bois plaqué qui seront installées, selon les prévisions, dans les trois endroits de la maison en 2002.

Figure 10
Nombre d'unités prévues d'armoires en bois massif et en bois plaqué
Selon la couleur, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

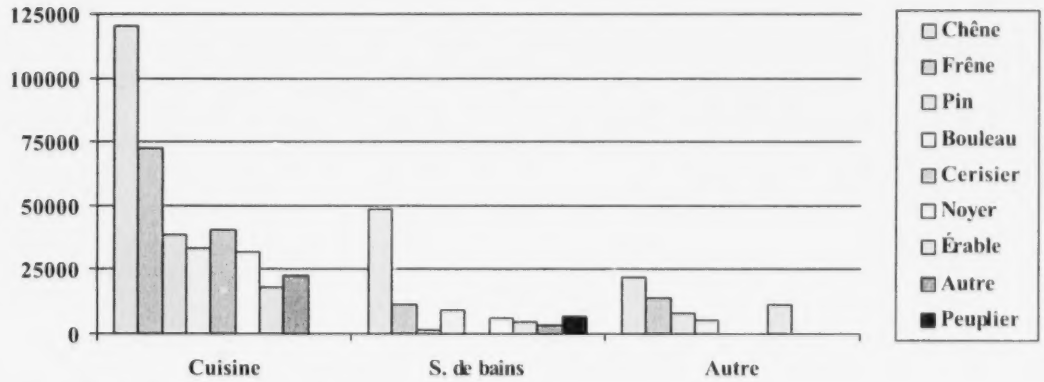


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, on prévoit que, dans l'ensemble, ce sont les tons en fini bois pâle ou moyen qui seront les plus populaires.

Les essences de bois utilisées pour les portes d'armoires dans le cadre des travaux de rénovation varient selon la pièce où les armoires seront installées.

Figure 11
Nombre d'unités prévues de portes d'armoires selon l'essence de bois
Rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002



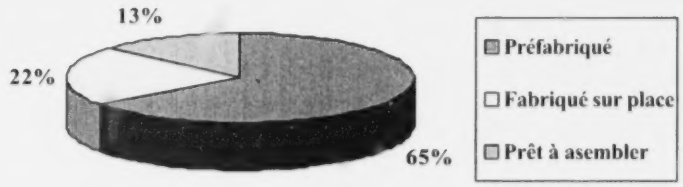
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le constate ci-dessus, on prévoit que le chêne et le frêne seront les essences les plus populaires en 2002 pour les portes d'armoires installées dans le cadre des travaux de rénovation dans l'agglomération de Dallas.

Comme c'est le cas pour les logements neufs, les armoires préfabriquées composeront le segment de marché le plus important, selon les prévisions, dans le cadre des travaux de rénovation résidentielle. Mais un nombre plus élevé d'armoires seront fabriquées sur place (126 586) dans le cadre de travaux de rénovation, si l'on compare aux travaux de construction (56 998).

Figure 12

Prévisions du mode de fabrication des armoires
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que la majorité des armoires installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation seront préfabriquées de dimensions courantes.

Figure 13

Types d'armoires préfabriquées prévus, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Il est probable que le type d'armoires installées en 2002 sera avec armature (59 %), comparativement à 36 % sans armature.

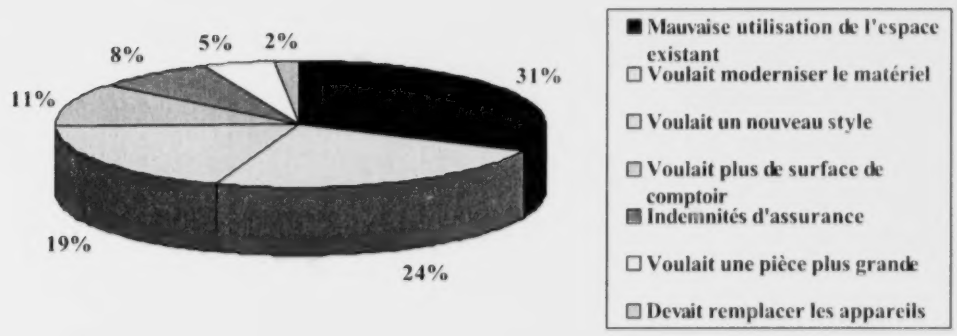
On prévoit que la valeur totale des rénovations d'armoires va grimper de 3 % de façon constante, passant de 53 303 052 $ en 2000 à 51 691 328 $ en 2001 et à 52 801 689 $ en 2002. Comme on prévoit que ces armoires seront installées dans 46 112 logements en 2002, on calcule que le coût

moyen de ces travaux sera d'environ 1 145 $ et que 12,5 armoires seront installées par maison en moyenne, comparativement aux 16,6 armoires posées en moyenne dans une maison neuve.

Le diagramme suivant présente les raisons pour lesquelles on rénovera les armoires en 2002.

Figure 14

Raisons justifiant la rénovation des armoires
Marché de la région de Dallas, 2000



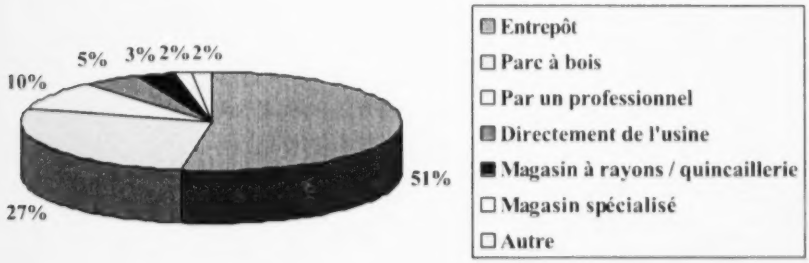
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On estime que la majorité des travaux de rénovation des armoires en 2002 se répartiront entre un remplacement ou une installation seulement (49 %) ou une portion d'un projet de réaménagement plus important (43 %), l'ajout d'une nouvelle pièce à la maison représentant les 8 % restants des travaux. Davantage d'armoires seront installées par le propriétaire (52 %) que par un professionnel (48 %). De plus, une proportion plus élevée d'armoires seront achetées par le propriétaire (62 %) que par l'entremise d'un professionnel (38 %).

Les armoires installées dans le cadre de travaux de réparation ou de rénovation sont principalement achetées dans un entrepôt. Le diagramme ci-dessous indique dans quel endroit les armoires qui seront installées en 2002 seront achetées.

Figure 15

Prévisions du lieu d'achat des armoires
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.2 Portes et fenêtres

Les portes et fenêtres représentent un segment important du marché de la construction et de la rénovation dans l'agglomération de Dallas. Les renseignements consignés ci-dessous ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.2.1 Marché de la construction pour les portes et fenêtres

En 2002, près d'un million d'unités de portes et fenêtres seront nécessaires dans le cadre des chantiers de construction. Le tableau suivant présente les types et quantités de portes et fenêtres installées dans les logements neufs en 2000 ou qui seront installées, selon les prévisions, dans les logements neufs en 2001 et 2002.

Tableau 6
Demande de produits, portes et fenêtres, logements neufs
Marché de la région de Dallas
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande de produits totale en unités	2000	2001	2002	Variation en % 2000-2001	Variation en % 2001-2002
Portes intérieures	443 852	393 770	407 594	-11 %	4 %
Portes extérieures	136 288	120 800	124 761	-11 %	3 %
Portes patios	51 650	45 558	46 651	-12 %	2 %
Fenêtres	431 407	375 251	375 910	-13 %	0 %
Total	**1 063 197**	**935 379**	**954 916**	**-12 %**	**2 %**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le tableau suivant présente le nombre moyen de portes et de fenêtres qui seront aménagées dans chaque maison neuve en 2002.

Tableau 7
Prévisions du nombre moyen de portes et fenêtres par logement, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002

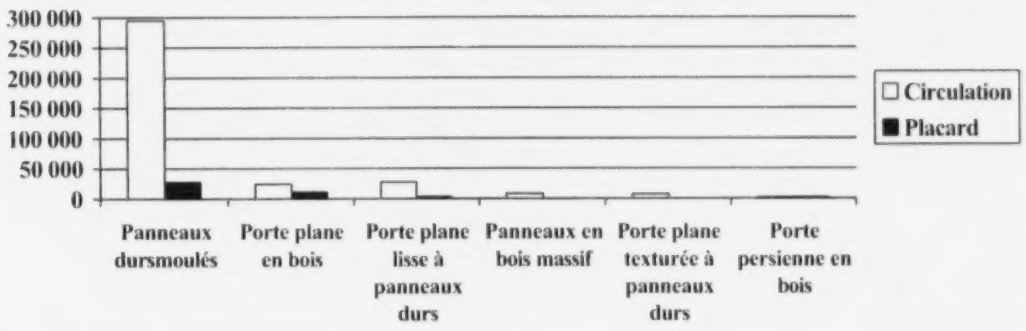
Catégorie	Type	Demande	Moyenne par logement
Portes intérieures	Portes de circulation	229 485	7,5
	Portes de circ. utilisées pour placards	134 943	4,4
	Portes de placard	43 167	1,4
	N. total de portes intérieures	**407 594**	**13,3**
Portes extérieures	Portes princ. en bois	8 625	0,3
	Portes princ. en acier	24 986	0,8
	Portes princ. en fibre de verre	1 710	0,06
	Portes princ. – autre matériau	1 229	0,04
	Autres : à charnières en bois	17 647	0,6
	Autres : à charnières en acier	62 503	2,1
	Autres : à charnières en fibre de verre	6 742	0,2
	Autres : à charnières autre matériau	1 319	0,04
	N. total de portes extérieures	**124 761**	**4,1**
Portes patios	En verre coulissantes	16 969	0,6
	À charnières	29 682	1,0
	N. total de portes patios	**46 651**	**1,6**
Fenêtres	Ouvertures de fenêtre	367 052	12,0
	Ouvertures bow-window	8 859	0,3
	N. total de fenêtres	**375 910**	**12,3**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que la maison typique construite en 2002 comprendra 4,1 portes extérieures, probablement de type à charnières en acier; 1,6 porte patio, probablement à charnières; 13,3 portes intérieures, 11,9 assurant la circulation des occupants et 1,4 étant de type porte de placard; et 12,3 fenêtres, dont une proportion relativement faible de fenêtres de type bow-window.

Le diagramme suivant présente les caractéristiques des portes intérieures qui seront installées dans une maison neuve typique en 2002, selon les prévisions

Figure 16
Prévisions du nombre de portes intérieures par type, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

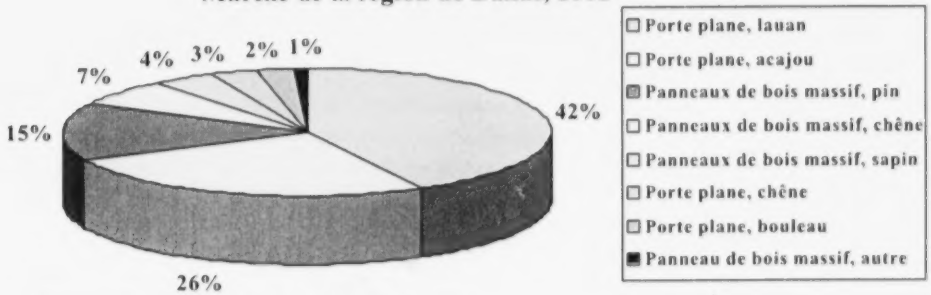
Parmi les portes décrites ci-dessus, on prévoit que des portes spécialisées seront installées en 2002, notamment plus de 14 000 portes coulissantes encloisonnées et 11 500 portes françaises intérieures. On prévoit que seulement 236 portes à miroirs avec cadres de métal seront installées.

Environ 83 % de ces portes intérieures seront pré-suspendues. On prévoit que la plupart des portes de circulation seront à âme creuse (87 %). On s'attend généralement que les portes de placard seront des portes doubles pliantes (67 %) ou simples pliantes (25 %), avec seulement 6 % de portes coulissantes doubles et 2 % de portes accordéons. Dans le cas des portes de circulation utilisées pour les placards, on prévoit que 72 % seront des portes simples et 28 % des portes doubles. On estime que 98 % des portes de placard seront à âme creuse.

Le diagramme suivant présente les différents matériaux qui seront utilisés en 2002 pour les portes intérieures, selon les prévisions.

Figure 17

Matériaux utilisés pour portes intérieures, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002

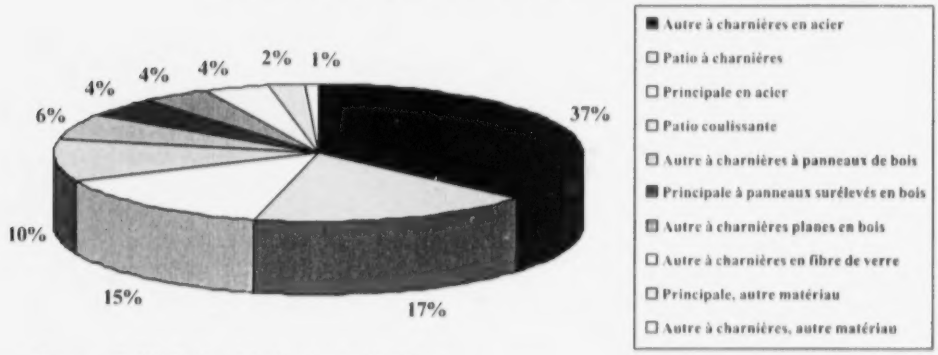


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente le type de portes extérieures qui seront installées dans les maisons construites en 2002, selon les prévisions.

Figure 18

Type de portes extérieures, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

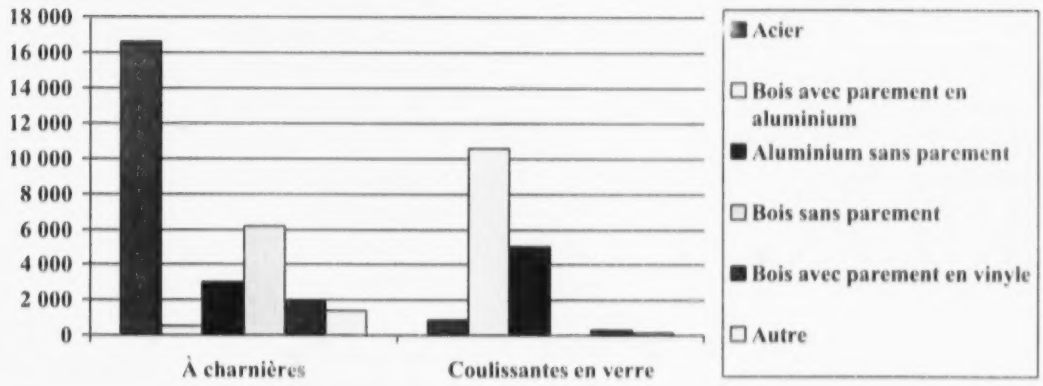
La majorité des portes extérieures qui seront installées dans les logements neufs en 2002 seront, selon les prévisions, à simples charnières (63 %), alors que seulement 8 % seront à doubles charnières. On prévoit que chaque maison neuve comportera un peu plus de quatre portes extérieures (à l'exclusion des portes patios), 28 % d'entre elles étant considérées comme une porte principale et 72 % comme une autre porte extérieure, y compris 18 % entre la maison et le garage et 12 % entre le garage et l'extérieur.

Parmi les portes à charnières qui seront installées, la proportion la plus importante, selon les prévisions, sera à panneaux surélevés en acier (46 %), suivie par les portes en acier avec motif en relief (17 %) et les portes en bois ordinaires à panneaux surélevés (12 %). La porte principale la plus populaire sera la porte d'acier à panneaux surélevés (53 %), suivie par la porte en bois ordinaire à panneaux surélevés (13 %), la porte en acier à motif en relief (9 %) et la porte en bois à motif sculpté à panneaux surélevés (8 %). Les portes qui seront les plus utilisées ailleurs qu'à l'avant sont de mêmes types, les plus populaires étant la porte d'acier à panneaux surélevés (42 %), la porte en acier à motif en relief (21 %) et la porte en bois ordinaire à panneaux surélevés (11 %).

Les portes patios qui seront installées en 2002, selon les prévisions, seront à charnières en verre (64 %) ou de type coulissante en verre (36 %). Le diagramme qui suit présente le matériau qui sera utilisé pour fabriquer le cadre de ces deux types de portes patios. Comme on peut le voir, il y a une différence considérable dans les matériaux qui seront utilisés à cet égard pour les portes à charnières et les portes coulissantes.

Figure 19

Prévisions du nombre d'unités de cadres de portes patios selon le matériau
Logements neufs, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

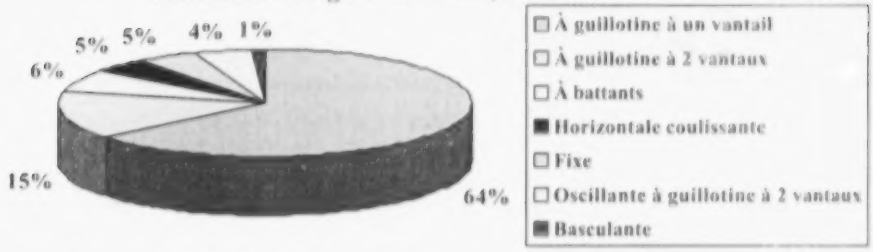
On estime que la majorité des portes coulissantes en verre qui seront installées dans les maisons en 2002 seront à double panneau de verre à faible émissivité (83 %). Par contre, 56 % des portes patios à charnières seront à double panneau en verre sans faible émissivité, tandis que 34 % seront à double panneau en verre à faible émissivité. Seulement 8 % des portes patios à charnières seront constituées d'un seule panneau de verre. Environ 10 % des portes patios à charnières seront de véritables portes françaises, tandis que 15 % s'ouvriront vers l'extérieur.

Selon les prévisions, le type le plus courant de fenêtres qui seront installées dans les logements neufs à construire en 2002 sur le marché de la région de Dallas sera en aluminium (65 %), suivi par les fenêtres avec châssis et cadres en vinyle (20 %). Comme c'est le cas pour les portes coulissantes en verre, la majorité des fenêtres qui seront installées seront à double panneaux en verre sans faible émissivité (47 %), suivies de près par les fenêtres à double panneau à faible émissivité (42 %).

Le diagramme suivant présente les différents types de fenêtres qui seront installées en 2002 selon les prévisions.

Figure 20

Types de fenêtres, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002

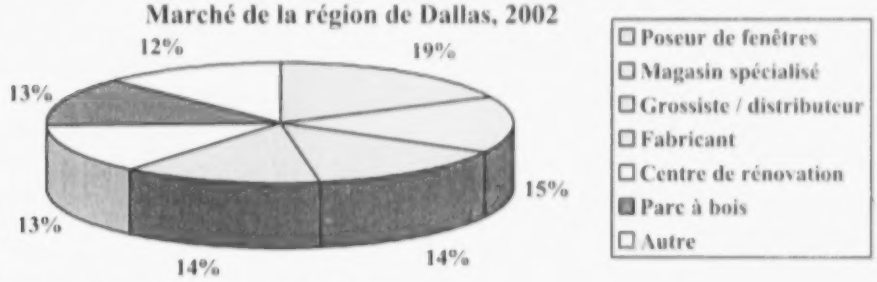


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente les endroits où l'on prévoit que les fenêtres utilisées dans les maisons neuves seront achetées.

Figure 21

Lieux d'achat des fenêtres, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, la répartition entre les divers fournisseurs de fenêtres dont l'installation est prévue pour 2002 dans les logements neufs est relativement égale, les poseurs de fenêtres étant l'entreprise chez laquelle on s'adressera le plus souvent.

3.10.2.2 Marché de la rénovation / réparation pour les portes et fenêtres

La demande de portes et fenêtres installées dans le cadre de travaux de rénovation et de réparation sera inférieure d'environ 47 % à la demande de produits pour les logements neufs. Le tableau suivant présente les types et quantités de portes et fenêtres requises sur le marché de la rénovation résidentielle de Dallas.

Tableau 8
Demande de produits, portes et fenêtres, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas
Chiffres prévus pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande totale en unités	2000	2001	2002
Portes intérieures	102 800	105 591	108 097
Portes extérieures	98 006	100 694	102 869
Portes patios	54 607	56 119	57 233
Fenêtres	172 458	177 185	180 855
Total	**427 871**	**439 589**	**459 054**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que le marché de la rénovation des portes et fenêtres va s'accroître de 3 % entre 2000 et 2001 et à nouveau de 2 % entre 2001 et 2002 quant au nombre d'unités installées. Le tableau suivant présente le nombre prévu de portes et de fenêtres qui seront installées dans le cadre de travaux de rénovation en 2002.

Tableau 9
Prévisions du nombre d'unités de portes et fenêtres, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

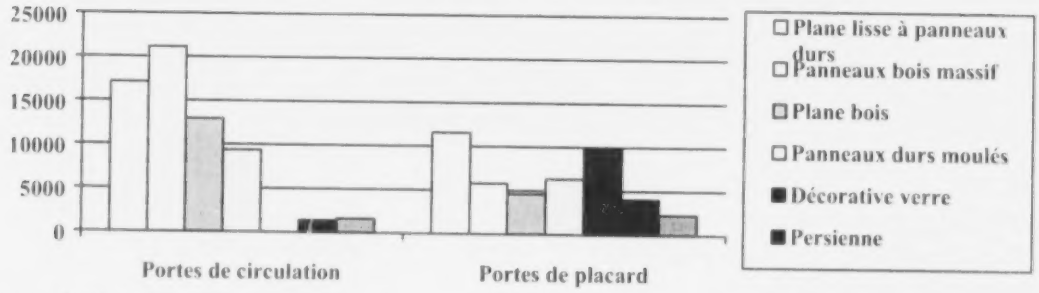
Catégorie	Type	Demande	Part en %
Portes intérieures	Circulation bois	34 081	32 %
	Circulation panneau dur	27 380	25 %
	Circulation autre	2 047	2 %
	Placard bois	14 477	13 %
	Placard panneau dur	17 951	17 %
	Placard autre	12 161	11 %
	N. total portes intérieures	**108 097**	**100 %**
Portes extérieures	Plane bois	16 737	16 %
	Panneaux de bois avec motif	16 365	16 %
	Plane acier	27 768	27 %
	Panneaux surélevés acier	34 316	33 %
	Acier en relief	6 663	6 %
	Plane fibre de verre	1 019	1 %
	N. total portes extérieures	**102 869**	**100 %**
Portes patios	Coulissante en verre	23 352	41 %
	Portes françaises	16 940	30 %
	À charnières	15 327	27 %
	Autres portes patios	1 613	3 %
	N. total portes patios	**57 233**	**100 %**
Fenêtres	Bow-window	1 712	1 %
	À guillotine à 1 vantail	69 033	38 %
	À guillotine à 2 vantaux	5 705	3 %
	Oscillante à guillotine à 2 vantaux	81 014	45 %
	Coulissante	10 840	6 %
	À battants	4 564	3 %
	Basculante	2 282	1 %
	Fixe	5 705	3 %
	N. total fenêtres	**180 855**	**100 %**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Les caractéristiques des portes extérieures qui seront installées en 2002 dans le cadre des travaux de rénovation, selon les prévisions, sont présentées ci-dessous.

Figure 22

Prévisions du nombre d'unités de portes intérieures selon le matériau
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

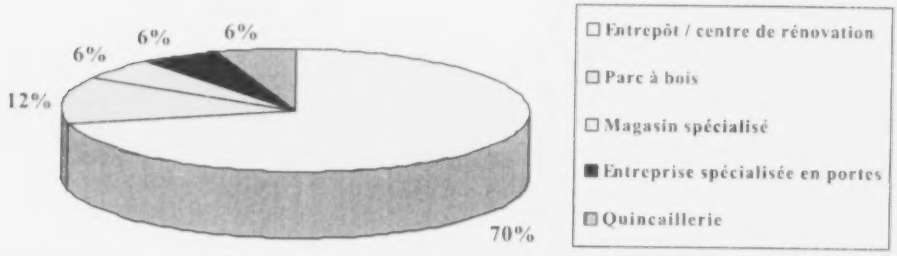
On prévoit que les portes les plus couramment utilisées pour la circulation seront en panneaux de bois massif (33 %) et planes lisses à panneaux durs (27 %). Pour ce qui est des portes de placard, les plus populaires seront les portes planes à panneaux durs (26 %) et les portes décoratives en verre (22 %).

On s'attend que la majorité des portes intérieures installées dans le cadre de travaux de rénovation le seront par le propriétaire-occupant (75 %). Lorsque c'est un professionnel qui posera les portes intérieures, la majorité de celles-ci seront directement achetées par l'entrepreneur (76 %), alors que seulement 24 % le seront par le propriétaire-occupant.

Le diagramme ci-dessous présente l'endroit où, selon les prévisions, seront achetées les portes extérieures installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation

Figure 23

Lieux d'achat des portes extérieures, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, les sources les plus importantes de portes extérieures installées dans le cadre de travaux de rénovation seront les entrepôts et les centres de rénovation. Sur l'ensemble des portes extérieures installées, on prévoit qu'un peu plus le seront par des professionnels (51 %) que par les propriétaires-occupants (49 %). On s'attend ces derniers achèteront directement leurs portes extérieures dans 69 % des cas, qu'ils les installent eux-mêmes ou non.

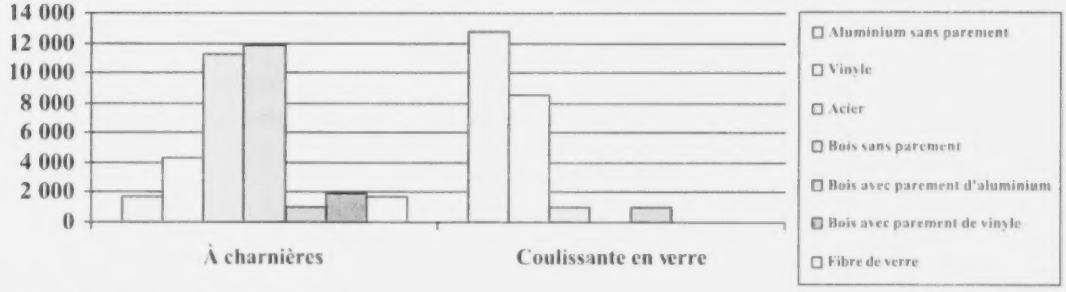
Parmi toutes les portes extérieures installées dans le cadre de travaux de rénovation en 2002, on estime que 83 % seront à charnières simples et que seulement 17 % seront à charnières doubles. Un grand nombre de portes auront une partie en verre, selon les prévisions, respectivement 65 % des portes principales et 53 % des autres portes extérieures. On prévoit que le verre teinté ou plombé sera prédominant par rapport au verre transparent, les proportions étant de 57 % et 43 % respectivement. Par contre, on s'attend que 71 % des autres portes extérieures utiliseront du verre transparent, alors que les 29 % restants seront munis de verre teinté ou plombé. Une proportion de 23 % des portes installées comporteront des vitrages latéraux, lesquels seront à un panneau dans 14 % des cas et à deux panneaux dans 9 %.

On prévoit que la plupart des portes seront pré-suspendues dans un cadre, soit 70 % des portes principales et 80 % des autres portes extérieures.

Selon les prévisions, les portes patios installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation seront de type coulissante en verre (41 %), de type porte française (30 %), à charnières (26 %) ou d'un autre type (3 %). Le diagramme suivant présente le type de matériau qui sera utilisé pour les cadres des portes patios coulissantes et des portes patios à charnières.

Figure 24

Nombre d'unités selon le matériau du cadre des portes patios, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

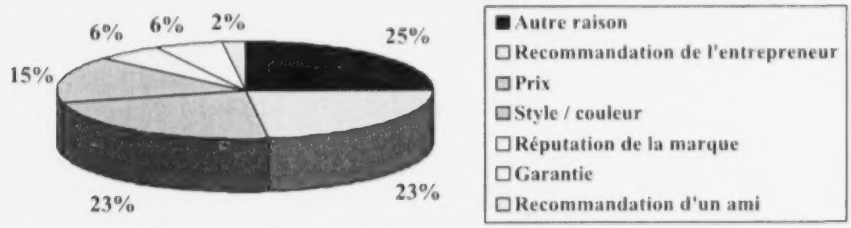
On prévoit que la majorité des portes coulissantes en verre installées dans le cadre de travaux de rénovation en 2002 comporteront deux panneaux de verre (86 %), mais, 14 % ne comporteront qu'un seul panneau. De plus, 66 % des portes patios à charnières seront constituées de deux panneaux, selon les prévisions, bien que 30 % n'en compteront qu'un. Environ 23 % des portes

coulissantes en verre comporteront une caractéristique de faible émissivité, comparativement à 13 % des portes patios à charnières.

Voici les marques de portes patios les plus populaires qui seront utilisées dans le cadre des travaux de rénovation sur le marché de la région de Dallas : Andersen (20 % du marché), Pella (17 %), Marvin (3 %) et Peachtree (3 %). Toutefois, 57 % des fenêtres qui seront installées dans le cadre de travaux de rénovation viendront d'autres fabricants. Le diagramme suivant présente les principales raisons qui ont motivé le choix de ces marques.

Figure 25

Raison ayant motivé le choix d'une marque, portes patios, prévisions Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002



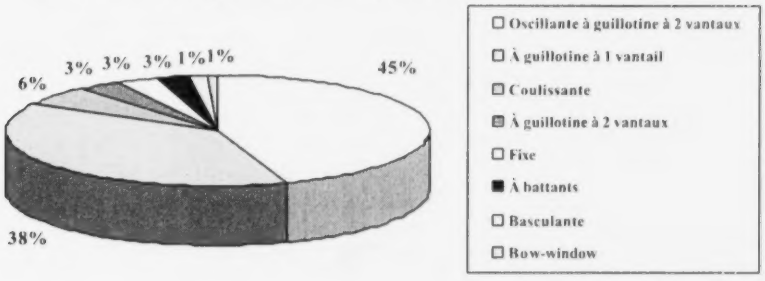
Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

On estime que des 180 855 fenêtres qui seront installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation sur le marché de la région de Dallas, le type le plus courant sera en vinyle (48 %), suivi de la fenêtre en aluminium sans parement (44 %). La plupart des fenêtres seront à faible émissivité (60 %), alors que 40 % ne comporteront pas cette caractéristique. Une proportion de 87 % des fenêtres seront à double vitrage, alors que seulement 13 % seront à simple vitrage. La couleur blanc est la plus populaire pour les fenêtres installées dans le cadre de travaux de rénovation, soit 72 % du marché total. Parmi les autres couleurs courantes, mentionnons brun (14 %), brun clair (9 %) et noir (4 %).

Le diagramme suivant présente les différents types de fenêtres qui seront installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation

Figure 26

Types de fenêtres, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

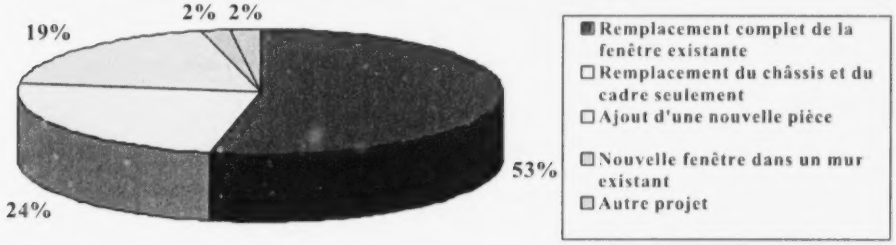


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente dans le cadre de quels types de travaux les fenêtres seront remplacées, selon les prévisions.

Figure 27

Types de travaux dans le cadre desquels les fenêtres seront installées, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002

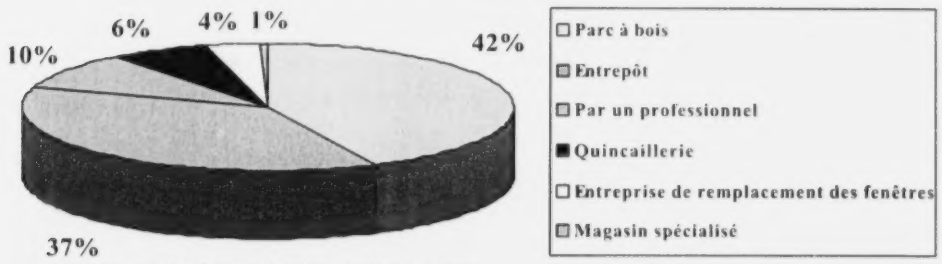


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Dans le cadre des travaux de rénovation résidentielle, les fenêtres seront le plus souvent installées par un professionnel (73 %) et achetées chez un dépositaire (69 %). Le diagramme suivant montre l'endroit où seront achetées les fenêtres, selon les prévisions.

Figure 28

Lieux d'achat des fenêtres, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.3 Revêtement de sol

Les composants de revêtement de sol constituent également une portion importante du marché de la construction et de la rénovation dans l'agglomération de Dallas. Les renseignements présentés dans les lignes qui suivent ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.3.1 Marché de la construction résidentielle pour les revêtements de sol

Le tableau 10 ci-dessous présente les données réelles sur la demande à l'égard des revêtements de sol dans le cadre des travaux de construction résidentielle en 2000, de même que les données prévisionnelles pour les années 2001 et 2002. On y constate que la demande combinée pour les revêtements de sol devrait croître pour atteindre plus de 59 millions de pieds carrés en 2002.

Tableau 10
Demande de produits, revêtements de sol, logements neufs
Marché de la région de Dallas
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

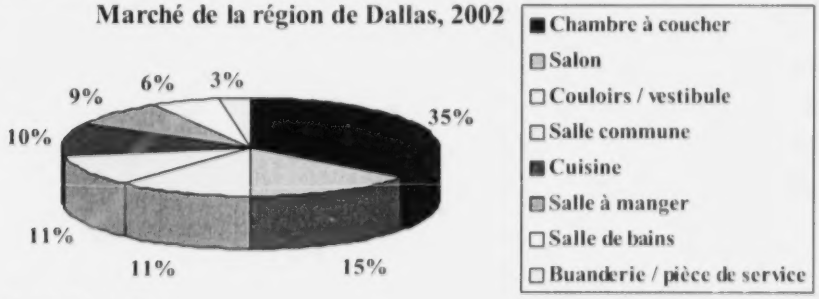
Demande de produits totale en pieds carrés	2000	2001	2002
Moquette	43 524 518	38 237 102	38 898 278
Carreaux souples	622 102	546 529	555 979
Lés souples	4 393 535	3 859 803	3 926 545
Bois dur	5 183 825	4 554 087	4 632 834
Bois lamellé	601 770	528 666	537 808
Autre lamellé	269 385	236 660	240 752
Carreaux céramiques	11 203 579	9 842 553	10 012 746
Autre	804 982	707 192	719 420
Total	**66 603 698**	**58 512 591**	**59 524 361**

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

F.W. Dodge prévoit que la demande à l'égard des revêtements de sol pour logements neufs diminuera de 12 % entre 2000 et 2001 pour augmenter ensuite de 2 % entre 2001 et 2002. Chaque maison qui sera construite en 2002 nécessitera, selon les prévisions, près de 1 950 pieds carrés de revêtement de sol. Le diagramme suivant présente la répartition de la surface de plancher fini par pièce.

Figure 29

Superficie de plancher fini par pièce, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002

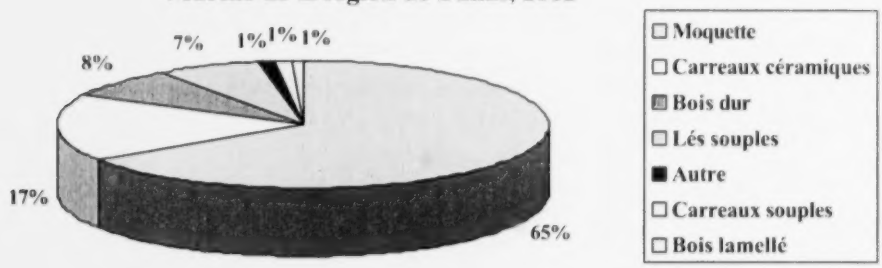


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que différents produits de revêtement de sol seront utilisés en 2002 dans ces logements neufs.

Figure 30

Types de matériaux de revêtement de sol, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, le matériau de revêtement de sol le plus populaire dans les logements neufs à Dallas en 2002 est la moquette, qui couvrira 38,9 millions de pi^2. Les prévisions concernant les autres matériaux lamellés que le bois ne représentent que 240 752 pi^2 en 2002.

Le type de matériau utilisé pour le revêtement de sol dépend du type de pièce. On prévoit donc que 84 % des salons seront recouverts d'une moquette et que 11 % auront un plancher en bois dur. Dans la salle à manger des logements neufs, c'est encore la moquette qui dominera (55 %), suivie par le bois dur (17 %), les carreaux céramiques (14 %) et enfin les lés souples ou le bois lamellé. Dans les chambres à coucher, on appliquera de la moquette le plus souvent (97 %), alors que le bois dur ne sera utilisé que dans 2 % des cas.

On prévoit que le revêtement installé dans les corridors sera en moquette (74 %), en bois dur (12 %) ou en carreaux céramiques (9 %). Dans le cas des vestibules, une plus grande variété de produits seront utilisés, notamment les carreaux céramiques (45 %), le bois dur (19 %), les lés souples (19 %) ou la moquette (7 %). Dans la plupart des salles communes, on prévoit que le revêtement de sol sera en moquette (75 %), en bois dur (13 %) ou en carreaux céramiques (9 %).

Dans les cuisines et les salles de bains, on prévoit une forte utilisation des carreaux céramiques (57 % et 59 % respectivement), tandis que des lés souples seront appliqués dans 24 % des cuisines et 26 % des salles de bains. Parmi les autres types de revêtement de sol utilisés dans ces pièces, mentionnons le bois dur (8 % dans les cuisines), les carreaux souples (3 % dans les cuisines et 2 % dans les salles de bains) et la moquette (11 % dans les salles de bains). On prévoit que le revêtement de sol des buanderies ou des pièces de service sera surtout constitué de carreaux céramiques (70 %), de même que de lés souples (26 %).

3.10.3.2 Marché de la rénovation / réparation pour les revêtements de sol

On estime que 24 117 398 pi^2 de revêtements de sol seront installés dans le cadre de travaux de rénovation en 2002. Pour ce type de travaux, on exclut la moquette, qui n'est pas considérée

comme un produit du bâtiment. En comparaison, le revêtement de sol dans les logements neufs nécessitera, en 2002, 20 626 083 pi^2 de matériaux, à l'exclusion de la moquette.

Tableau 11
Demande de produits, revêtement de sol, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

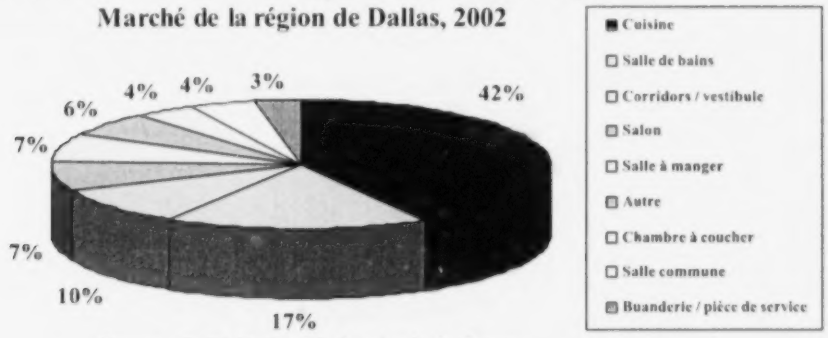
Demande de produits totale en pieds carrés	**2000**	**2001**	**2002**
Carreaux souples	5 310 168	5 455 757	5 579 454
Lés souples	5 431 135	5 580 040	5 706 555
Lame ou planche de bois	2 333 076	2 397 042	2 451 390
Bois lamellé	415 494	426 885	436 564
Parquet de bois	297 420	305 574	312 502
Carreaux céramiques vernissés	3 797 298	3 901 408	3 989 863
Carreaux céramiques mosaïques	293 475	301 522	308 358
Carreaux céramiques autres	454 676	467 142	477 734
Carreaux de carrière	2 379 096	2 444 324	2 499 743
Autre matériau lamellé	1 364 818	1 402 237	1 434 030
Marbre	244 037	250 728	256 412
Autre	632 708	650 055	664 793
Total	**22 953 402**	**23 582 713**	**24 117 398**

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente la répartition des revêtements de sol installés selon la pièce des maisons rénovées, la plus forte proportion étant la cuisine et la salle de bains. On prévoit que la demande pour les types de revêtements de sol ci-dessus augmentera de 3 % entre 2000 et 2001, et à nouveau de 2 % entre 2001 et 2002.

Figure 31

Revêtement de sol installé selon la pièce, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

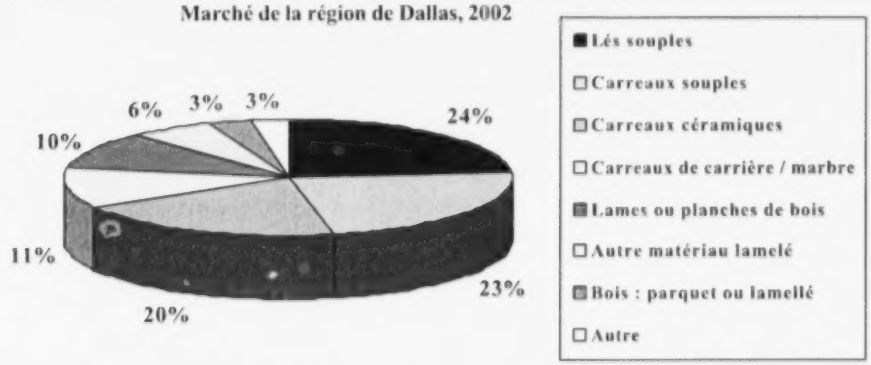


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente la répartition des matériaux qui seront utilisés pour les revêtements de sol installés dans le cadre de travaux de rénovation, selon les prévisions.

Figure 32

Types de matériaux de revêtement de sol, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002

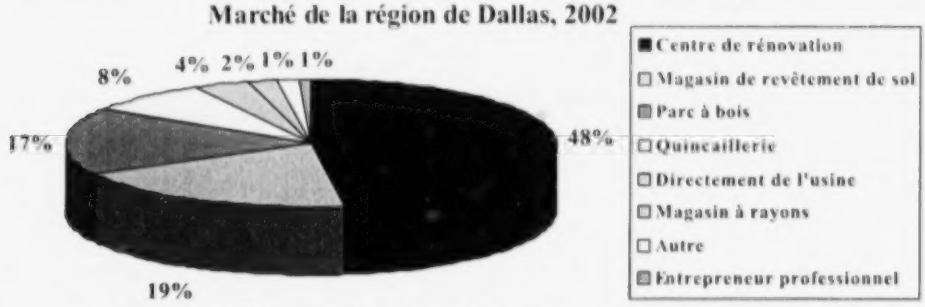


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Juste un peu moins de la moitié des propriétaires-occupants (47 %) installeront eux-mêmes leur revêtement de sol en 2002, alors que les autres engageront un entrepreneur pour faire les travaux. Un peu plus de la moitié des propriétaires-occupants devraient acheter eux-mêmes les matériaux de revêtement de sol (53 %). Le diagramme suivant présente le lieu d'achat des matériaux, selon les prévisions, la plus forte proportion à cet égard étant les centres de rénovation.

Figure 33

Lieux d'achat, revêtement de sol, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.4 Revêtement extérieur

L'installation du revêtement extérieur est une portion importante des travaux de construction et de rénovation résidentielle sur le marché de la région de Dallas. Les renseignements présentés dans les lignes qui suivent ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.4.1 Marché de la construction pour le revêtement extérieur

Le tableau 12 ci-dessous illustre la demande à l'égard des matériaux de revêtement extérieur utilisés dans le cadre des travaux de construction, en chiffres réels pour 2000 et en chiffres prévisionnels pour 2001 et 2002. On peut y voir que la demande devrait atteindre environ 47,9 millions de pi^2 en 2002. On note également une diminution de volume de 13 % entre 2000 et 2001, suivie d'une hausse de 1 % entre 2001 et 2002.

Tableau 12
Demande de produits, matériaux de revêtement extérieur, logements neufs
Marché de la région de Dallas
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

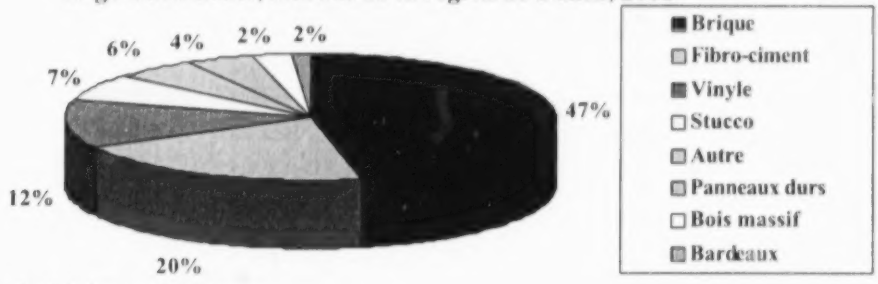
Demande de produits de revêtements extérieurs (en pieds carrés)	2000	2001	2002
Panneaux durs	2 667 130	2 309 090	2 292 836
Bois massif	1 489 211	1 289 297	1 280 222
Bardeaux	1 078 884	934 053	927 478
Brique	26 227 177	22 706 405	22 546 570
Stucco	3 476 915	3 010 169	2 988 980
Vinyle	6 721 487	5 819 185	5 778 223
Fibro-ciment	11 089 626	9 600 939	9 533 357
Autre	3 075 325	2 662 489	2 643 747
Total	**55 825 754**	**48 331 629**	**47 991 413**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente la demande de matériaux de revêtement extérieur en superficie.

Figure 34

Matériaux de revêtement extérieur en superficie par type, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

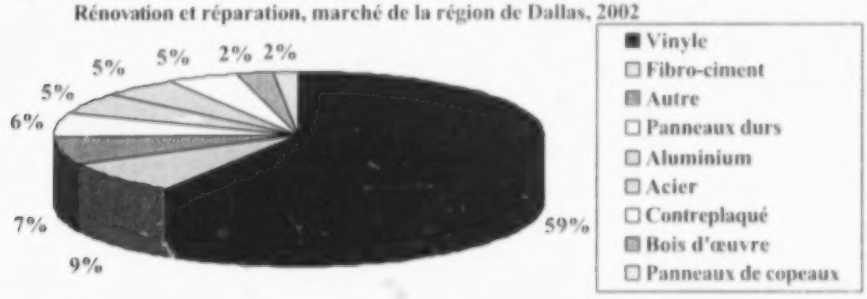
Certains matériaux de revêtement extérieur occasionnent davantage de déchets que d'autres. C'est le bois massif qui présente le plus fort niveau de déchets (23 %), suivi des panneaux durs (16 %), des bardeaux (11 %) et de la brique (8 %). Par contre, lorsque l'on utilise le vinyle et le fibro-ciment on ne produit que 5 % de déchets, alors qu'on n'en produit pas du tout lorsqu'on applique du stucco.

3.10.4.2 Marché de la rénovation / réparation pour le revêtement extérieur

On estime que 40 448 757 pieds carrés de revêtement extérieur seront utilisés dans le cadre de travaux de rénovation sur le marché de la région de Dallas en 2002. C'est un peu moins que la demande de matériaux de revêtement extérieur dans le cadre des chantiers de construction, laquelle atteindra près de 48 millions de pieds carrés en 2002, selon les prévisions. Le diagramme suivant présente les matériaux qui seront utilisés en 2002 dans le cadre des travaux de rénovation.

Figure 35

Types de matériaux de revêtement extérieur utilisé en superficie, prévisions, Rénovation et réparation, marché de la région de Dallas, 2002



Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Parmi les autres matériaux appliqués dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation, mentionnons les bardeaux (206 957 pi^2), la brique (254 255 pi^2) et le stucco (283 274 pi^2).

On note une différence considérable quant aux matériaux de revêtement extérieur qui seront utilisés dans le cadre des travaux de construction et de ceux de rénovation en 2002, selon les prévisions. Le tableau qui suit présente la demande à l'égard des matériaux de revêtement extérieur qui seront utilisés en 2002 dans le cadre des deux types de travaux.

Tableau 13
Comparaison de la demande de matériaux de revêtement extérieur
Construction et rénovation
Marché de la région de Dallas, 2002

Demande de produits de revêtement extérieur (pieds carrés)	Construction	Rénovation et réparation
Brique	22 546 570	254 255
Fibro-ciment	9 533 357	3 541 665
Vinyle	5 778 223	23 904 260
Stucco	2 988 980	283 274
Autre	2 643 747	1 657 667
Panneaux durs	2 292 836	2 564 106
Bois massif / Contreplaqué / bois d'œuvre	1 280 222	2 914 259
Bardeaux	927 478	206 957
Aluminium	s/o	2 071 971
Autre métal	s/o	338 487
Acier	s/o	2 007 328
Panneaux de copeaux	s/o	704 528
Total	**47 991 413**	**40 448 757**

Comme on le voit ci-dessus, certains matériaux (l'aluminium, le métal, l'acier et les panneaux de copeaux) sont utilisés exclusivement dans le cadre de travaux de réparation et de rénovation sur le marché de Dallas. Par contre, on utilise beaucoup plus fréquemment la brique et le stucco, lorsqu'il s'agit de construire un logement. Le volume de fibro-ciment correspond à 14,7 % de la demande totale, de sorte que ce matériau se classe au second rang tant pour les travaux de construction que pour la rénovation. Les parements de vinyle accaparent 59 % de la demande totale pour les travaux de rénovation et de réparation, alors que lorsqu'il s'agit de construction, cette part n'est plus que de 12 %.

3.10.5 Composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Le Manufactured Housing Institute[5] reconnait pour les États-Unis cinq catégories différentes de composants du bâtiment résidentiel fabriqué en usine. Ces catégories sont définies dans les lignes qui suivent :

[5] Manufactured Housing Institute, http://www.mfghome.org, Economic Report, juillet 2001

Habitation usinée

Une habitation usinée est construite entièrement à l'usine. L'habitation est fabriquée selon des spécifications conformes au code Federal Manufactured Home Construction and Safety Standards (connu sous le nom de code HUD), lequel est entré en vigueur en 1976. Une maison usinée peut comporter une ou plusieurs sections qui sont installées sur place. Il est fréquent d'y apporter des ajouts, tels que garage, terrasse ou balcon. Le code HUD réglemente les domaines comme la conception, la construction, la résistance, la durabilité, la transportabilité, la résistance au feu, l'efficacité énergétique et la qualité, de même que les niveaux de performance en matière de chauffage, de plomberie, de climatisation, de système thermique et d'électricité.

Maison modulaire

La maison modulaire est construite conformément aux exigences du code de l'État, de la municipalité, de la région ou des autres codes semblables où elle sera installée. Ce type de maison est transporté sur le terrain et ensuite installé.

Maison en panneaux

La maison en panneaux est construite au moyen de plusieurs panneaux qui sont fabriqués en usine pour être transportés sur le terrain où elle sera assemblée. Ces panneaux peuvent inclure tous les composants de la maison finie, soit les fenêtres, la finition extérieure, le câblage électrique, la plomberie, l'isolation et les cloisons sèches (considérées comme des panneaux « fermés »). Si un service du bâtiment local doit inspecter et approuver les éléments tels que le câblage électrique, on utilise alors un panneau « ouvert », qui comprend des fenêtres et la finition extérieure. Les autres éléments comme l'isolation, le câblage, la plomberie et les cloisons sèches sont installés sur les lieux et inspectés au moment de leur installation. Les maisons en panneaux sont construites conformément aux exigences du code du bâtiment local, lequel peut varier considérablement d'une municipalité à une autre et d'un État à un autre.

Maison précoupée

La maison précoupée est également connue sous le nom de maisons en kit. Elle est construite au moyen de matériaux découpés à l'usine, transportée sur le terrain et assemblée sur place. Comme dans le cas des maisons modulaires et des maisons en panneaux, la maison précoupée doit être conforme aux exigences du code du bâtiment local.

Maison mobile

Le terme « maison mobile » désigne une maison déplaçable construite avant que le code HUD en matière de maisons usinées n'entre en vigueur en 1976. De 1970 à 1976, les maisons mobiles ont été construites conformément à des normes sectorielles adoptées à la discrétion des fabricants.

Au Canada, on utilise les termes maison usinée et bâtiment préfabriqué pour décrire ce qui serait appelé maison usinée, maison modulaire et maison en panneaux aux États-Unis. Les produits les plus souvent expédiés du Canada aux États-Unis sont les panneaux muraux, les fermes de toit et

les panneaux de plancher. Ces éléments sont expédiés démontés, puis assemblés sur le chantier de construction.

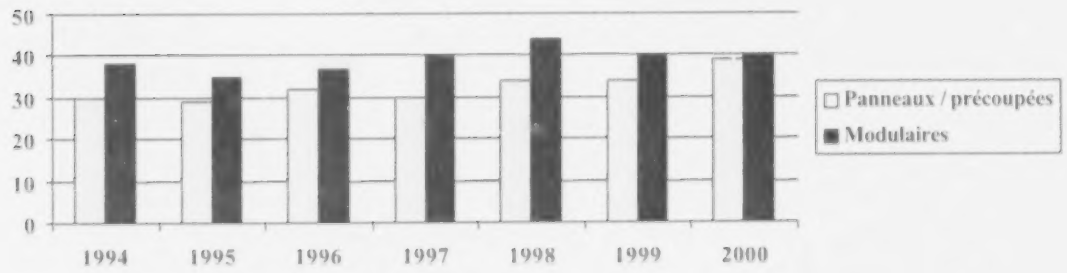
Un représentant de la Manufactured Housing Association of Canada a indiqué qu'il s'attend que ce secteur va continuer à se développer pour les exportateurs canadiens, en raison de la grande quantité de bois d'œuvre résineux disponible au Canada pour l'opération d'assemblage. De plus, bien que le bois d'œuvre résineux canadien fasse l'objet d'un tarif douanier lorsqu'il est exporté aux États-Unis, le même bois d'œuvre en sera exempté lorsqu'il est exporté sous forme de panneaux à assembler.

3.10.5.1 Marché de la construction pour les composants du bâtiment préfabriqué ou en panneaux

Le recensement des États-Unis nous informe relativement à la production de maisons en panneaux. Ces statistiques nous renseignent sur la méthode de construction utilisée pour les maisons individuelles et les immeubles collectifs. Ces données sont ensuite réparties en quatre régions. Dans le cadre du recensement, la méthode de construction en panneaux comprend à la fois les maisons en panneaux et les maisons précoupées.

Les composants du bâtiment en panneaux sont les plus souvent utilisés pour la construction de maisons individuelles. Le tableau suivant présente la croissance d'utilisation de ces matériaux entre 1994 et 2000, comparativement à la maison modulaire.

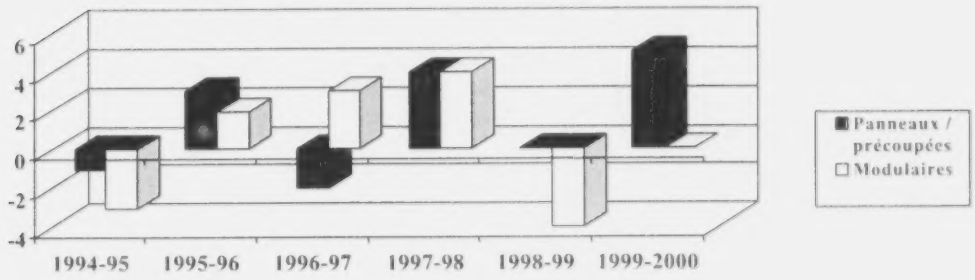
Figure 36
Nombre de maisons (en milliers) achevées aux É.-U.
Selon la méthode de construction en panneaux ou la méthode modulaire



Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Comme on le voit ci-dessus, l'utilisation de composants du bâtiment en panneaux a crû depuis 1995. Le diagramme suivant illustre le taux de croissance des maisons en panneaux / précoupées et des maisons modulaires aux États-Unis pour la période allant de 1994 à 2000.

Figure 37
Variation de l'utilisation des maisons en panneaux / précoupées et des maisons modulaires aux É.-U..



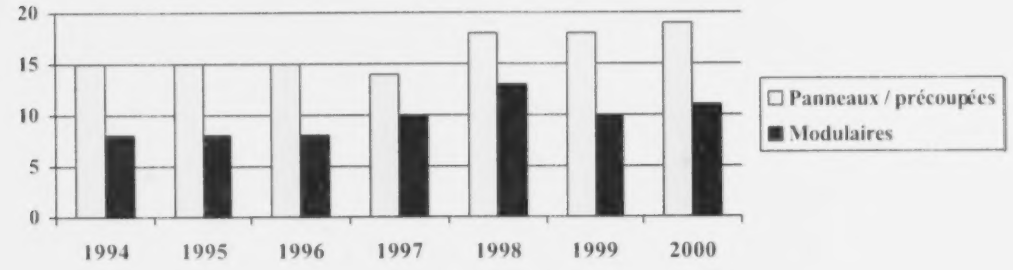
Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Bien que l'on ait enregistré une augmentation importante de l'utilisation des maisons en panneaux / précoupées, celles-ci ne représentent toujours que 3 % du total des maisons individuelles construites aux États-Unis en 2000.

Pour les fins du recensement des É.-U., le marché de la région de Dallas fait partie de la région du Sud. Dans cette région, les composants du bâtiment en panneaux / précoupés représentent 3,4 % du marché total des maisons individuelles construites en 2000. Par comparaison, les maisons modulaires représentent 1,9 % de toutes les maisons individuelles achevées pendant la même période.

Les données nationales laissent voir une chute de la construction de maisons en panneaux / précoupées en 1995 et en 1997. Dans la région du Sud, on note également un modeste fléchissement en 1997, alors que ces composants ont connu une hausse générale d'environ 4 000 logements depuis 1994. Les systèmes modulaires ont également décliné en 1999 dans la région du Sud et, en 2000, n'avaient pas retrouvé leur niveau de 1998. Le diagramme qui suit présente le nombre de maisons en panneaux / précoupées et de maisons modulaires construites dans le Sud sur le marché de la maison individuelle.

Figure 38
Nombre de maisons individuelles achevées en 2000
Maisons en panneaux / précoupées et maisons modulaires, Sud des É.-U., en milliers

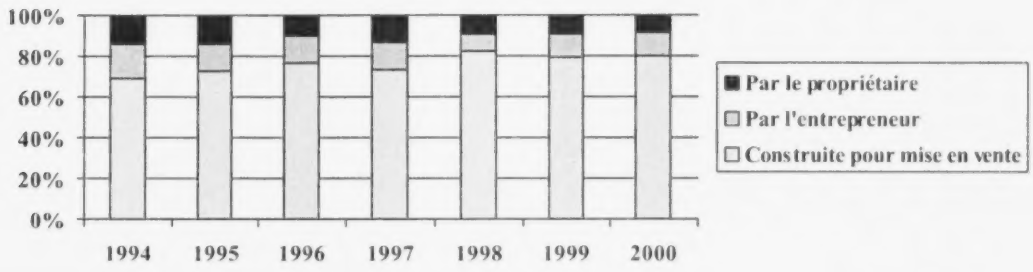


Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Le U.S. Census Bureau collecte également des données sur l'utilisation des composants du bâtiment en panneaux / précoupés et des composants modulaires sur le marché de la maison individuelle, à l'intérieur et à l'extérieur des régions métropolitaines statistiques (Metropolitan Statistical Areas). Il est plus fréquent que des maisons en panneaux / précoupées soient installées dans une région métropolitaine statistique qu'à l'extérieur de celles-ci. En 1994, 83 % de ce type de maisons avaient été construites à l'intérieur d'une région métropolitaine statistique. En 2000, cette proportion avait fléchi pour s'établir à 79 %, dénotant une hausse de l'utilisation de cette forme de logements à l'extérieur des grands centres. L'inverse est vrai pour les habitations modulaires. En 2000, seulement 40 % des maisons modulaires avaient été construites à l'intérieur d'une région métropolitaine statistique.

Le U.S. Census Bureau collecte des données sur les maisons individuelles achevées selon qu'elles ont été construites en vue d'être vendues, selon qu'elles ont été construites par et pour le propriétaire ou selon qu'elles ont été construites par un entrepreneur sur le terrain du propriétaire. Les diagrammes suivants présentent la répartition de ces trois types de constructions pour les maisons en panneaux / précoupées et les maisons modulaires.

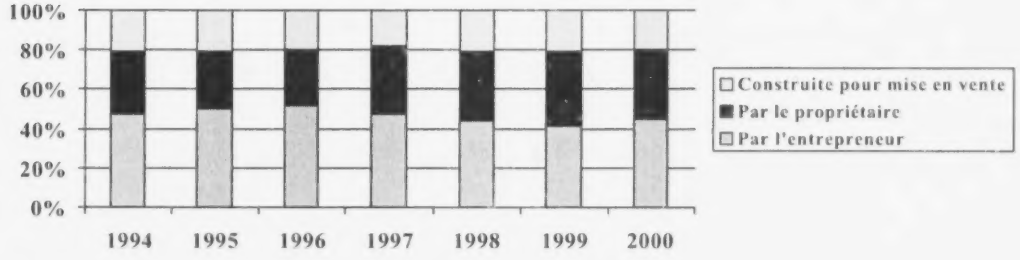
Figure 39
Méthode de construction des maisons individuelles de type en panneaux / précoupées, États-Unis



Source: U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Selon les données du recensement, les maisons en panneaux / précoupées sont le plus fréquemment construites en vue d'être mises en vente.

Figure 40
Méthode de construction des maisons individuelles achevées de type modulaire États-Unis

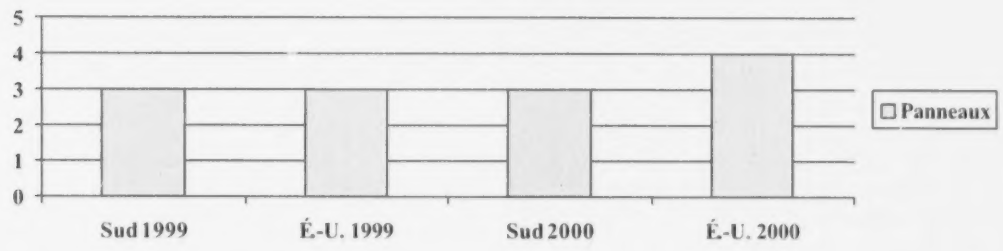


Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Comme on le voit ci-dessus, le mode de construction le plus fréquent de la maison modulaire de type individuel aux États-Unis est par un entrepreneur qui l'a bâtie sur un terrain appartenant déjà au propriétaire.

Le U.S. Census Bureau collecte également des données sur l'utilisation des composants de bâtiment en panneaux pour les immeubles collectifs. Malheureusement, ces données ne sont pas fournies en fonction du nombre de logements construits mais seulement selon une répartition en pourcentage, que nous reproduisons ci-dessous. Les données équivalentes se rapportant aux composants modulaires concernent moins de 500 immeubles, soit moins de 0,5 %, de sorte qu'elles n'ont pas été communiquées par le U.S. Census Bureau.

Figure 41
Pourcentage d'immeubles collectifs construits par la méthode du composant en panneaux Sud et É.-U., 1999 et 2000



Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Comme on le voit ci-dessus, l'utilisation dans le Sud de la méthode de construction du composant en panneaux pour les immeubles collectifs est relativement équivalente au niveau atteint dans l'ensemble du pays.

À l'intérieur du secteur de la construction, il existe un certain débat concernant la définition du U.S. Census Bureau de « maison en panneaux ». Un article du *Building Systems Magazine* intitulé « Panel Production Up Census Says, But Definitions Debatable[6] » affirme qu'à des nombreuses reprises, les personnes chargées de collecter des données doivent faire une interprétation afin de décider si on doit inclure un élément donné dans la catégorie construite sur place ou dans la catégorie autre méthode de construction (cette dernière comprenant, dans ce cas, les composants en panneaux et les composants précoupés). La difficulté repose sur la distinction de composants tels que panneaux muraux ou fermes, qui, dans certains cas, sont construits à l'usine mais considérés comme étant construits sur place. La définition de ces deux formes s'énonce comme suit :

On entend par « élément en panneaux, un composant expédié depuis l'usine sous forme de kit de panneaux muraux, de fermes de toit et d'autres composants à être assemblés sur place. Peuvent être inclus tous les matériaux nécessaires à la finition de la maison sous forme de kit complet. » Dans la même étude, on indique que le Census Bureau définit un élément construit sur place comme étant « construit entièrement sur le chantier, bien qu'il puisse comprendre quelques éléments fabriqués en usine tels que des fermes de toit ou des éléments de plancher, des panneaux muraux, des cadres de porte, etc. ».[7]

Dans cet article, on évoque également une autre analyse réalisée dans le cadre d'une étude du Freedonia Group[8] et intitulée *Prefabricated Housing to 2005*, dans laquelle on peut lire que des composants en panneaux ont été produits pour être installés dans plus de 181 000 logements en

---

[6] *Building Systems Magazine*, « Panel Production Up Census Says, But Definitions Debatable », www.buildingsystems.com/newpage4.htm

[7] Ibid.

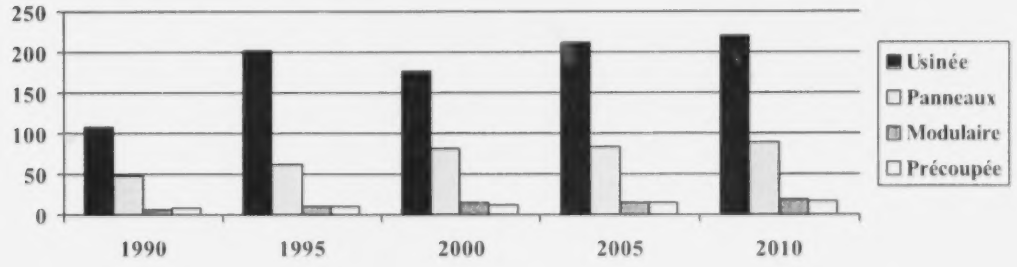
[8] The Freedonia Group Incorporated, étude 1458, *Prefabricated Housing to 2005*, www.freedoniagroup.com

2000, soit plus de quatre fois le volume enregistré par les chercheurs du Census»[9] De plus, on rapporte que le Freedonia Group[10] a prédit que des composants en panneaux seraient utilisés dans 199 000 maisons construites en 2010 d'un bout à l'autre des États-Unis

Le rapport du Freedonia Group intitulé *Prefabricated Housing to 2005* fournit des renseignements sur quatre régions américaines. Le marché de la région de Dallas est situé à l'intérieur de la région Sud, laquelle est appelée sous-région des États du Sud-Ouest central. Les auteurs soulignent que la demande de composants de logements préfabriqués dans cette sous-région « devrait décliner de moins de 1 % par année jusqu'en 2005, pour s'établir à 91 000 logements. On est loin de la croissance annuelle qui dépassait les 10 % entre 1990 et 2000. »[11] Le Freedonia Group prévoit que la demande à l'égard de composants du bâtiment modulaire, en panneaux et précoupés « demeurera relativement stable, alors que seuls les composants en panneaux enregistreront des gains pendant la période visée par les prévisions. »[12]

Le diagramme ci-dessous présente les données prévisionnelles sur le nombre de maisons préfabriquées qui seront construites dans la région du Sud.

Figure 42
Maisons préfabriquées dans le Sud, demande par produit (en milliers), 1990-2010



Source : Freedonia Group Incorporated, rapport 1457, Prefabricated Housing Demand by Region

Comme on le voit ci-dessus, les composants en panneaux ont connu une forte croissance chaque année entre 1990 et 2000, et l'on prévoit que leur nombre va passer de 48 000 logements de 1990 à 90 000 en 2010. On prévoit également que la part de la maison en panneaux s'établira à 26 % du marché total de la maison préfabriquée dans le Sud en 2005 et 2010, après une légère baisse, puisqu'elle atteignait 28 % en 2000.

---

[9] *Building Systems Magazine*, « Panel Production Up Census Says, But Definitions Debatable », www.buildingsystems.com/newpage4.htm

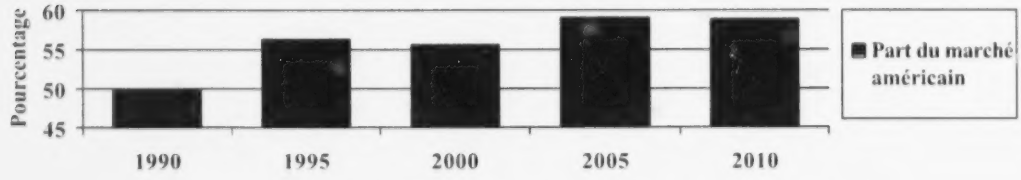
[10] The Freedonia Group Incorporated, étude 1458, *Prefabricated Housing to 2005*, www.freedoniagroup.com

[11] Ibid.

[12] Ibid.

Le nombre de logements préfabriqués qui seront construits dans l'ensemble de la région du Sud est en hausse et correspond également à une forte proportion du nombre total de maisons préfabriquées construites dans l'ensemble des États-Unis. Le diagramme suivant illustre la variation de la part de marché de cette région entre 1990 et 2010.

Figure 43
Part du Sud sur l'ensemble du marché de la maison préfabriquée
États-Unis, 1990-2010



Source : Freedonia Group Incorporated, rapport 1457, Prefabricated Housing Demand by Region

En ce qui concerne les exportations canadiennes de maisons usinées aux États-Unis et au Texas, la Direction générale des industries de fabrication d'Industrie Canada indique dans un article de la revue *Le marché des maisons préfabriquées*[13] que, pendant la période de neuf mois commençant le 1er janvier 2000, la valeur des maisons préfabriquées exportées depuis le Canada vers le Texas atteignait 7 510 000 $CAN, une hausse de 34,3 % par rapport à la même période de l'année précédente. L'État du Texas se classe au douzième rang pour les neuf premiers mois de l'an 2000 parmi les 20 premiers marchés d'exportation des composants canadiens de la maison préfabriquée. La publication *Le marché des maisons préfabriquées*[14] indique que le volume total des exportations vers le Texas en 2000 a atteint 9,197 millions de dollars canadiens, comparativement à 7,803 millions de dollars canadiens en 1999, soit une croissance de 17,86 %.

Pour 2001, *Le marché des maisons préfabriquées* indique que la période allant de janvier à juin 2001[15] montre une augmentation continue des exportations de maisons préfabriquées vers le Texas, soit un écart à la hausse de 44,8 % comparativement à la même période en 2000. Cela place le Texas au cinquième rang de tous les États pour ce qui concerne les exportations canadiennes de maisons préfabriquées, alors qu'en 2000 il occupait la 14e position.

Dans l'ensemble, les exportations canadiennes vers les États-Unis de composants de maisons préfabriquées ont augmenté. Les statistiques fournies par la Manufactured Housing Association of Canada montre une hausse continue entre 1997 et 2000, comme on peut le voir dans le diagramme ci-dessous.

---

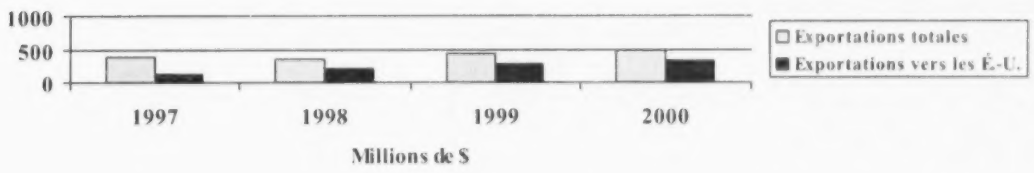
[13] Industrie Canada, *Le marché des maisons préfabriquées*, volume 6, 4e édition, hiver 2000, http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/fbo1347f.html

[14] Industrie Canada, *Le marché des maisons préfabriquées*, volume 7, 1ère édition, novembre 2001, « Survol de l'an 2000 »

[15] Industrie Canada, *Le marché des maisons préfabriquées*, volume 7, 2e édition, décembre 2001, « Janvier – juin 2001 »

Figure 44

Exportations canadiennes de composants de maisons préfabriquées
1997-2000



Source : Manufactured Housing Association of Canada, Industry Canada Prefabricated Building Export Statistics

3.10.5.2 Marché de la rénovation et de la réparation pour les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Il est peu probable qu'une part importante du marché des produits de maisons préfabriquées concernera le marché de la rénovation résidentielle. À moins que la portion rénovée ne soit un composant autonome (p. ex., un garage ou un solarium en verre), les composants du bâtiment en panneaux ne seront pas utilisés à l'extérieur du marché de la construction résidentielle. En raison de leur nature même, les travaux de rénovation doivent faire harmoniser l'ajout ou la rénovation d'éléments à l'immeuble existant, ce qui exclut la plupart des produits préfabriqués ou en panneaux. Ce fait est mis en lumière dans les données du Manufactured Housing Institute, aucun produit n'étant utilisé dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation.

4.0 PRISE DE CONTACT

Comme on a pu le voir dans les sections précédentes, le marché de la région de Dallas offre d'importants débouchés éventuels aux exportateurs canadiens pour une grande variété de produits du bâtiment résidentiel. Si l'on veut réaliser ce potentiel, il faut absolument que les exportateurs comprennent les principes de base de l'exportation et de l'élaboration de stratégies efficaces pour pénétrer les marchés étrangers. Il est également important que les exportateurs comprennent les principaux règlements, codes et normes, de même que leur application à leurs produits.

Cette partie du guide présente une variété de renseignements sur chacun de ces sujets qui aideront les exportateurs à réussir sur le marché de Dallas. On y trouve également une liste de ressources importantes dans la région de Dallas. Une liste complète de contacts est reproduite à l'annexe III.

4.1 LES PRINCIPES DE BASE DE L'EXPORTATION AUX ÉTATS-UNIS

Compte tenu des liens traditionnels qui existent entre l'économie canadienne et l'économie américaine, les activités d'exportation entre les deux pays sont très développées. Une forte proportion de producteurs canadiens possèdent donc une expérience considérable de l'exportation aux États-Unis et leurs entreprises sont souvent considérées simplement comme une succursale régionale des grandes sociétés américaines.

Toutefois, concurremment, de nombreuses compagnies canadiennes n'ont jamais exporté aux États-Unis ou sont demeurées inactives pendant un certain temps. En particulier, dans le cas des petites et moyennes et entreprises, le manque de connaissances des activités d'exportation peut freiner une participation active sur les marchés d'exportation.

La présente section offre des renseignements de base sur les activités d'exportation à l'intention des entreprises qui sont actuellement inactives mais qui envisagent d'accéder au marché américain, de même que des entreprises qui sont déjà engagées dans le domaine de l'exportation et qui envisagent d'accroître leurs activités.

4.1.1 Classification des produits

Dans une démarche d'exportation, la première étape consiste à classifier vos produits. Pour commencer, on se réfère au tarif douanier harmonisé pour classifier les produits. Le Système harmonisé (SH) est un système de codification alphanumérique permettant de faire la classification des marchandises d'importation et d'exportation. Le SH a été adopté par une majorité de pays commerçants, et le tarif douanier harmonisé (Harmonized Tariff Schedule) en est la version américaine.

Afin de bien classifier vos produits, vous devez commencer par faire une description précise et exacte du produit, matériau ou composant importé et de son utilisation éventuelle aux États-Unis. Obtenez une liste des tarifs douaniers auprès d'un courtier en douane et localisez votre produit d'après sa description. Nous recommandons de discuter de votre produit et de vos objectifs d'exportation avec un courtier en douane agréé et recommandé, puisque non seulement pourra-t-il vous aider à classifier votre produit et à établir le tarif ou les droits qui se rapportent à son exportation, mais il pourra également discuter avec vous des méthodes de pénétration des marchés américains et des lieux d'entreposage possibles aux États-Unis pour vous aider à manifester une présence locale.

De nombreuses entreprises exportant aux É.-U. indiquent que, si l'ensemble du processus se passe généralement de manière raisonnable, le problème le plus important n'est pas toujours de nature réglementaire. En fait, les difficultés résident parfois dans la nécessité de remplir les formalités nécessaires pour vendre des produits aux États-Unis. Même si l'ALÉNA a allégé ou complètement retiré un grand nombre de droits et de tarifs se rapportant à l'expédition de produits aux États-Unis, les formalités n'ont, pour ainsi dire, pas été simplifiées.

En outre, des droits de courtage en douane doivent être payés pour chaque envoi au-delà de la frontière, de sorte qu'une série de petites expéditions sera manifestement plus coûteuse qu'un seul gros envoi. Au lieu d'aménager un entrepôt aux É.-U., il est possible de louer un local en s'adressant à un courtier en douane, qui vous offrira de l'espace d'entreposage dans le cadre de ses services. Il vous sera donc possible d'expédier de plus grandes quantités de matériaux en une seule fois pour les entreposer sur place, et expédier ensuite les quantités moins importantes au besoin à l'intérieur des É.-U. à partir de cet entrepôt.

4.1.2 Recourir au service d'un courtier en douane

- **Le rôle du courtier en douane**

Même si les droits sur la plupart des marchandises ont été effectivement éliminés à partir du 1er janvier 1998 dans le cadre de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), les marchandises de pays tiers sont toujours assujetties à une tarification applicable. Toute marchandise pénétrant aux États-Unis doit toujours faire l'objet d'un dédouanement à la frontière américaine. Les exportateurs doivent tenir compte de ce facteur lorsqu'ils élaborent un plan d'exportation.

Pour stimuler le commerce transfrontalier, on a fait des efforts pour faciliter la circulation des marchandises et des personnes entre le Canada et les États-Unis dans le cadre d'un accord entre le Canada et les États-Unis d'Amérique conclu en février 1995. L'accord vise à réduire les coûts pour les gouvernements et les entreprises par le partage des ressources, la simplification des procédures de passage frontalier, l'introduction d'un procédé électronique de déclaration en douane et l'application d'inspections plus efficaces.

Compte tenu des nombreuses et complexes formalités associées au passage des marchandises à la frontière, le courtier en douane peut jouer un rôle essentiel pour vous permettre d'exporter vos

produits avec succès aux États-Unis. Dans la publication du MAECI intitulée *Le point sur les États-Unis*, on peut lire cette description des plus utiles sur le rôle du courtier en douane :

> *« Le dédouanement est un processus complexe. Si les préparatifs nécessaires n'ont pas été faits, cela peut engendrer de la frustration et entraîner des retards coûteux. »*

- **Les fonctions du courtier en douane**

Dans la publication *Le point sur les États-Unis*, on poursuit en précisant qu'un courtier en douane reconnu, offrant des services complets, a pour rôle de faciliter le commerce et de vous fournir les renseignements dont vous avez besoin pour que votre entreprise remplisse les diverses formalités de dédouanement. Le courtier en douane vous donnera par ailleurs des conseils sur le classement douanier, les taux de droit et les autres droits exigés par le service des douanes, les règles d'évaluation en douane, les règles d'origine prescrites par l'ALÉNA, les exigences concernant l'indication du pays d'origine aux fins de la douane, les règles en matière d'étiquetage et les programmes de modernisation et d'informatisation.

Le courtier en douane pourra également vous aider à trouver la meilleure solution pour faire pénétrer vos produis sur le marché et vous indiquera si l'entreposage aux États-Unis vous serait utile pour établir une présence sur place. Compte tenu des honoraires des courtiers en douane, de nombreux exportateurs préfèrent expédier moins fréquemment de forts volumes de marchandises dans des entrepôts aux États-Unis plutôt que de faire des envois plus petits et plus fréquents mais plus coûteux en frais de courtage.

Afin que vos produits puissent passer facilement la frontière, il est important de faire appel aux services d'un courtier en douane réputé et efficace. On peut obtenir une liste des courtiers en douane en consultant les Pages jaunes ou le Consulat général du Canada de la région des États-Unis où vous prévoyez faire des exportations.

4.1.3 Droits de douane et règlements sur l'importation aux États-Unis

La mise en œuvre de l'ALÉNA a considérablement modifié la tarification des droits imputés aux États-Unis sur les produits fabriqués au Canada. On trouvera dans la liste ci-dessous le tarif général des droits et le tarif visant les produits canadiens pour les cinq catégories de produits dont nous traitons.

Tableau 12
Tarification douanière actuelle s'appliquant aux produits canadiens exportés aux États-Unis

Numéro tarifaire	Description	Taux des droits généraux	Taux des droits pour les produits canadiens
3916.20.00	Revêtement en plastique	5,8 %	gratuit
3925.20.00	Portes et fenêtres de plastique	5,3 %	gratuit

Numéro tarifaire	Description	Taux des droits généraux	Taux des droits pour les produits canadiens
4409.10.10	Revêtement extérieur en bois résineux	gratuit	Assujetti à un droit antidumping et à un droit compensatoire
4409.10.20	Revêtement de sol en bois résineux	gratuit	gratuit si bouveté
4409.20.10	Revêtement extérieur en bois non résineux	gratuit	gratuit
4409.20.25	Revêtement de sol en bois non résineux	gratuit	gratuit
4418.10.00	Fenêtres en bois	3,2 %	gratuit
4418.20.40 et 4418.20.80	Portes en bois, portes françaises, portes planes	4,8 %	gratuit
4418.30.00	Panneaux de parquet en bois	gratuit	gratuit
4418.50.00	Bardeaux de bois	gratuit	gratuit
4504.10.30	Revêtement de sol en liège aggloméré	gratuit	gratuit
5702	Moquette et autre revêtement de sol textile, tissé, non tufté, ou floqué, façonné ou non, y compris les tapis tissés à la main de type « Kelem », « Schumacks », « Karamanie » et autre	différents taux allant de gratuit à 8,4 %	gratuit
5703	Revêtement de sol en moquette et autre textile, tufté, façonné ou non	différents taux allant de gratuit à 6,9 %	gratuit
5704	Moquette et autre revêtement de sol textile, ou feutre, non tufté ou floqué, façonné ou non	différents taux allant de 1,1 % à 4,8 %	gratuit
5705	Autre moquette et autre revêtement de sol textile, façonné ou non	différents taux allant de gratuit à 3,9 %	gratuit
6901.00.00	Briques, blocs, carreaux et autres produits de céramique de farine siliceuse fossile	gratuit	gratuit
6902	Briques, blocs, carreaux réfractaires et autres produits de construction en céramique réfractaire autres que ceux faits de farine siliceuse fossile	gratuit	gratuit
6904	Briques de construction, blocs de plancher, carreaux de soutien ou intercalaires en céramique et produits assimilés	gratuit	gratuit

Numéro tarifaire	Description	Taux des droits généraux	Taux des droits pour les produits canadiens
6907	Dallage et pavage, carreaux pour cheminée ou mur en céramique non vernissée; cubes pour mosaïque et produits assimilés en céramique non vernissée, sur fond de remplissage ou non	12 %	gratuit
6908	Dallage et pavage, carreaux pour cheminée ou mur en céramique vernissée; cubes pour mosaïque et produits assimilés en céramique vernissée, sur fond de remplissage ou non	Différents taux allant de 10,6 % à 12 %	gratuit
7308.30.10	ossatures… et sections d'ossature… de fer et d'acier, portes, fenêtres et leurs cadres et seuils de porte d'acier inoxydable	0,7 %	gratuit
7308.30.50	Ossatures… et sections d'ossature… de fer et d'acier, portes, fenêtres et leurs cadres et seuils de porte faits d'un autre matériau	0,5 %	gratuit
7308.90.95	Ossatures… et sections d'ossature… de fer et d'acier, toiture, revêtement, plancher et gouttières et tuyaux de descente en tôle	1,1 %	gratuit
7610.10.00	Ossatures… portes, fenêtres et leurs cadres et seuils de porte en aluminium	5,7 %	gratuit
7610.90.00	Ossatures en aluminium…, toiture, revêtement, plancher et gouttières et tuyaux de descente en tôle	5,7 %	gratuit
9403.20.00	Autres meubles et sections de meuble, autres meubles de métal pour habitations	gratuit	gratuit
9403.40.90	Autres meubles et sections de meuble, meubles en bois utilisés dans la cuisine, autre, armoires installées de façon permanente	gratuit	gratuit
9406.00.40	Bâtiments préfabriqués, en bois	2,6 %	gratuit
9406.00.80	Bâtiments préfabriqués, autre	2,9 %	gratuit

Source : U.S. International Trade Commission, http://dataweb.usitc.gov/

Comme on peut le constater, aucun droit n'est perçu sur les produits canadiens des cinq catégories dont nous traitons dans le présent rapport, pourvu que le produit soit entièrement fabriqué au Canada. Les taux des droits sont établis en vertu des règles sur le pays d'origine contenues dans l'ALÉNA. N'oubliez pas que si votre produit contient des éléments provenant d'un pays autre que le Canada, des taux différents seront appliqués. L'établissement de ces taux peut parfois porter à confusion, de sorte que nous recommandons vivement de consulter les douanes américaines et un courtier en douane afin de vous tenir au courant des changements qui surviennent.

4.1.4 Marquage du pays d'origine

Le marquage du pays d'origine est le point le plus difficile pour la plupart des exportateurs canadiens et des importateurs américains, et il peut s'avérer l'un des plus coûteux à corriger s'il n'est pas effectué adéquatement.

Qu'ils soient admissibles ou non en vertu de l'ALÉNA, tous les composants canadiens importés aux États-Unis doivent porter une marque permanente et visible « Made in Canada » (fabriqué au Canada). Par permanente, on entend que la marque ne peut être enlevée jusqu'à ce que le dernier acheteur aux É.-U. ait pu constater que le produit est importé. Il n'est généralement pas suffisant d'apposer une étiquette ou un collant facilement enlevable. En effet, l'importateur peut facilement retirer ces marques et vendre ainsi les produits à un consommateur américain en tant que produit du pays.

De plus, la taille des caractères ne peut être inférieure aux autres renseignements présents sur l'étiquette, de façon à ce que la marque du pays d'origine ne passe pas inaperçu. Dans la plupart des cas, les douaniers insisteront sur la présente d'une marque permanente par marquage à chaud, impression ou estampillage, de sorte que la marque ne puisse être enlevée ou facilement couverte jusqu'à l'installation.

On peut probablement considérer que le dernier acheteur est le constructeur de l'habitation qui inclut l'élément à l'intérieur de son produit fini. Toutefois, dans le cas du remplacement d'une fenêtre par exemple, le dernier consommateur pourrait être le propriétaire de la maison qui achète dans un magasin de matériaux de construction. Si le produit est expédié dans un emballage ou un carton sur lequel le pays d'origine est marqué de façon claire ou visible, on pourrait considérer que ce marquage est suffisant. Toutefois, si le douanier américain décide qu'il pourrait être possible pour un grossiste ou un dépositaire de retirer l'emballage avant la vente au dernier acheteur, il a le droit de refuser l'entrée du produit ou, dans le cas d'un récidiviste, de le saisir jusqu'à ce que chaque composant de l'emballage soit marqué.

Avant l'expédition, les exportateurs doivent consacrer le temps et les efforts nécessaires pour s'assurer de la conformité à cette réglementation. Si un exportateur a déjà essayé de faire entrer des produits non convenablement marqués aux É.-U., et qu'il a essuyé un refus, même une seule fois, le nom de son entreprise et son numéro d'importateur sera noté dans les fichiers informatiques à titre de contrevenant passé, et chacune de ces expéditions sera attentivement scrutée.

On devrait demander au courtier en douane d'obtenir les règlements nécessaires en vertu de l'ALÉNA avant d'essayer d'expédier quelque produit que ce soit aux États-Unis, même si un client l'attend. Voir vos échantillons être interdits d'entrée peut être ennuyeux, mais perdre un client dont la construction est interrompue en attendant que vos produits soient dédouanés pourrait s'avérer désastreux.

4.1.5 Immigration des gens d'affaires

L'un des problèmes les plus répandus relativement à l'exportation de produits et services du bâtiment résidentiel aux États-Unis concerne « l'immigration des gens d'affaires ». Dans ce secteur, les exportateurs canadiens doivent envisager qu'il sera parfois nécessaire de montrer aux employés des clients comment utiliser ce produit ou l'installer dans un immeuble. En vertu de la « U.S. National Labor Relations Act » les représentants d'employeurs et d'employés bénéficient de certaines exemptions par rapport aux lois régissant les pratiques déloyales de travail, si l'employeur œuvre dans le secteur du bâtiment et de la construction.

La loi permet que des Canadiens viennent installer, réparer ou entretenir du matériel dans le cadre d'une clause de service après vente en vertu d'un contrat de vente. Les activités sont considérées comme des travaux du bâtiment ou de construction, s'ils entraînent des changements structuraux à l'immeuble dans lequel le matériel est installé.

Un étranger ne peut pénétrer aux États-Unis afin d'effectuer des travaux du bâtiment ou de construction aux É.-U., même en vertu d'une clause de service après vente d'un contrat de vente. Toutefois, un étranger peut être admis pour former ou superviser les ouvriers qui exécuteront les travaux.

Par conséquent, la disposition sur le service après vente de l'Accord de libre-échange ne permet pas aux Canadiens de pénétrer aux États-Unis pour effectuer des travaux d'installation, de réparation ou d'entretien qui entraîneraient des changements structuraux à un immeuble. Toutefois, ces Canadiens pourraient être admis pour fournir des services d'installation, de réparation ou d'entretien ne comportant pas de travaux de construction proprement dits. Ils peuvent donc également pénétrer aux États-Unis pour former ou superviser d'autres personnes exécutant des services d'installation, de réparation ou d'entretien ne se rapportant pas à des travaux de construction en tant que tels.

4.2 TECHNIQUES ET STRATÉGIES D'EXPORTATION

Pour pénétrer avec succès les marchés d'exportation, il faut non seulement comprendre le processus d'exportation mais également planifier et mettre en œuvre soigneusement les stratégies de marketing. Le marketing des exportations fait appel à un certain nombre d'éléments. Ceux-ci sont présentés brièvement dans les lignes qui suivent.

4.2.1 Canaux de distribution

Une variété de canaux de distribution s'offre aux exportateurs de produits du bâtiment résidentiel. Quatre grands objectifs doivent être pris en compte lorsque l'on choisit le ou les canaux qui serviront à distribuer le produit :

- fabriquer le produit spécifié par l'utilisateur final (constructeur, promoteur, entrepreneur ou propriétaire-occupant)
- fournir le produit dans les meilleurs délais
- fournir le service nécessaire s'il y a des questions ou un besoin d'aide sur place
- s'assurer que la marge bénéficiaire du produit permettra de le vendre par l'entremise de canaux de distribution.

Les exportateurs doivent choisir le ou les canaux de distribution qui leur permettront d'atteindre ces objectifs.

Les principaux canaux de distribution comprennent :

- les dépositaires et les agents manufacturiers
- les sous-traitants
- les grossistes
- le marketing direct.

Chacun de ces canaux comporte ses points forts et ses points faibles et offre une variété de possibilités à l'exportateur.

- **Dépositaires et agents manufacturiers**

Dans de nombreuses régions, une stratégie particulièrement efficace consiste à vendre les produits par l'entremise des dépositaires locaux et des agents manufacturiers qui traitent directement les corps de métier. Dans les grands marchés qui sont bien reliés au secteur de la construction résidentielle, les partenariats avec les agents ou distributeurs locaux permettront de réduire l'investissement requis. Leur clientèle, leur connaissance des codes du bâtiment locaux, etc., conjuguées aux attentes du constructeur en matière de service local, vont permettre d'accélérer l'acceptation du produit.

Le **dépositaire** vend des produits du bâtiment résidentiel aux corps de métier, ce qui permet d'atteindre de manière efficace le marché cible des constructeurs et des entrepreneurs. Recherchez un dépositaire disposant d'une clientèle nombreuse, ce qui donnera la visibilité la plus large possible à votre gamme de produits. La taille et l'emplacement du dépositaire peuvent également être critiques, puisque les clients préfèrent obtenir leurs produits d'une source se trouvant à proximité de leur chantier ou qui livre sans frais additionnels. De plus, l'offre de modalités de crédit commodes est importante, puisque beaucoup d'entrepreneurs éprouvent des

problèmes de liquidité en raison du cycle des paiements dans le domaine de la construction. Il faut donc choisir des dépositaires en bonne santé financière, qui ne seront pas mis en difficulté si leurs clients tardent à les payer ou qui ne seront pas susceptibles d'inquiéter l'exportateur quant à leur capacité de payer pour les produits achetés.

Les distributeurs et dépositaires de composants du bâtiment offrent souvent une variété d'autres produits à l'intention du secteur de la construction résidentielle. En tablant sur des relations à long terme et un excellent service sur le terrain, un bon distributeur peut fournir de la crédibilité et accélérer considérablement la pénétration d'un marché. Afin de faciliter la création des meilleurs contacts possible pour pénétrer les marchés choisis, il serait utile de dresser la liste des fournisseurs d'équipement et de matériaux de la région. On peut généralement le faire avec l'aide du Consulat du Canada sur place, par une recherche sur Internet ou par l'entremise d'organisations comme Construction Exchanges, qui fournissent des listes semblables.

À l'occasion d'une enquête récemment effectuée auprès de plus de 80 acheteurs de matériel du bâtiment de la région de Buffalo[16], on a identifié un certain nombre de facteurs relativement à la sélection d'un dépositaire. Ces facteurs sont énumérés ci-dessous en ordre d'importance :

- le prix du produit
- la capacité de livrer rapidement, le délai d'exécution
- le soutien technique offert par le fournisseur et le vendeur
- la fiabilité du vendeur
- la capacité d'une entreprise à répondre à tous les besoins dans le cadre d'une commande
- des modalités de crédit favorables
- l'emplacement avantageux du fournisseur.

Les résultats de cette enquête fournissent d'excellentes lignes directrices aux fabricants qui sont sur le point de vendre leurs produits du bâtiment sur le marché américain. On peut les utiliser pour évaluer les qualités des meilleurs dépositaires. Par exemple, en plus d'un prix concurrentiel, il est essentiel que le fabricant ou son agent soit en mesure d'offrir le service souhaité aux clients. En effet, le dépositaire qui ne dispose que d'un personnel limité ou de matériel insuffisant ou qui ne peut livrer les matériaux sur un chantier lorsque c'est nécessaire pour le client peut compromettre une commande jugée satisfaisante sur le plan du prix et de la qualité.

De même, comme la qualité du produit doit répondre aux exigences de l'acheteur et que ce dernier juge important de bénéficier d'un soutien technique, il importe donc que le dépositaire dispose d'un personnel formé pouvant définir adéquatement les besoins d'un acheteur et offrir un soutien sur place sans dépendre totalement de l'usine. Même si vos produits offrent une qualité excellente, ils ne pourront profiter à l'utilisateur que s'ils conviennent à ses besoins précis.

---

[16] Jim Mileham, agent de promotion commerciale, Consulat général du Canada, Buffalo (New York), *Market Study of Commercial Building Products in Upstate New York and Western Pennsylvania*, décembre 1999

Certains dépositaires locaux prospères de grandes entreprises nationales peuvent constituer de bons prospects en vue d'une relation de distribution directe, mais une sélection de cet ordre doit être effectuée de façon avisée. Il est courant que les dépositaires offrent plus d'une gamme de produits, tandis que certains d'entre eux sont largement actifs sur le marché de la construction résidentielle plutôt que sur le marché de la rénovation. Un dépositaire de grande taille et dynamique peut profiter du fait d'offrir une seule ligne « captive » assortie d'un soutien technique direct de la part de l'usine, de sorte que le fabricant canadien pourra exploiter les relations établies entre le dépositaire et les constructeurs. Pour de plus amples renseignements sur les dépositaires, consultez le site ProDealer Online à l'adresse www.prodealer.com ou le site de Home Center News à l'adresse www.homecenternews.com.

L'**agent manufacturier** est un professionnel autonome qui offre des services de vente à l'extérieur et des services de commercialisation aux fabricants et aux fournisseurs. Cette personne représentera votre entreprise et vos produits auprès des chaînes de magasins au détail et d'autres acheteurs de produits du bâtiment. On doit donc les considérer dans le canal de distribution. Les agents peuvent être chargés, ou non, d'entreprendre le travail initial nécessaire à l'établissement d'une gamme de produits, mais sont plus souvent utilisés pour compléter les études de marché ou pour prendre en charge des territoires délimités par le fabricant. L'entreprise doit être la plus proche possible du marché afin de recevoir une rétroaction de première main sur les avantages, les inconvénients, etc.

Dans le rapport *Le marché des matériaux de construction, Illinois, Wisconsin, Missouri*[17], on indique que le taux de la commission varie d'un agent manufacturier à un autre, soit de 5 à 15 %. Dans ce rapport, produit pour le compte du Consulat général du Canada à Chicago, on note également qu'il est très important de travailler avec un agent qui représente déjà des produits susceptibles de compléter les vôtres.

On peut également recruter les agents manufacturiers par des contacts auprès des distributeurs et des constructeurs et lors de salons professionnels. Ils peuvent être une excellente source de renseignements sur le marché et sur la fixation de prix concurrentiels. Pour de plus amples renseignements, consulter le site de la Manufacturers' Representatives Educational Research Foundation à l'adresse www.mrerf.org ou celui de la Manufacturers' Agents National Association à l'adresse www.manaonline.org. Le Consulat général du Canada à Dallas pourra vous aider à trouver des agents manufacturiers qui vous conviennent.

On trouvera à l'annexe III les coordonnées des dépositaires et des agents manufacturiers de la région de Dallas pour les produits traités dans le présent guide.

- **Sous-traitants**

Les sous-traitants ne vendent pas directement les produits, mais les utilisent pour exécuter des travaux. Le principal avantage des sous-traitants tient à ce qu'ils peuvent fournir le produit pour un grand nombre de constructeurs dans la région considérée. Les fabricants canadiens peuvent nouer des relations directes avec des sous-traitants locaux qui offriront leurs produits sur les

[17] *Le marché des matériaux de construction, Illinois, Wisconsin et Missouri*, http://www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?did=1490

chantiers de construction. La faiblesse de ce canal tient au grand nombre de sous-traitants actifs dans la région, beaucoup étant de petites entreprises fonctionnant à petite échelle. Il peut être difficile et long de prendre contact et de nouer des relations étroites avec des sous-traitants locaux.

On trouvera à l'annexe III une liste de coordonnées d'entrepreneurs généraux, d'entreprises de direction des travaux de construction et d'entrepreneurs de rénovation et d'autres entrepreneurs de la région de Dallas.

- **Grossistes**

Sur ce canal de distribution, vos produits sont vendus par l'entremise d'une source de commerce en gros, telle qu'une grande chaîne de produits du bâtiment. Le principal avantage de ce canal est son vaste réseau de distribution d'un bout à l'autre du marché. Le point faible se rapporte aux coûts additionnels encourus et à la distance entre le fournisseur et le constructeur. Dans la région de Dallas, mentionnons, comme exemples, Home Depot, Lowe's et Payless Cashways. On trouvera à la section 4.5 du présent guide une liste des coordonnées de certaines des plus grandes chaînes de grossistes de la région de Dallas. Une liste plus complète est fournie à l'annexe III.

- **Vente directe**

L'exportateur pourrait confier à un spécialiste ou un directeur des ventes qualifié la mise en place directe de sa distribution. De plus, un spécialiste des ventes américain pourrait, à temps partiel, développer graduellement le marché, mais il doit pouvoir passer du temps sur le territoire au moins toutes les deux semaines et être en mesure de répondre immédiatement aux problèmes qui surgissent. Pour que les efforts de vente soient fructueux, il faut former le personnel du service à la clientèle, de l'expédition et de la fabrication sur la manutention et le soutien des produits exportés aussi rapidement qu'on le fait pour le marché national.

Si l'on veut réaliser pleinement le potentiel d'une région choisie, il n'est pas suffisant d'envoyer un représentant commercial pendant quelques jours par mois sur un territoire qui ne lui est pas familier. Si on juge que les débouchés éventuels sont suffisants pour justifier des activités commerciales soutenues, celles-ci doivent être exécutées de façon professionnelle et constante. On peut continuer certaines activités de gros, mais l'on doit placer la priorité sur le développement de relations étroites avec les principaux constructeurs et promoteurs et la maximisation des bénéfices en réduisant la chaîne de distribution.

De préférence, le représentant commercial sera déjà familiarisé avec le marché, le créneau de clientèle visé et le réseau de distribution. Il serait nettement avantageux d'engager un professionnel américain ou un Canadien ayant l'expérience de la vente des produits du bâtiment sur le marché choisi, afin d'éviter les coûts et le temps supplémentaire nécessaires pour qu'un nouveau venu se familiarise avec les principaux intervenants, la concurrence et les conditions du marché dans la région.

Le principal avantage de ce canal vient du fait qu'il n'existe pas « d'intermédiaire » entre l'exportateur et le client. Sa principale faiblesse est qu'un représentant commercial connaissant peu la région aura de la difficulté à « mettre son pied dans la porte ».

On trouvera à la section 4.5 de ce guide les noms de certains des principaux constructeurs et promoteurs de la région de Dallas avec lesquels il faudrait communiquer dans le cadre d'une démarche de vente directe. On trouvera d'autres contacts à l'annexe III.

Quels que soient les canaux de distribution choisis, les acheteurs prendront le plus souvent leurs décisions d'achat en fonction des raisons présentées plus haut, principalement le prix et le délai d'exécution. Sur certains marchés, disposer d'un distributeur avec stock disponible sur place est presque une nécessité si l'on veut pouvoir livrer les produits désirés dans les délais requis.

Règle générale, la plupart des exportateurs de produits du bâtiment choisissent comme canaux de distribution les dépositaires, les agents manufacturiers ou la vente directe à l'utilisateur final par l'entremise du personnel de ventes du fabricant. Quel que soit le mode de distribution utilisé, les représentants de fabricants doivent contribuer à l'ouverture du marché en faisant équipe avec les distributeurs lors des visites de vente et en offrant une formation aux distributeurs et à leur personnel des ventes, à l'usine ou sur place.

4.2.2 Stratégies de fixation des prix

Le prix est un facteur de décision important dans l'exportation de produits du bâtiment résidentiel. Les politiques en matière de vente et d'escomptes sont des plus critiques pour qui veut réussir dans ce domaine. Elles doivent être très claires, cohérentes et disciplinées, en raison des diverses couches de majoration existant dans le processus de distribution. Ainsi, la structure de majoration pourrait être de 25 % entre l'usine et le distributeur, lequel appliquera une majoration de 45 % lors de la vente à l'utilisateur final. Si le distributeur vend aux dépositaires ainsi qu'aux utilisateurs finaux, la majoration sera d'environ 30 % au dépositaire afin de permettre une faible marge lors de la revente à l'utilisateur final.

Il est souvent relativement difficile de faire des comparaisons précises du prix des produits exportés sur le marché américain. Tous les prix doivent être fixés en devises américaines, avec un FAB équivalent à celui des concurrents. Il faut calculer le coût du transport transfrontalier et inclure tous les droits de douane, frais de rapport statistique et frais de courtage. Ces dépenses s'ajoutent à la marge bénéficiaire brute normale du distributeur, du dépositaire et aux commissions de vente.

À l'échelle nationale, il est essentiel d'évaluer la situation concurrentielle pour chaque emplacement et de déterminer quels sont les meilleurs canaux de distribution d'après le marché compétitif et le prix indicatif. Si les utilisateurs finaux achètent les produits en petites quantités, alors la distribution doit se faire par l'entremise des dépositaires. Si la marge bénéficiaire ne le permet pas, le fabricant doit reconnaître qu'il n'est pas en mesure de faire affaire sur ce marché particulier.

Le rapport préparé par Arthur Andersen intitulé ***At What Price? Guidelines for a customer-focused pricing strategy*** présente les stratégies d'établissement des prix pour les magasins de détail. Même si la fixation des prix des produits manufacturés vendus aux distributeurs ou directement à l'utilisateur final sera quelque peu différente, la plupart des principes qui y sont énoncés peuvent s'appliquer.

Andersen précise que deux stratégies d'établissement des prix ont été normalement utilisées dans le passé : en se basant sur le coût ou en se basant sur les prix de la compétition. Or, l'auteur du rapport recommande que la tarification soit basée sur le client sur la valeur du produit pour le consommateur. Il suggère donc de répartir votre gamme de produits en trois catégories :

- les « produits images » qui sont sensibles au prix et pour lesquels le client est facilement en mesure de comparer votre prix à celui d'autres produits semblables;
- les « produits concurrentiels », qui sont achetés moins fréquemment par les consommateurs que les produits images, mais qui sont équivalents à d'autres produits;
- les « produits aveugles » pour lesquels le client ne connaîtra généralement pas l'échelle des prix.[18]

Il recommande donc de s'assurer que le prix des « produits images » est continuellement à l'extrémité inférieure du marché, ce qui donnera l'impression générale que vos prix sont raisonnables et concurrentiels. Le rapport précise, en effet, que si un prix optimal sur les produits images permet probablement une marge de profit brut faible ou modérée, le bénéfice réel réside dans la confiance suscitée chez le consommateur, dans sa fidélisation et dans un volume additionnel.[19]

Dans le cas des produits pour lesquels le client n'est pas facilement en mesure de comparer vos prix avec ceux d'un compétiteur, vous disposez de davantage de marge de manœuvre. L'auteur vous suggère d'appliquer une stratégie du prix optimal, laquelle vous permettra d'obtenir des bénéfices bruts plus élevés.

Afin d'établir la valeur que le produit a pour le consommateur, le rapport suggère d'examiner trois aspects :

- l'aspect économique, pour lequel l'attrait du produit se fonde sur un prix compétitif et un faible niveau de service;
- l'aspect fonctionnel, pour lequel l'attrait se fonde sur l'originalité du produit et sur sa conformité aux besoins du client, conjuguée à un niveau de service moyen;
- l'aspect intangible, pour lequel l'attrait se fonde sur l'image de l'entreprise, de la marque ou sur l'expérience, et qui s'accompagne d'un haut niveau de service.[20]

---

[18] Arthur Andersen, At What Price?, page 3 http://www.arthurandersen.com
[19] Ibid.
[20] Ibid., page 4

Le rapport suggère également quatre étapes à franchir pour élaborer une stratégie de tarification axée sur le client, lesquelles sont résumées ci-dessous :

Étape	Action
Cueillette d'information	• obtenir de l'information sur le prix interne et les bénéfices • établir quels produits sont sensibles au prix • établir les limites inférieures et supérieures des échelles de prix pour les produits • analyser la compétition en obtenant leur tarification pour des produits semblables • analyser les conditions du marché pour établir comment une hausse ou une baisse des prix pourrait se répercuter sur votre marge bénéficiaire brute
Décisions concernant les prix	• définir vos règles et vos méthodes de tarification • fixer vos prix • tester vos prix sur le marché
Communication	• communiquer la stratégie d'établissement des prix aux employés • vous assurer que les clients connaissent votre structure de tarification par les activités de promotion / publicité
Suivre / évaluer la réaction de la clientèle et procéder à des redressements	• analyser la réaction des clients • analyser la réaction de la compétition • analyser les données sur les ventes et les marges bénéficiaires • analyser la fidélité et la satisfaction des consommateurs • déterminer les conséquences sur les dépenses des consommateurs • analyser l'information sur les stratégies de tarification des compétiteurs

Afin de déterminer combien de produits devraient entrer dans la catégorie sensible, concurrentielle ou aveugle, le rapport suggère les critères suivants :

Stratégie de prix	Pourcentage du total des produits	Pourcentage des revenus totaux	Pourcentage de la marge bénéficiaire brute
Sensible	2 %	10 %	4 %
Concurrentielle	16 %	26 %	21 %
Aveugle	82 %	64 %	75 %

Ainsi, un élément de construction « standard » tel qu'une poutre 2X4 de 12 pieds de long entrerait dans la catégorie « sensible » au prix. Ces éléments sont ceux qui contribuent le moins à l'ensemble des revenus et des profits bruts. Un élément moins fréquemment acheté pour être installé dans une maison entrerait dans la catégorie « concurrentielle ». Il peut s'agir de produits considérés comme des améliorations dans le domaine de la construction et qui sont offerts à l'acheteur d'une maison neuve mais qui ne sont généralement pas achetés par celui-ci. Les éléments entrant dans la catégorie « aveugle » sont ceux qui sont uniques à votre entreprise et pour lesquels il n'y a pas ou peu de concurrence. Il sera important d'étudier soigneusement les

produits qui vous choisissez d'exporter afin d'établir dans quelle catégorie de tarification vous allez les classer et il sera également nécessaire de communiquer continuellement avec vos clients afin de voir si d'autres entreprises ont commencé à offrir des produits semblables.

4.2.3 Techniques de promotion

Si le prix constitue un aspect essentiel de la réussite dans le domaine des exportations, il est également important que le fabricant fournisse des outils de ventes de qualité supérieure à la chaîne de distribution afin de mettre en valeur le produit et de ne pas s'en remettre strictement aux bas prix pour obtenir des ventes. Il faut donc déterminer les caractéristiques et les avantages offerts par le produit et qui le rendent attrayant pour l'utilisateur final.

Si le fabricant croit sincèrement que son produit est supérieur aux autres produits offerts sur le marché, mais qu'il l'offre à un prix plus élevé, il doit être conscient du fait qu'il devra investir considérablement dans les outils de ventes et les activités de promotion pour amener les utilisateurs éventuels à comprendre ces caractéristiques et avantages. Cette démarche de sensibilisation pourra amener le produit à être spécifié sur les chantiers de construction de sorte que le facteur prix deviendra secondaire.

Il faut également revoir la documentation publicitaire et les méthodes de soutien et de marketing afin d'apporter les changements nécessaires pour répondre aux besoins de ce marché différent. Des programmes comme le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) du gouvernement du Canada peuvent contribuer à préparer le matériel de commercialisation et les autres éléments de soutien. On trouvera d'autres renseignements sur les programmes visant à aider les exportateurs canadiens à la section 5.3.

Il est peu probable que des acheteurs découvrent un nouveau produit seulement en feuilletant une publication professionnelle, en visitant un salon commercial ou en consultant de la documentation publicitaire. Les relations avec un contact local, les rencontres en personne, les visites libres dans les installations du distributeur et le bouche-à-oreille sont les clés permettant de s'implanter avec un nouveau produit. De la publicité dans des revues d'association et la participation à des activités d'association peuvent consolider ces efforts, mais ne peuvent remplacer les relations commerciales avec les représentants d'un distributeur qualifié et compétent. Certains distributeurs prospères ne font aucune publicité dans des revues ou des salons professionnels et préfèrent plutôt dépenser toutes leurs ressources dans des relations de vente directe.

L'une des techniques de promotion de lancement les plus efficaces est l'utilisation des « visites libres » à la salle de démonstration du distributeur. De cette façon, les constructeurs et rédacteurs de devis invités peuvent s'initier concrètement aux caractéristiques et aux avantages du nouveau produit ou de la nouvelle technique, même s'ils n'ont pas de besoins particuliers à cet égard. Lorsque l'occasion se présentera dans l'avenir, vous aurez de meilleures chances d'être invités à présenter une proposition ou une soumission.

Si vous décidez de procéder à l'exportation de vos produits, la production d'une documentation commerciale et de matériel connexe de qualité supérieure est une priorité essentielle. Ici encore, le PDME pourra vous fournir de l'aide financière. À la différence des ventes directes en personne, le travail sur un marché dispersé auprès de distributeurs exigera une documentation commerciale attrayante, efficace et abondante. Plus il est facile pour le distributeur de présenter des arguments de vente au moyen de catalogues, de dépliants et d'autres supports, meilleures sont les chances d'obtenir des commandes. Inversement, une documentation de qualité médiocre limitera fortement vos chances de voir vos produits reconnus en tant qu'options sérieuses.

Il est courant de rédiger des articles ou d'essayer de faire publier des communiqués dans des revues spécialisées afin de faire connaître votre produit et votre marque. Si possible, cette étape devrait être accomplie avant la publicité, afin de vous faire une idée du meilleur auditoire cible pour le produit. Toutefois, les revues vous offrent parfois un forfait, en tant qu'incitation à y faire de la publicité, mais ne vous feront aucune promotion si vous n'y achetez pas d'espace publicitaire. La publicité dans des revues contribue à établir votre crédibilité et peut vous amener des clients potentiels.

4.2.4 Conception et modification des produits

Au départ, il y aura des frais initiaux à assumer pour s'établir sur le marché américain. Il pourrait être nécessaire d'apporter certains changements à vos produits pour répondre aux besoins en matière de style et de conception de la région ou du segment de marché ciblé. Les fabricants doivent s'assurer de connaître les spécifications et les besoins de conception du produit pour le marché choisi. La liste des associations données à l'annexe III vous sera utile lorsque vous voudrez connaître les spécifications se rapportant à un produit en particulier.

4.2.5 Service après-vente

Une autre clé vers la réussite en matière d'exportation est le service après-vente. Les constructeurs et distributeurs américains n'ont généralement pas de problème à traiter avec les exportateurs canadiens, pourvu qu'ils puissent assurer un bon service de soutien et livrer le produit comme promis. Au cours des dernières années, les barrières à l'exportation ont été réduites en raison du volume grandissant d'échanges commerciaux avec les Canadiens. Toutefois, de telles relations peuvent se rompre rapidement si vos livraisons ou votre service ne sont pas conformes à vos promesses.

L'une des principales raisons militant pour la présence de distributeurs locaux est d'avoir des stocks à proximité des utilisateurs finaux. Dans certains cas, le choix d'un distributeur pour l'acheteur se fera principalement en raison de sa proximité avec le chantier. Manifestement, le manque d'une présence locale entraînera la perte de ces clients.

4.3 LEÇONS TIRÉES DE L'EXPÉRIENCE PASSÉE

Une variété d'études ont permis d'identifier les facteurs de réussite dans l'exportation de produits du bâtiment résidentiel. Les lignes suivantes présentent les principales constatations et conclusions de ces études.

Le rapport réalisé pour le compte de l'ambassade du Canada à Washington intitulé *Débouchés commerciaux pour les fabricants canadiens de matériaux de construction - centre du littoral de L'Atlantique des É-U*[21] décrit certaines des stratégies utilisées par des exportateurs canadiens de produits du bâtiment ayant réussi dans ce domaine. Ce rapport définit le bâtiment résidentiel comme l'un des grands segments du secteur de la construction, la construction de maisons individuelles en étant le créneau le plus important. Les auteurs de ce rapport avancent que ce sont les constructeurs d'habitations et les gros promoteurs qui décident lorsqu'il s'agit d'acheter des produits pour ces maisons, et non pas les architectes qui en font la conception.

Par conséquent, il serait avisé de concentrer votre stratégie de marketing sur ces constructeurs d'habitations et gros promoteurs. Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des constructeurs d'habitations et promoteurs actifs sur le marché de Dallas. Vous trouverez en particulier les listes suivantes à l'annexe III :

- Principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction des travaux de la région de Dallas
- Principaux propriétaires d'habitations de la région de Dallas
- Liste des coordonnées de constructeurs, de promoteurs, d'entrepreneurs de rénovation et autres entrepreneurs

Si vous voulez avoir des renseignements sur les projets domiciliaires se trouvant à l'étape de la planification ou de la mise en chantier, vous trouverez à l'annexe II une liste des projets par collectivité.

Le rapport susmentionné présente les résultats d'une enquête téléphonique menée auprès de représentants d'entreprises canadiennes qui exportent déjà leurs produits aux États-Unis. Voici en résumé certaines des réponses qu'ils ont fournies :

- **Il se peut que les volumes de ventes soient plus importants même si, dans certains cas, les marges bénéficiaires sont inférieures** à ce qu'elles sont au Canada, mais la plupart des entreprises continuent de faire des affaires sur le marché américain.

- **Les entreprises canadiennes ayant réussi comptaient de 2 à 33 années** d'expérience de vente aux États-Unis.

---

[21] GP & V Associates, 2002. *Débouchés commerciaux pour les fabricants canadiens de matériaux de construction - centre du littoral de L'Atlantique des É-U*, préparé pour l'Ambassade du Canada, Washington D.C., www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?did=6387.

- **La vente directe (personnel de vente formé ou d'une entreprise)** semble être la méthode la plus efficace pour pénétrer le marché américain.

- **Les salons professionnels et l'adhésion à des associations** sont les moyens les plus efficaces pour créer des liens et des réseaux à l'intérieur d'un vaste marché. De nombreuses entreprises forment des alliances avec leurs homologues américaines.

- **L'utilisation de supports de publicité sélective et de répertoires de produits** est importante pour que les renseignements et détails sur les produits soient portés à la connaissance des décideurs.

- **Les indications sur les projets domiciliaires sont les meilleurs outils de vente** pour connaître les débouchés de construction particuliers (qui, où et quand).

Dans le rapport, on a également examiné les techniques de marketing efficaces pour les diverses catégories du Construction Specification Institute (CSI). Ces techniques sont présentées ci-dessous pour les catégories de produits dont nous traitons dans le présent rapport.

Les **armoires** sont incluses dans la Division 6 CSI : Wood and Plastics sous le numéro 06400 Architectural Woodwork. Les auteurs du rapport indiquent que, selon les entreprises canadiennes, le recours à des représentants des ventes autonomes est le moyen le plus courant de faire la promotion de leurs produits. La plupart des entreprises canadiennes ont recours à des représentants régionaux et locaux. On souligne que la connaissance des spécifications est importante pour cette gamme de produits. Les entreprises ayant réussi mettent également l'accent sur la participation à des salons d'architecture et des salons professionnels.

Vous trouverez à l'annexe III une liste des coordonnées de distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les armoires.

Les portes et fenêtres entrent ensemble dans la catégorie de la Division 8 CSI : Doors and Windows. Les exportateurs canadiens ayant réussi indiquent qu'ils ont fait des affaires sur les principaux marchés par l'entremise de représentants des ventes de l'entreprise. Encore une fois, la participation à des salons commerciaux est importante, de même que le recours à des publications spécialisées, pour atteindre les décideurs et soutenir le travail des représentants. Beaucoup d'entreprises ont indiqué que la concurrence est particulièrement intense dans ce domaine.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées de distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les portes et fenêtres.

Les **revêtements de sol** font partie de la Division 9 CSI : Finishes, catégorie 09600. Les exportateurs canadiens ont indiqué que la clé de leur succès résidait dans la disponibilité de leurs produits sur les grands marchés. Il est nécessaire de disposer d'installations d'entrepôt. Le marketing est réalisé par le personnel de vente de l'entreprise ou par l'entremise de distributeurs. Parmi les stratégies qui ont fonctionné, mentionnons :

- la participation à des salons professionnels nationaux et régionaux
- la publicité dans des revues spécialisées
- la publicité pour atteindre directement les entrepreneurs en remaniement résidentiel
- la transmission d'information aux architectes par l'entremise de répertoires et de catalogues
- l'information sur les projets domiciliaires éventuels utilisée pour communiquer avec les agents et les acheteurs par des programmes de publipostage.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les revêtements de sol.

Le **revêtement extérieur** fait partie de la Division 7 CSI : Thermal and Moisture Protection dans la catégorie de produits 07400 Roofing and Sidings Panels. Pour cette catégorie, les techniques qui ont fait leur preuve sont :

- la participation à des salons professionnels locaux
- la démonstration de produits lors de salons de dépositaires de matériaux de construction à l'intention des consommateurs
- la présentation de produits lors de salons professionnels nationaux, si l'entreprise est présente d'un bout à l'autre des États-Unis
- les sites Web
- les congrès d'associations
- le recours à des répertoires et des catalogues de produits
- l'utilisation d'indications sur les projets domiciliaires dans le cadre de programmes de publipostage

Certains exportateurs canadiens fructueux ont choisi de mettre en marché leurs produits par l'entremise d'un partenaire américain. D'autres possèdent des bureaux de vente directe dans de grands centres ou disposent de dépositaires situés à l'intérieur de régions ou d'États. De nombreuses entreprises vendent leurs produits par l'entremise de dépositaires ou de points de vente de matériaux de construction ou utilisent une liste de stocks de distributeur.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les revêtements extérieurs.

Les composants du **bâtiment préfabriqué ou en panneaux** sont dans la Division 13 CSI : Special Construction dans la catégorie 13120 Pre-Engineered Structures ou 13020 Building Modules. Les exportateurs canadiens de ce type de produits ont indiqué qu'ils ont recours principalement à des agents manufacturiers ou à des dépositaires indépendants pour leurs besoins de promotion. Beaucoup vont trouver le succès en présentant leurs produits lors de congrès d'architectes ou par des rencontres en personne avec des architectes locaux. L'insertion de

publicité dans des publications spécialisées et le recours à des répertoires de produits ont également suscité des demandes de renseignements.

Bien que l'étude de GP & V Associates ait démontré que le recours des services d'un agent manufacturier ou d'un dépositaire autonome pour la commercialisation du produit est relativement efficace pour cette gamme de produits, de nombreuses entreprises canadiennes ayant réussi dans ce domaine ont choisi de commercialiser leurs produits directement auprès des constructeurs. Un article sur les habitations en panneaux[22] souligne que de nombreux fabricants de maisons en panneaux fonctionnent avec les plans que les constructeurs leur apportent. Le même article présente les étapes que les fabricants d'habitation en panneaux ont franchies pour produire des panneaux fondés sur les plans d'habitations Design Basics, qui donnent aux constructeurs une certaine souplesse de conception et facilitent l'intégration de leurs produits à une habitation.

Il serait donc avantageux pour les exportateurs canadiens désireux de pénétrer ce marché d'explorer les possibilités de ces deux stratégies de marketing.

Quelle que soit la méthode utilisée, l'une des clés du succès consiste à offrir un soutien efficace en matière de marketing. Si un constructeur utilise vos produits, il aura besoin d'information de votre part pour persuader les acheteurs éventuels que l'acquisition d'une maison en panneaux est une bonne décision. Vous devez lui fournir de l'information sur les avantages de cette option, notamment la réduction des déchets, le contrôle de la qualité, les économies de main-d'œuvre et la rapidité de construction.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les composants du bâtiment préfabriqué ou en panneaux.

Le rapport relève également certaines erreurs courantes commises par les exportateurs du domaine du bâtiment ou du domaine de la construction aux États-Unis :

- **Volonté insuffisante de la part de la haute direction de surmonter les difficultés initiales et les exigences financières liées à l'exportation**. Il peut être nécessaire de consacrer plus de temps et d'efforts à l'établissement d'une entreprise aux É.-U. Même si les premiers retards et les coûts liés à l'exportation aux É.-U. peuvent sembler difficiles à justifier lorsqu'on les compare aux marchés établis, l'exportateur doit adopter une vision à long terme de cette démarche et suivre attentivement les efforts de marketing dirigés vers les É.-U. Si l'on met en place de bonnes assises en vue des activités d'exportation, les bénéfices réalisés dépasseront l'investissement engagé.

- **Omission de faire appel à un conseiller qualifié et d'élaborer un plan directeur de marketing avant le début des activités**. Pour réussir, une entreprise doit définir clairement ses buts et objectifs et anticiper les problèmes relativement à ces activités d'exportation aux

[22] Paul Foresman, *Panelized Homes, Panel by Panel. A New Era for Panelized Construction*, www.buildingsystems.org/newera.html

É.-U. Deuxièmement, elle doit élaborer un plan définitif pour réaliser ses buts et objectifs malgré les problèmes encourus.

- **Mauvaise sélection des distributeurs.** La sélection de chacun des distributeurs aux É.-U. est cruciale. Compte tenu des complications liées aux communications et au transport, il faut faire appel à des distributeurs qui agiront avec une plus grande autonomie que leurs homologues sur le marché canadien. Il est important de vérifier la façon dont ils traiteront personnellement votre compte, de même que leurs capacités, leurs installations et leurs méthodes de vente et de gestion.

- **L'omission d'établir une base permettant des activités profitables et une croissance ordonnée**. Si les exportateurs attendent des distributeurs aux É.-U. qu'ils fassent une promotion active de leurs comptes, les distributeurs doivent être formés, soutenus et leurs performances continuellement contrôlées. Les nouveaux exportateurs doivent concentrer leurs efforts dans une ou deux régions géographiques. Ensuite, alors que cette première région est en expansion, l'exportateur peut passer à la deuxième région géographique choisie.

- **Négliger les exportations aux États-Unis lorsque le marché est en phase d'expansion.** Trop d'entreprises canadiennes se tournent vers les exportations lorsque leurs affaires fléchissent sur leurs propres marchés. Lorsque les activités canadiennes reprennent ou que la valeur de la devise change, elles négligent leurs exportations aux États-Unis ou les reléguent au second plan. Une telle négligence peut porter un préjudice sérieux aux affaires et à la motivation des représentants aux É.-U., étouffer les propres efforts d'exportation de l'entreprise et la laisser sans recours lorsque le marché intérieur se remet à chuter. Même si les affaires demeurent prospères au Canada, l'entreprise pourrait finalement se rendre compte qu'elle a simplement réussi à tarir une source précieuse de profits additionnels sur l'énorme marché de la construction et de la rénovation.

- **Omission de traiter les distributeurs aux États-Unis de façon équivalente à leurs homologues canadiens**. Souvent, les entreprises vont lancer, sur leur propre marché, des campagnes de publicité institutionnelle, offrir des escomptes spéciaux, mettre sur pied des programmes de vente et de promotion, des programmes de crédit spéciaux, des offres de garantie, etc., mais elles vont omettre d'offrir la pareille à leurs distributeurs aux É.-U. Il s'agit là d'une erreur qui peut détruire la vitalité des efforts de marketing aux É.-U.

- **Supposer qu'une technique de marketing donnée ou qu'un produit obtiendra automatiquement du succès dans toutes les régions des États-Unis.** Ce qui fonctionne sur un marché peut ne pas convenir à un autre. Chaque marché doit être traité séparément afin d'assurer une réussite maximale.

- **Refus de modifier les produits pour les rendre conformes aux règlements**. On ne peut ignorer les codes locaux de sécurité et les codes du bâtiment. Si les modifications nécessaires ne sont pas apportées à l'usine, le distributeur devra les effectuer, généralement à un coût supérieur et probablement d'une façon moins efficace. Il faut également noter que la marge bénéficiaire inférieure qui en résultera rendra le compte moins attrayant aux yeux du distributeur.

- **L'omission d'imprimer des catalogues de même que des textes accompagnant les services, les ventes et les garanties en « anglais-américain », tel qu'il est compris sur place, et d'utiliser les unités de mesures impériales**. S'ils n'ont pas une compréhension claire des textes sur les ventes ou des instructions de service, les distributeurs seront moins efficaces dans l'exercice de leurs fonctions.

- **Ne pas avoir recours aux services d'une société de gestion des exportations**. Si l'entreprise ne peut assumer le coût d'une section chargée des exportations (ou en a fait l'essai sans succès), elle devrait envisager la possibilité d'avoir recours aux services d'une société de gestion des importations qualifiées aux États-Unis.

- **Ne pas envisager des accords de licence commerciale ou de coentreprise**. Les restrictions à l'importation, le manque de ressources humaines ou financières ou une gamme de produits limitée peuvent décourager de nombreuses entreprises d'exporter aux É.-U. Un accord de licence commerciale ou de coentreprise pourrait être la réponse simple et profitable aux réserves qu'elle pourrait entretenir. En général, tout ce qu'il faut pour réussir c'est de la souplesse dans l'utilisation de la bonne combinaison de techniques de marketing.

- **L'omission d'offrir un soutien facilement accessible pour ses produits**. Si un produit n'est pas assorti du service de soutien nécessaire, il peut rapidement acquérir une mauvaise réputation, laquelle pourrait freiner les ventes ultérieures.

La publication du MAECI *Le point sur les États-Unis*, présente dans sa section intitulée « Comme se tailler une place sur ce marché géant : quelques conseils pour faire des affaires aux États-Unis » un résumé des facteurs de réussite dans le domaine des exportations, facteurs dont on peut facilement s'inspirer. Nous résumons ces facteurs, de même que des renseignements additionnels qui pourraient vous être utiles.

- **Ciblez votre marché**

La clé de la réussite : bien cibler son marché. En effet, les États-Unis ne constituent pas qu'un seul marché, mais plusieurs régions dotées de circuits de distribution et de connexions parfois très différents. Déterminer comment fonctionne, dans la région qui vous intéresse, le secteur dans lequel vous exercez votre activité. Prenez le temps de faire une évaluation approfondie de votre marché et concevez une stratégie marketing très bien ciblée. Le présent guide sur les débouchés dans la région de Dallas vous aidera à suivre ce conseil judicieux.

- **Obtenez des études de marché**

Obtenir des renseignements sur les marchés étrangers est crucial pour accomplir une entrée fructueuse sur un marché. Encore une fois, ce guide sur les débouchés de la région de Dallas vous sera d'un secours précieux. Ce guide fait partie d'une série de quatre élaborée en 2001-2002. Les autres régions traitées sont : Boston, Chicago et Seattle. Vous pouvez obtenir un exemplaire de chacun de ces guides en communiquant avec le bureau local SCHL de votre région ou en visitant le site Web de la SCHL à l'adresse www.cmhc-schl.gc.ca. Vous trouverez

des renseignements commerciaux sur les débouchés dans votre secteur pour une grande variété de biens et services sur le site Web d'InfoExport à l'adresse www.infoexport.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec le Consulat du Canada à Dallas pour obtenir de l'information locale, notamment sous forme de bulletins et de rapports mis à jour.

- **Connaissez les procédures et règlements**

Familiarisez-vous avec les exigences en matière de commercialisation et de marchandisage applicables à vos produits à tous les niveaux de gouvernement. Il y a des différences importantes dans la façon dont les affaires se font au Canada et aux États-Unis, et, en dépit de la signature de l'ALÉNA et d'une libéralisation des échanges, il y a encore des obstacles qui peuvent limiter votre accès au marché américain, par exemple, le principe « Buy American ».

En fait, en raison des événements du 11 septembre 2001, le personnel du Consulat général du Canada à Chicago vous recommande de vous sensibiliser au mouvement nationaliste croissant que connaît les É.-U.

Il vous sera utile de communiquer avec des associations nationales et locales de fabricants de produits afin de connaître leurs programmes volontaires d'homologation et de vous tenir au courant des nouveaux développements. Ces organisations offrent également une vaste gamme de services aux fabricants et aux distributeurs de produits du bâtiment. Vous trouverez à l'annexe III une liste des associations concernées.

- **Sachez établir vos prix**

Les entreprises doivent donner leurs prix en dollars américains et inclure les frais de livraison aux consommateurs américains. Il ne faut pas donner le prix FAB au point d'expédition au Canada. Les acheteurs et les distributeurs américains veulent que les produits soient livrés à leur porte, après que le fournisseur se soit occupé du dédouanement et de toutes les autres formalités. Acquérez les connaissances voulues dans le domaine des transports et du dédouanement afin de pouvoir établir les prix correctement et, ainsi, approvisionner vos clients convenablement. La marge de profit sera un facteur clé dans la décision d'un dépositaire ou d'un grossiste d'acheter votre produit.

- **Soyez perspicace dans la promotion de vos produits**

Le marché américain est tellement vaste qu'il ne sert à rien d'y proposer un produit si ce dernier n'est pas accompagné de documents promotionnels et de marchandisage. Pour se distinguer de la concurrence, les entreprises doivent préparer de la documentation, des outils promotionnels et de la publicité sur leurs produits.

- **Sachez vendre**

Pour connaître du succès sur le marché américain, il est absolument indispensable que vous sachiez établir les prix correctement et que vous ayez la capacité de livrer des volumes de

marchandises souvent supérieurs à votre volume pour tout le marché canadien. Sachez que la faiblesse relative du dollar canadien ne vous donne pas automatiquement un avantage concurrentiel. Dans le cadre de votre stratégie commerciale, vous devez être prêt à dépenser de l'argent pour en faire.

- **N'oubliez pas d'inclure les relations avec les médias dans votre plan d'affaires**

Des rapports de presse sur votre entreprise, dans les médias canadiens et américains, devraient inciter les consommateurs à acheter votre produit et des investisseurs à acheter des actions de votre entreprise. Un article dans une publication d'affaires réputée est considéré comme étant plus objectif et, par conséquent, plus fiable qu'une annonce. Il est clairement avantageux de retenir les services d'un communicateur professionnel.

- **Étudiez vos options de réseaux de vente**

Les distributeurs et les agents manufacturiers jouent un important rôle pour faire des affaires aux États-Unis. Vous devriez communiquer avec la National Association of Building Materials Distributors Association (NBMDA) et envisager d'en faire partie. L'adresse de son site Web est www.nbmda.org. La NBMDA pourra vous renseigner sur les distributeurs locaux de matériaux du bâtiment avec lesquels vous pourriez entrer en relations. De plus, si vous planifiez établir une adresse américaine pour importer et distribuer vos produits, informez-vous sur les taxes locales et d'État auprès d'un cabinet américain d'experts-comptables.

- **Formez une alliance stratégique avec une autre entreprise**

L'établissement d'une relation en bonne et due forme avec une entité qui partage vos objectifs et vos intérêts économiques (autrement dit, une alliance stratégique avec une autre entreprise, canadienne ou américaine) peut aider votre entreprise à vous trouver des clients, à exécuter des contrats et à soutenir la concurrence sur le marché international. Les bureaux commerciaux du Canada aux États-Unis peuvent vous aider à trouver un partenaire.

En formant une alliance stratégique avec une entreprise américaine, vous pourrez éviter le préjugé « Buy American » qui pourrait vous nuire en tant qu'exportateur canadien.

- **Soyez prêt à offrir un service après-vente et un soutien technique**

Dans bien des cas, il sera plus avantageux pour votre entreprise de s'unir à une entreprise américaine (dans le cadre d'un partenariat, d'une licence ou d'une franchise), plutôt que d'essayer de servir un marché à partir du Canada.

La qualité de votre service sera la clé du succès. Dana Boyle, du Consulat général du Canada à Minneapolis vous donne le conseil suivant :

> *« Si ce que vous offrez c'est une qualité supérieure, n'oubliez pas que la qualité ne s'applique pas seulement au produit proprement dit. La qualité se mesure par le niveau de professionnalisme de votre entreprise, par exemple comment on répond au téléphone,*

l'image que votre étiquette ou votre emballage évoque à un nouveau client, la conception d'une brochure, votre ponctualité à expédier des commandes complètes et le traitement que vous réservez aux inévitables problèmes qui surgiront.

L'énoncé sur la qualité se rapportant à un produit a parfois pour effet de négliger certains facteurs de premier plan. Le fabricant qui s'en remet uniquement à la qualité de sa production et qui néglige la qualité de son marketing et de son service à la clientèle ratera d'importantes occasions que ne manqueront pas de saisir ces compétiteurs. Offrir de la qualité dans tout ce que vous faites ne signifie pas nécessairement dépenser davantage d'argent. Il vous faut plutôt mieux connaître vos clients et utiliser votre créativité et votre imagination. »

- **Exportez en toute assurance**

Protégez-vous contre d'éventuelles poursuites judiciaires dont vos produits ou services pourraient faire l'objet en contractant une assurance responsabilité et envisagez de vous prévaloir d'une assurance pour couvrir vos pertes en cas de factures non payées.

Les renseignements contenus dans le présent guide constituent une base initiale qui aidera les exportateurs de produits du bâtiment résidentiel à se conformer aux critères ci-dessus. Bien entendu, il incombe à l'entreprise de prendre les mesures nécessaires pour s'assurer que les lignes directrices ci-dessus sont parfaitement appliquées afin de maximiser ces chances de succès dans le domaine des exportations.

4.4 RÈGLEMENTS, SPÉCIFICATIONS ET CODES DU BÂTIMENT

Pour exporter avec succès vos produits dans la région de Dallas, il importe de comprendre que les divers règlements, spécifications et codes du bâtiment qui régissent ces activités. C'est ce que nous proposons dans les lignes qui suivent.

4.4.1 Règlements et spécifications

La plupart des produits canadiens du bâtiment résidentiel respectent ou dépassent les spécifications américaines. Toutefois, il est crucial de comprendre en détail les spécifications se rapportant aux produits que vous exportez et de vous y conformer.

Il existe une légion de spécifications (trop nombreuses et trop détaillées pour les inclure dans le présent guide) relatives aux produits du bâtiment résidentiel aux États-Unis. Le Conseil canadien des normes (CCN) fournit de l'information sur les normes et règlements les plus récents sur le plan technique, de la sécurité et de la qualité, et ce pour le monde entier. Le Conseil peut également aider les petites et moyennes entreprises à définir leur propre stratégie en matière de normalisation. On peut joindre le Conseil par téléphone au (613) 238-3222, par télécopieur au (613) 955-4584 ou sur leur site Web à l'adresse www.ccn.ca.

Vous pouvez également obtenir des rapports détaillés en vous adressant au National Evaluation Service, qui vous fournira des spécifications de conformité avec tous les codes du bâtiment modèles. Voici les coordonnées de cet organisme.

National Evaluation Service
5203 Leesburg Pike, Suite 600
Falls Church VA 22041-3401
Téléphone : (703) 931-2187
Télécopieur : (703) 931-6505
Site Web www.nateval.org

Vous pouvez commander des rapports directement sur leur site Web. Le service offre actuellement environ 200 rapports d'évaluation qui sont constamment mis à jour et constituent une excellente source d'information pour les fournisseurs désireux d'introduire de nouveaux produis.

S'il s'avère que le National Evaluation Service n'a pas encore préparé de rapports sur le produit qui vous intéresse, vous pouvez en obtenir un en vous adressant à l'une des autres organisations de codes modèles du bâtiment. Communiquez avec Building Officials and Code Administrators Inc. (BOCA), International Conference of Building Officials (ICBO), Southern Building Code Congress International Inc. (SBCCI) ou International Code Council (ICC). Vous trouverez à la section 3.0 « Associations » de l'annexe III les coordonnées de chacune de ces organisations.

Le National Evaluation Service a mis sur pied le Building Innovation Center, lequel procède à des évaluations de produits qui vont au-delà de la conformité au code. Ces évaluations mesurent le rendement du produit relativement à sa sécurité, sa durabilité, sa facilité d'entretien et d'autres aspects non couverts par les évaluations de conformité au code du bâtiment. Le Building Innovation Center offre ainsi un soutien aux fabricants qui ont affaire à des constructeurs réticents à utiliser de nouveaux produits n'ayant pas fait leur preuve mais qui répondent adéquatement aux normes du code du bâtiment.

De plus, il existe plusieurs catalogues et répertoires qui fournissent de plus amples renseignements sur les spécifications et normes de produits. Un exemple typique est Sweet's Directory, l'une des principales sources d'information du secteur de la construction sur les produits du bâtiment. Fondé en 1906, on y trouve des spécifications détaillées pour tous les produits de construction utilisés aux États-Unis, au Canada et dans une variété d'autres pays. L'adresse de leur site Web est www.sweets.com. Le Thomas Register (www.thomasregister.com) est un autre répertoire, qui contient 170 000 fabricants, tandis que le Blue Book of Building and Construction (www.constrnet.com) donne de l'information sur la construction par région et par comté.

Les répertoires peuvent être très utiles aux exportateurs qui veulent connaître et comprendre parfaitement les spécifications s'appliquant à leur gamme de produits.

Lorsque l'on fait l'exportation de produits du bâtiment résidentiel et que l'on assume des activités de construction aux États-Unis, il faut également respecter les codes du bâtiment et le

code de prévention des incendies. Ces codes sont nombreux et à divers échelons : national, d'État, régional et local. Dans le cas des fenêtres, par exemple, les règlements et les codes se rapportent à certaines spécifications, comme la surface minimale des fenêtres, les valeurs R minimales, la surface d'évacuation minimale, etc., lesquelles se rapportent également aux codes locaux de prévention des incendies et aux cotes ASHRAE.

Les codes nationaux sont les plus souples et les codes locaux les plus restrictifs. S'ils sont restrictifs dans de nombreux cas, les codes américains sont généralement moins sévères que la plupart des codes canadiens. Tout produit qui respecte les codes canadiens devrait être normalement conforme sans grande difficulté, à l'exception des aspects présentant des problèmes particuliers, comme la résistance aux ouragans ou à la chaleur extrême.

Le programme Energy Star[23] commence à avoir une incidence sur le secteur du bâtiment résidentiel au Texas. Un certain nombre de constructeurs se sont inscrits afin de construire des maisons qui répondent aux exigences de ce programme. De plus, les fournisseurs de produits éconergétiques, comme des fenêtres et des appareils ménagers, sont affichés sur le site Web d'Energy Star. Ce programme fait partie du programme Texas' Green Building de Frisco[24], l'une des collectivités du marché de la région de Dallas. Frisco a adopté le programme Energy Star en tant que norme du bâtiment minimale pour les maisons neuves, et, à ce titre, elle est la première ville aux États-Unis à l'avoir fait. Le programme Energy Star et la publicité qu'il fait dans l'ensemble du marché de la région de Dallas devraient sensibiliser les constructeurs d'habitation et les acheteurs à la nécessité de mettre en place des composants éconergétiques.

Les architectes et les constructeurs ont recours à des spécifications publiées pour choisir les produits convenant à une maison ou une autre. Nous recommandons aux exportateurs éventuels de consulter différents répertoires afin de connaître quelles normes, règlements, méthodes d'essai, etc., sont exigés pour différents produits. Une section de l'Association canadienne de normalisation (CSA) connaît très bien les normes américaines et les dispositions de reconnaissance réciproque, et peut vous offrir une aide considérable.

Plusieurs associations industrielles de fabricants, comme la National Wood Window & Door Association (NWWDA) s'occupent principalement de promouvoir les produits de leurs membres et de faire le suivi des données sur le marché. De plus, elles font généralement la liaison avec différentes organisations de normalisation nationales et internationales, surveillent l'évolution des codes du bâtiment et de prévention des incendies pouvant avoir une incidence sur leurs produits et offrent généralement un programme volontaire d'homologation grâce auquel les membres peuvent offrir la garantie que leurs produits sont fabriqués selon les normes de l'association. Bien que le respect des différents codes du bâtiment ne soit pas une exigence stricte, l'absence d'une homologation par une association professionnelle pourrait servir d'excuse au rejet d'un nouveau produit par les constructeurs et les architectes.

---

[23] Energy Star est un programme pannational parrainé par la United States Environmental Protection Agency. Pour de plus amples renseignements, consultez le site Web www.energystar.gov.

[24] Ville de Frisco, Texas, www.ci.frisco.tx.us

On peut également consulter la documentation des concurrents afin de savoir quelle est la norme de l'industrie. On trouvera la liste de la plupart des compétiteurs dans des répertoires tels que le Sweet's Catalogue, le Thomas Register ou le Blue Book of Building and Construction.

À l'occasion, une association professionnelle alignera ces normes en fonction des normes internationales (ISO) ou nationales (ANSI). Bien que l'harmonie ne soit pas toujours parfaite à cet égard, de nombreuses associations manufacturières ou professionnelles canadiennes coopèrent avec leurs homologues américaines et peuvent aider un fabricant canadien à savoir s'il peut ou non recevoir l'homologation américaine.

Une norme en particulier pose des difficultés à certaines entreprises canadiennes : c'est un règlement de l'EPA (Environmental Protection Agency) qui interdit expressément l'utilisation du mercure dans tout agent de conservation du bois. Il semble que le mercure soit encore présent dans certains agents de conservation au Canada, et plusieurs entreprises ont eu des difficultés à se conformer. Sinon, on constate que la majorité des produits canadiens respectent les normes de qualité supérieure des gammes de la NWWDA. Par exemple, selon plusieurs sources, la quantité de bois utilisé dans les fenêtres en bois canadiennes est plus importante de ce que l'on trouve dans la plupart des fenêtres américaines. Si cela ajoute à la qualité, cela fait également grimper le coût.

Bien que cela ne soit pas une exigence spécifique, l'homologation volontaire auprès de l'association de fabricants ou de dépositaires concernée, si possible, éliminera au moins un élément de résistance. Il n'est peut-être pas légalement nécessaire de recevoir une autorisation officielle de cette nature, mais cela donnera certainement de la crédibilité à l'entreprise au moment de traiter avec bon nombre de constructeurs et leurs rédacteurs de devis.

Nous présentons dans les lignes qui suivent des renseignements sur les programmes d'homologation pour les cinq gammes de produits traités dans le présent guide. On trouvera à l'annexe III les coordonnées de chacune des associations.

- **Armoires**

La Kitchen Cabinet Manufacturers Association (KCMA, site Web www.kcma.org/certprog_req.htm) a mis sur pied un programme d'homologation dans le cadre duquel les matériaux utilisés dans les armoires sont mis à l'essai avant de recevoir le sceau d'homologation KCMA. Les renseignements suivants, qui sont tirés du site Web de l'Association, énumèrent les normes requises pour obtenir l'homologation.

- Toutes les armoires doivent être parfaitement cloisonnées à l'arrière, à la base, sur les côtés et au sommet pour les armoires murales; et à l'arrière, au bas et sur les côtés pour les armoires sur plancher, avec certaines exceptions spécifiques pour les armoires d'évier, la bases d'évier, les armoires de cuisinière et les armoires de réfrigérateur.
- Toutes les armoires conçues pour être posées sur le plancher doivent être munies d'un retrait d'au moins 2 pouces de profondeur et de 3 pouces de hauteur.

- Toutes les armoires utilitaires doivent respecter les mêmes exigences de construction que les armoires murales et les armoires sur plancher.
- Les portes doivent être convenablement alignées, comprendre un mécanisme de fermeture et fermer sans être trop difficiles ni trop faciles à ouvrir.
- Tous les matériaux doivent assurer la rigidité conformément aux normes de rendement.
- Lorsque l'on a recours à une armature, celle-ci doit assurer la rigidité de l'ensemble.
- Dans le cas des armoires sans armature, les extrémités, le dessus, le dessous et l'arrière doivent avoir l'épaisseur nécessaire pour assurer la rigidité de l'ensemble.
- Les supports de coins ou transversaux doivent être ménagés aux endroits nécessaires afin d'assurer la rigidité et l'assemblage adéquat des divers éléments.
- Toutes les pièces de bois doivent être asséchées jusqu'à un taux d'humidité de 10 % ou moins au moment de la fabrication.
- Tous les matériaux composant les armoires doivent convenir à une utilisation en cuisine ou en salle de bains et résister à l'exposition à des matières huileuses, à des solvants, à l'eau, aux détergents, à la vapeur et à d'autres substances d'utilisation courante dans ces pièces.
- Tous les bords des panneaux faits de contreplaqué ou d'autres composés doivent être remplis et poncés, alésés ou finis d'une autre façon pour assurer la conformité avec les normes de rendement.
- Sur les sections extérieures exposées des armoires, les clous et crampons doivent être enfoncés et les trous remplis.
- Tous les joints de construction exposés doivent être tirés selon les règles de l'art en conformité avec les spécifications.
- Toutes les ferrures d'armoire doivent être conformes aux normes de finition de la Builders Hardware Manufacturing Association.

Voici les différents essais dont font l'objet les armoires.

Essais d'intégrité structurale

1. Placer une charge de 15 livres par pied carré sur les étagères et la base pendant sept jours.
2. Placer graduellement une charge sur les armoires fixées au mur jusqu'à 500 livres.
3. Imprimer des poids contre le devant de l'armoire.
4. Laisser tomber sur les surfaces une balle d'acier de 3 livres d'une distance de 6 po.
5. Frapper les portes d'armoire au moyen d'un sac de sable de 10 livres.

Essais sur les tiroirs

1. Placer une charge de 15 livres par pied carré dans les tiroirs et exécuter 25 000 cycles d'ouverture et de fermeture.

Essais sur les portes

1. Placer une charge de 65 livres sur les portes et les ouvrir et refermer lentement.

2. Ouvrir et fermer les portes 25 000 fois.

Essais sur la finition

1. Chauffer les portes d'armoire jusqu'à 120 degrés Fahrenheit par une humidité relative de 70 % pendant 24 heures.

2. Chauffer les portes d'armoire jusqu'à 120 degrés Fahrenheit pendant une heure, rafraîchir jusqu'à la température et aux conditions d'humidité de la pièce et refroidir pendant une heure à -5 degrés Fahrenheit pendant cinq cycles.

3. Exposer les surfaces à des substances comme du vinaigre, des jus de fruit, du ketchup, du café, de l'huile d'olive et de l'alcool à 100° pendant 24 heures et de la moutarde pendant une heure.

4. Exposer le bord des portes d'armoire à du détergent pendant 24 heures.

- **Portes et fenêtres**

Dans le cas des portes et fenêtres, l'American Architectural Manufacturers Association a défini un ensemble de normes connues sous le nom de ANSI/AAMA/NWWDA 101/I.S.2 Voluntary Specification for Aluminum, Vinyl (PVC) and Wood Windows and Glass Doors (spécification volontaire pour les portes vitrées et les fenêtres en aluminium, en vinyle (PVC) et en bois). Ces spécifications se rapportent à tous les composants des portes et fenêtres y compris les éléments extrudés, les vitrages, les produits d'étanchéité et la quincaillerie. On trouvera sur le site Web de l'organisation (www.aamanet.org) une liste des composants vérifiés. On peut acheter la documentation détaillée sur les exigences en matière d'homologation en s'adressant à l'association.

Les produits sont mis à l'essai par des laboratoires indépendants et par l'inspection de la chaîne de production du fabricant.

De plus, la Wood Moulding and Millwork Producers Association (site Web : www.wmmpa.com) a défini un nombre limité de normes sectorielles de qualité en matière de produits usinés. On peut acheter ces normes en visitant leur site Web. Les produits suivants sont visés.

- Montants de porte intérieure en bois à charnières
- Bâtis de portes extérieures en bois
- Exigences en matière de moulures de bois
- Moulures et ouvrages usinés intérieurs avec revêtement de vinyle
- Bois standard certifié non structural lamellé ou assemblé
- Norme industrielle en matière de traitement non pressurisé des ouvrages usinés
- Norme industrielle de résistance au feu pendant 20 minutes des bâtis de portes en bois

- **Revêtement de sol**

Selon la National Association of Floor Covering Distributors (site Web : www.nafdc.org) et la World Floor Covering Association, il n'existe pas actuellement de normes régissant les matériaux de revêtement de sol.

- **Revêtement extérieur**

Différents types de revêtements sont utilisés dans la construction résidentielle. Chaque type possède sa propre association et son processus volontaire d'homologation. Par exemple, le Vinyl Siding Institute (site Web : www.vinylsiding.org) a mis sur pied un programme d'homologation permettant de respecter ou de dépasser les exigences de la norme ASTM D3679 pour les revêtements de vinyle. La Hardboard Association utilise les normes ANSI afin d'homologuer les produits. Nous recommandons aux exportateurs de communiquer avec chacune des associations concernées afin d'obtenir les renseignements les plus récents sur les normes et les programmes d'homologation.

- **Composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux**

Tous les composants d'habitation usinée sont régis aux États-Unis par les règlements adoptés par le U.S. Department of Housing and Urban Development (HUD). Pour de plus amples renseignements sur leurs exigences régissant les habitations modulaires ou à panneaux pour l'État du Texas, communiquez avec :

Ms. Bobbie Hill, Administrator
Manufactured Housing
Texas Department of Housing and Community Affairs
PO Box 12489
Austin, Texas 78711-2499
Téléphone : (512) 475-3983 ou (800) 500-7074
Télécopieur : (512) 475-4250
Courriel : bhill@tdhca.state.tx.us

On trouvera également sur le site Web du HUD la marche à suivre pour demander une exemption des exigences de la *National Manufactured Housing Construction and Safety Standards Act* régissant les maisons modulaires. En résumé, ces habitations doivent être conçues pour être installées sur une fondation permanente, plutôt que sur une fondation temporaire comme c'est le cas pour les maisons usinées. Ces dernières comportent un châssis intégré qui leur permet d'être déplacées entre les installations, tandis que le châssis d'une maison modulaire doit être enlevé une fois que celle-ci a été transportée sur son emplacement.

- **Chantiers HUD**

Les produits à installer sur tout chantier HUD (U.S. Department of Housing and Urban Development) doivent respecter les normes de cet organisme. Le HUD reconnaît l'État du Texas

comme l'un des 28 États pour lesquels les règlements de l'agence de l'habitation (Housing Agency Regulations) sont acceptés dans le cadre des programmes de logement du HUD, pourvu que les logements ou les composants portent l'étiquette de l'État. Pour de plus amples renseignements sur ces exigences, visitez le site Web du HUD à l'adresse www.hud.gov/fha/sfh/mps/.

De plus, selon plusieurs experts, de nombreux composants fabriqués au Canada contiennent davantage de bois ou sont traités sous pression plutôt que simplement « trempés ». Par conséquent, les normes de rendement atteintes par ces produits les placent dans la qualité supérieure. L'homologation à un niveau de qualité supérieure constitue un incitatif de vente additionnel et pourrait valoir le prix d'adhésion à une association.

4.4.2 Codes du bâtiment

L'environnement réglementaire touchant les produits du bâtiment aux États-Unis se caractérise actuellement par un patchwork de codes complexes qui se chevauchent. En l'absence d'une orientation fédérale en la matière, un système ad hoc de codes du bâtiment modèles et d'autres codes connexes s'est développé. Cette situation est appelée à changer sous peu avec l'introduction des nouveaux codes internationaux regroupés. Mais jusqu'à ce que ceux-ci soient largement adoptés, la situation deviendra encore plus complexe avant de se simplifier.

Trois codes du bâtiment modèles sont actuellement appliqués par différentes autorités d'un bout à l'autre des É.-U. Ces codes ont été élaborés au fil des ans par trois organisations sans but lucratif distinctes. Les dispositions de ces codes sont adoptées démocratiquement par les responsables chargés de l'application du code sur leur territoire respectif.

Environ un tiers des États ont adopté l'un de ces codes du bâtiment et en ont décrété l'application générale tout en interdisant toute modification locale. Deux États (New York et Wisconsin) ont élaboré et adopté leurs propres codes du bâtiment à l'échelle de l'État. Les autres États permettent l'adoption de codes locaux (par les comtés ou les municipalités).

Le Texas est l'un des rares États où des municipalités ont adopté une portion ou la totalité des trois codes du bâtiment modèles : National Building Code (Building Officials and Code Administrators International), Standard Building Code (Southern Building Code Congress International) et Uniform Building Code (International Conference of Building Officials). L'État a adopté l'International Residential Code (IRC) le 1er septembre 2001, mais chaque municipalité est tenue de l'adopter à son tour pour faire suite à cette mesure. L'International Residential Code devait être mis en application par les villes à compter du 1er janvier 2002. Toutes les maisons individuelles et tous les immeubles de deux logements sont couverts par l'IRC. De plus, certaines municipalités ont également adopté l'International Building Code, l'International Fire Code, l'International Energy Conservation Code et d'autres codes semblables.

Comme il n'existe pas de code unique sur le marché de la région de Dallas, de nombreux fabricants de produits du bâtiment estiment qu'il est utile d'obtenir de la documentation sur les différents codes municipaux. On trouvera les coordonnées des municipalités les plus importantes du marché de la région de Dallas à l'annexe IV. Vous pouvez également communiquer avec le

National Evaluation Service pour y obtenir des renseignements sur des rapports sur des produits du bâtiment en particulier.

4.5 Principaux contacts dans la région de Dallas

Pour pénétrer avec succès le marché de Dallas, il faut entretenir des contacts avec les principaux agents du secteur. Vous trouverez donc à l'annexe III les coordonnées des intervenants suivants de la région de Dallas :

- parcs à bois et centres de rénovation;
- distributeurs et agents manufacturiers de produits du bâtiment résidentiel, dépositaires de produits pour chacune des cinq catégories de produits résidentiels traitées;
- principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction de travaux de construction;
- principaux propriétaires d'immeubles résidentiels;
- constructeurs, promoteurs, entrepreneurs de rénovation et autres entrepreneurs;
- associations;
- sites Web utiles (p. ex., données économiques et commerciales, etc.)

Le tableau qui suit présente les principaux constructeurs, propriétaires et promoteurs de la région, de même que le nom de la personne avec laquelle vous devriez communiquer relativement à vos produits.

Entreprise	Téléphone	Personne-ressource	Titre	Site Web / courriel
American Realty Investors Inc	(469) 522-4200	Ronnie Kimbrough	Directeur financier	ronniekimbrough@bcminc.com
Andres Construction Services Inc.	(214) 521-2118	Wade Andres	Président	wade@andresconstruction.com
B B & L	(972) 869-1808	Jerry Wilson	Directeur de division	besselman@txasbbl.com
C D Henderson Inc	(972) 272-5466	C. D Henderson	Président	cdhenderson@cdhenderson.com
C. F Jordan Inc	(214) 349-7900	Ted Emrie	Président	
City of Dallas Business Development Corporation	(214) 823-1160	Harry Swinson	Directeur	www.dallas-edd.org
Cornell Rader LLC	(817) 589-9909	Mike Rader		
Cousins Stone	(972) 556-0078	R. Dary Stone	Président	
Embrey Partners Ltd	(210) 824-6044	Walter Embrey	Président	
First Worthing Co. (Const Division)	(214) 739-8141	Steve Ugley	Président	sugley@firstworthing.com
Five Star Development	(972) 874-9700	Cole McDowell	Président	colemcdowell@parkersquare.com
Global Construction Co. LLC	(972) 926-1400	Larry Waters	Président	lwaters@global-construction.com
Henry S. Miller	(972) 419-4000	Sam Kartalis	Président	Non disponible

Entreprise	Téléphone	Personne-ressource	Titre	Site Web / courriel
Commercial/HSM Dev				
Hillwood Development Corp	(972) 788-3040	Rick Patterson	Chef de la direction	corporate@hillwood.com, www.hillwood.com
Jim Johnson Homes	(972) 780-9800	Jim Johnson	Président	jim@jjhomes.com
Lazarus Property Corp	(214) 691-8881	Samuel Ware	Président	Non disponible
LCJ Construction	(281) 689-2030	Larry C. Washburn	Président	
Metropolitan Construction Co	(972) 298-7171	Dan Grounds	Président	
Nicholas Enterprises (NE Construction)	(972) 380-6292	Charlie Nicholas	Président	
Palladium Company	(212) 421-5333	Kenneth P. Wong		
Protea Real Estate	(972) 242-8750	Godfrey Traub	Président	
RGS Contractors Inc	(806) 355-3387	Gary Strickland	Président	
Spire Realty Corp	(713) 223-8200	Tom Trvanowski		Non disponible
Spring Valley Construction Co	(214) 340-9800	Jim Archer	Président	
T F Stone Construction	(972) 931-9911	Tom Stone	Président	
Tribble & Stephens Co.	(713) 465-8550	Gary Kelley	Président	gkelley@tribblestephens.com
Turner Construction Co	(972) 392-0560	Ralph W. Johnson	VP principal	www.turnerconstruction.com
United Commercial Realty	(214) 526-6262	Mickey Ashmore	Président	ceo@uccrealty.com, www.uccrealty.com

Le tableau suivant énumère les principaux centres de rénovation et parcs à bois, de même qu'une personne-ressource.

Entreprise	Personne-ressource	Téléphone	Site Web
Ace Hardware Corp	David F. Hodnil, président et chef de la direction 26 magasins dans la région de Dallas	(630) 990-6600	www.acehardware.com
Building Specialties	David Diriam, directeur général, 18945 FM 2252, Suite 206, Garden Ridge TX 78266 2 magasins dans la région de Dallas	(210) 651-4656	www.lwsupply.com
Foxworth-Galbraith Building Materials Centre	Revêtements de sol et armoires, Katherine Wilson; fenêtres et revêtements extérieurs achetés par des magasins particuliers 5 magasins dans la région de Dallas	972-454-4114	www.foxgal.com
Home Depot	Dave Voss, Global Product Merchant. 2455 Paces Ferry Rd. Building C-7, Atlanta, GA 30339 23 magasins dans la région de Dallas	1-800-654-00688, poste 15194	www.homedepot.com

Lowe's Home Improvement Warehouse	9 magasins dans la région de Dallas	Visitez le site Web pour communiquer directement avec le siège social de Lowe's	www.lowes.com/lkn?action=custSveVendorInquiry&topic=CustomerService
Philips Do It Centre	Fenêtres / portes / revêtements extérieurs : Phillip Andrews; revêtements extérieurs : Terry Phillips 2 magasins dans la région de Dallas	972-291-7121	www.phillips.doitbest.com

Bien que nous ne présentions pas une liste d'architectes dans le présent rapport, il arrive que ces professionnels influencent directement l'achat d'un matériau pour un chantier. Nous avons communiqué avec le Conseil de Dallas du American Institute of Architects, qui nous a indiqué qu'il comptait plus de 7 000 membres au Texas. Le chapitre de Dallas possède 1 200 membres. Si vous décidez de prendre directement contact avec des architectes, commencez par communiquer avec AIA Dallas, un conseil du American Institute of Architects, téléphone (214) 742-3242 ou télécopieur (214) 742-3253. Cet organisme sera en mesure de vous informer sur la façon d'obtenir une liste d'architectes.

5.0 QUI D'AUTRES POURRAIENT VOUS ÊTRE UTILES ?

La compréhension des marchés locaux et la liaison avec les contacts d'affaires sur place sont, bien entendu, essentielles à la réussite dans le domaine des exportations sur un grand marché comme celui de Dallas. Le gouvernement du Canada offre une variété de services et de programmes pour vous aider à cet égard. Vous pouvez également obtenir de plus amples informations en vous adressant aux organisations présentées ci-dessous.

5.1 SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

SCHL International est la division de la SCHL chargée d'aider les entreprises canadiennes à exporter leurs produits, services et compétences dans le domaine de l'habitation. SCHL International est un membre de premier plan d'Équipe Canada Inc. Parmi les services offerts aux entreprises intéressées par des activités d'exportation, mentionnons : le jumelage, les missions commerciales, les salons professionnels internationaux, la collecte et la diffusion de renseignements sur les marchés étrangers, l'organisation de séminaires, l'harmonisation des codes et des normes du bâtiment et l'homologation des produits et des composants à l'échelle internationale, l'introduction d'une marque « Maison canadienne » sur les marchés étrangers et le développement des marchés d'exportation grâce aux compétences de la SCHL en matière de financement des habitations, de recherche et d'aide aux logements.

SCHL International offre les services suivants aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter des marchandises.

- **Activités de jumelage, orientation et missions commerciales et salons professionnels internationaux**

SCHL International collabore avec les représentants des entreprises canadiennes participant aux missions commerciales et assistant aux salons professionnels internationaux. La SCHL peut également vous aider à entrer en relations avec des acheteurs présélectionnés à la recherche de vos produits ou services.

Les missions en provenance de l'étranger jouent également un rôle dans le soutien accordé aux entreprises canadiennes pour qu'elles atteignent les marchés d'exportation. Ces activités ont lieu ici au Canada. Le conseiller en exportation du bureau SCHL de votre région pourra vous informer sur les visites des missions étrangères.

- **Collecte de renseignements sur les marchés étrangers**

SCHL International collecte des renseignements sur les conditions commerciales, l'environnement réglementaire et les personnes-ressources des différents marchés étrangers. Cette information constitue un bon point de départ à partir duquel vous pouvez explorer les possibilités de ces marchés. On peut obtenir des rapports en s'adressant directement à la SCHL et participer à des séminaires sur les marchés organisés tout au long de l'année.

- **Diffusion de l'information**

La SCHL possède un site Web (www.cmhc-schl.gc.ca) qui diffuse de l'information récente sur les marchés internationaux. On y trouve des détails sur les débouchés, des renseignements, des rapports de mission et des rapports téléchargeables.

Parmi les autres sources d'information produites par la SCHL, mentionnons :

La publication *Construction de maison à ossature de bois – Canada* que l'on peut se procurer en s'adressant à la SCHL. Cet ouvrage, qui est offert en cinq langues, présente des renseignements détaillés sur la manière dont les maisons à ossature de bois sont construites au Canada. De plus, l'équipe internationale de formation organise des séminaires partout dans le monde sur les méthodes de construction de la maison canadienne et rapporte l'information collectée pour partager la connaissance des marchés et les listes de clients éventuels avec les entreprises canadiennes.

On peut recevoir gratuitement le périodique *Nouvelles internationales sur le secteur de l'habitation* par fax, par courriel ou à partir du Web.

SCHL International recueille des informations détaillées sur les chantiers éventuels et les diffuse aux entreprises canadiennes inscrites sur sa liste d'envoi. Il s'agit de chantiers convenant tout particulièrement aux entreprises canadiennes intéressées par les marchés d'exportation.

La SCHL fournit également de l'information sur la grande variété de codes du bâtiment et de normes de produits existant sur les marchés internationaux. À ce titre, elle collabore avec les gouvernements et organismes étrangers afin d'harmoniser les codes et normes et de faciliter l'homologation des produits et des composants. SCHL International partage également ses compétences avec les gouvernements étrangers dans le domaine du financement des habitations.

5.2 CONSULAT GÉNÉRAL DU CANADA

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) du Canada entretient un vaste réseau de délégués commerciaux et d'agents de commerce au Canada et à l'étranger, qui aident les entreprises canadiennes désireuses d'exporter et font la promotion du commerce et de l'investissement canadiens. Douze consulats du Canada offrent ces services dans les grandes villes des États-Unis, y compris Dallas.

Voici les coordonnées pour Dallas :

Consulat général du Canada à Dallas
750 North St. Paul Street, Suite 1700
Dallas, Texas
75201 U.S.A.

La personne-ressource chargée des produits du bâtiment est :

M^me^ Laura Aune
(214) 922-9812, poste 3357
(214) 922-9815 (télécopieur)
laura.aune@dfait-maeci.gc.ca (courriel)

Une alliance stratégique est une collaboration commerciale en bonne et due forme, ayant fait l'objet d'un accord mutuel entre deux entreprises ou plus. Les partenaires de la base de l'Alliance centre échangent et (ou) s'intègrent à des ressources commerciales sélectionnées pour le bien commun, mais elles demeurent des entreprises distinctes entièrement autonomes.

Vous pouvez choisir de conclure une entente de concession réciproque de licences, des échanges commerciaux, des ententes de fabrication en collaboration ou des accords de coentreprises avec participation au capital. Voici les raisons qui pourraient vous amener à former une alliance de cette nature :

- partager vos compétences en exportant sur la scène internationale
- pénétrer le nouveau marché, tant aux É.-U. qu'ailleurs à l'étranger, là où l'autre entreprise est déjà présente
- offrir des crédits d'impôt à votre partenaire en tant qu'incitation à la R et D
- profiter du réseau de contacts que le partenaire à déjà établi
- collaborer pour pénétrer de nouveaux marchés.

La clé d'une alliance stratégique fructueuse est, bien entendu, le jumelage de deux entreprises qui pourront toutes les deux bénéficier de l'alliance. Le Consulat général du Canada à Chicago offre des services gratuits de jumelage pour les entreprises canadiennes désireuses de trouver un partenaire idéal.

5.3 PROGRAMMES DE PROMOTION DES EXPORTATIONS

Le gouvernement du Canada offre une variété de programmes visant à aider les exportateurs faisant des affaires aux États-Unis.

- **Programmes Export – É.-U.**

Trois programmes différents sont offerts dans le cadre d'Export – É.-U. :

- Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)
- Exportateurs aux États-Unis (EXEU)
- NEEF inverse

Les lignes qui suivent décrivent brièvement chacun des programmes et leurs modalités.

Le programme **Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)** est conçu pour répondre aux besoins des entreprises canadiennes qui n'exportent pas encore vers les États-Unis, mais qui désirent pénétrer ce marché. Les bureaux de Export – É.-U. aux États-Unis fournissent les renseignements essentiels en matière d'exportation et initient ces entreprises canadiennes aux marchés situés dans les États frontaliers des É.-U. Il s'agit d'une pratique permettant d'acquérir une connaissance sur le terrain des exigences liées à l'exportation dans ces États.

(EXEU) Exportateurs aux États-Unis veut répondre aux besoins des exportateurs canadiens qui ont déjà commencé à faire des affaires aux États-Unis. Ce programme vous aidera à accroître vos nouveaux marchés aux États-Unis.

Les programmes NEEF et EXEU s'articulent sur des séances de formation, également appelées « missions », qui sont souvent organisées parallèlement à des foires commerciales dans le but de donner aux participants une vue approfondie d'un secteur commercial particulier. Chaque mission NEEF ou EXEU dure de un à trois jours, et, dans la plupart d'entre elles, on organise une visite du Consulat général du Canada situé dans le marché cible afin de profiter des activités suivantes :

- séance d'information sur les formalités à la frontière
- exposés présentés par des représentants de fabricants américains, des agents de vente, des distributeurs ou des acheteurs américains
- visite d'un salon ou d'une foire commerciale correspondant aux intérêts des participants
- visite de grossistes ou de dépositaires locaux
- séances d'information sur les marchés américains locaux
- rencontre avec des agents commerciaux canadiens ou avec des agents ou des distributeurs américains éventuels
- distribution de guides et de trousses d'information sur l'exportation.

Chacune de ces missions coûte 100 $US à chaque entreprise participante. Le gouvernement canadien peut amortir partiellement ces coûts en payant les frais d'entrée jusqu'à concurrence de 100 $CAN à raison d'un représentant par entreprise inscrite à la foire commerciale.

Les entreprises désireuses de participer au programme EXEU doivent présenter un volume d'exportation aux États-Unis inférieur à 2,3 millions de $CAN par année. Il n'y a pas de limite de vente pour les entreprises canadiennes intéressées par le programme NEEF, mais celles-ci doivent être constituées en personnes morales au Canada et y mener leurs activités, et elles ne doivent pas exporter aux États-Unis sur une base régulière.

Le programme **NEEF inverse** offre des séminaires organisés au Canada à l'intention des entreprises canadiennes désireuses d'en connaître davantage sur les activités d'exportation aux É.-U. Ces séminaires, qui durent généralement une journée, portent sur un secteur ou une question en particulier. Un droit d'entrée peut être demandé pour participer à ce programme.

En tout, plus de 13 000 entreprises canadiennes ont déjà participé aux trois volets du programme Export – É.-U. depuis 1984.

Les entreprises canadiennes souhaitant participer aux programmes Export – É.-U. doivent accepter d'être inscrites dans la base de données du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI). Cette participation leur donne le droit d'obtenir des pistes commerciales internationales de la part du Centre des occasions d'affaires internationales et de bénéficier d'efforts de promotion internationaux.

- **Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)**

Ce programme offre une aide financière aux entreprises canadiennes admissibles afin de les aider à pénétrer de nouveaux marchés d'exportation. Cette aide pourra vous aider, par exemple, à concevoir et à imprimer de la documentation commerciale, à placer de la publicité, à ouvrir une succursale, etc. Le PDME est géré par la Direction du développement des exportations du MAECI et administré conjointement par Industrie Canada par l'entremise des centres régionaux du commerce international.

- **Programmes provinciaux de financement des exportations**

On trouvera l'information sur les programmes provinciaux de financement des exportations sur le site Web d'exportsource (http://www.exportsource.gc.ca/heading_f.cfm?HDG_ID=124). Ce site fait le survol de certains des programmes offerts par les provinces. On trouvera d'autres renseignements sur les programmes provinciaux de soutien à l'exportation sur le site Web du gouvernement de chacune des provinces, généralement dans la section Développement économique.

- **Équipe Canada et missions commerciales**

Ces missions ciblent des marchés prometteurs et font partie intégrante des efforts canadiens en matière de développement des marchés internationaux visant à accroître les échanges commerciaux et l'investissement. Ces missions sont organisées par le MAECI. On trouvera des renseignements additionnels sur Équipe Canada sur le site Web du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international dans la section Développement du commerce international (www.dfait-maeci.gc.ca/trade/menu-fr.asp).

- **Sites Web sur les activités d'exportations**

Le gouvernement du Canada a dressé une liste de sites Web offrant de l'information de premier plan sur les sujets suivants touchant à l'exportation.

États-Unis

- Tarifs, formules et licences
- Groupeurs de marchandises / logistiques

- Agents manufacturiers, distributeurs et représentants
- Salons professionnels et événements
- Gouvernement des É.-U.
- Autres sites utiles

Canada

- Faire des affaires dans le contexte de l'ALÉNA
- Tarifs, formules et licences
- Agents de douane canadiens
- Programmes de soutien à l'exportation
- Services d'exportation
- Banques et compagnies d'assurance
- Associations professionnelles et commerciales
- Salons professionnels et événements
- Gouvernement du Canada
- Médias et autres sites utiles

- **WIN Exports**

WIN Exports est une base de données sur les exportateurs canadiens et leurs compétences, qui est utilisée partout dans le monde par les délégués commerciaux et les Centres des occasions d'affaires internationales afin de jumeler les entreprises canadiennes prêtes à exporter avec des fournisseurs offrant un débouché dans leur région. L'inscription dans la base de données permet à une entreprise canadienne d'avoir accès aux services des Centres des occasions d'affaires internationales, aux efforts de promotion internationale pour votre entreprise et au partage des renseignements sur votre société avec le réseau d'Équipe Canada Inc. de ministères fédéraux et de gouvernements provinciaux.

Pour vous inscrire dans la base Win Exports, visitez le site Web http://win.infoexport.gc.ca/register.asp.

Centres de commerce international

Il existe des Centres de commerce international en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve et au Labrador. Les exportateurs des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont servis par le bureau de l'Alberta, tandis que les exportateurs du Yukon le sont par la succursale de la Colombie-Britannique. Ces centres offrent un guichet unique aux entreprises canadiennes qui ont ainsi l'occasion de tirer avantage des débouchés d'exportation aux États-Unis et dans d'autres pays. Les services offerts incluent de la

consultation en matière d'exportation, un soutien à l'entrée sur les marchés et de l'information sur les marchés. Les centres offrent également une liaison avec les délégués commerciaux canadiens à l'étranger et peuvent aider les exportateurs à accéder à des programmes tels que le PDME et le NEEF.

- **Centres de services aux entreprises du Canada**

Situés dans chaque province et territoire, ces centres aident les entreprises en leur fournissant de l'information sur les services, programmes et réglements et peuvent entreprendre une recherche pour répondre à leurs questions en matière d'exportation.

- **Réseaux commerciaux régionaux**

Les 10 RCR existant au Canada sont composés de représentants fédéraux, provinciaux et régionaux, de même que de représentants d'associations sectorielles, qui font équipe pour aider les exportateurs à maximiser leurs débouchés. Ils peuvent être utiles pour :

- acquérir des compétences en matière d'exportation
- réviser les plans d'exportation
- se renseigner sur les foires commerciales, les séminaires et les missions
- acquérir de l'information et une compréhension des marchés
- obtenir des conseils et une orientation sur les besoins de financement en matière d'exportation
- trouver de l'aide sur le marché cible.

- **Centres des occasions d'affaires internationales (COAI)**

Les COAI offrent des services de jumelage afin de mettre en relations les entreprises étrangères avec les entreprises canadiennes. Le centre agit en partenariat avec les agents de commerce du Canada qui travaillent dans les ambassades et les consulats du Canada afin d'aider les Canadiens à faire la liaison avec les marchés locaux et à dépister des débouchés commerciaux.

- **Banque de développement du Canada (BDC)**

La BDC fournit un fonds de roulement aux exportateurs, des prêts à l'innovation, des prêts à redevances, des prêts à terme, des prêts à l'amélioration de la productivité, du financement pour acheteurs étrangers, des prêts à terme pour mettre en place des services de commerce électronique et des services connexes. La BDC entretient des alliances stratégiques avec les principales organisations financières afin de servir les besoins financiers des petites et moyennes entreprises.

- **Exportation et développement Canada (EDC)**

Exportation et développement Canada est une institution financière canadienne qui a pour mission exclusive de fournir des services de financement du commerce extérieur en appui aux exportateurs et aux investisseurs canadiens sur quelque 200 marchés. Cette société d'État rend des comptes au Parlement. La plupart de ses clients sont des petites entreprises. Les services qu'elle offre comprennent l'assurance des comptes clients à l'exportation, le financement des exportations, les cautions et garanties et l'assurance-risques politiques. L'équipe des services financiers aux petites entreprises collabore avec les entreprises dont le chiffre d'affaires ne dépasse pas 25 millions de dollars par année, en leur offrant différentes solutions de crédit à l'exportation.

- **Corporation commerciale canadienne (CCC)**

La Corporation commerciale canadienne (CCC) est un organisme de vente à l'exportation détenu en propriété exclusive par le gouvernement du Canada. En tant que société d'État, la CCC est habilitée à signer des contrats de vente au nom des exportateurs canadiens et se spécialise dans les transactions avec des gouvernements étrangers et des organisations internationales. La CCC offre également un accès privilégié aux marchés de l'aérospatiale et de la défense des États-Unis. L'un des importants services qu'elle fournit est d'assurer que les fournisseurs canadiens possèdent les capacités financières et techniques nécessaires pour offrir les garanties voulues et respecter le cahier des charges et les modalités du contrat.

EXPORTATION EN HABITATION

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS : OCCASIONS ET CONTACTS À DALLAS

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

SCHL CMHC

AU COEUR DE L'HABITATION
Canada

SCHL—AU COEUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation. Elle aide les Canadiens à avoir accès à un vaste choix de logements de qualité, à prix abordable.

Le Programme d'assurance prêt hypothécaire de la SCHL a aidé de nombreux Canadiens à réaliser leur rêve de posséder une maison. La SCHL offre une aide financière pour que les Canadiens les plus démunis puissent se procurer un logement convenable, à prix abordable. Par l'entremise de ses activités de recherche, la SCHL stimule l'innovation dans les domaines suivants : conception des habitations, technologie du bâtiment, urbanisme, options de logement et financement. La SCHL s'associe également avec le secteur de l'habitation et les autres membres d'Équipe Canada afin de vendre les produits et le savoir-faire canadiens sur les marchés étrangers et, ainsi, de créer des emplois ici-même, au pays.

La SCHL offre aux consommateurs et aux membres du secteur de l'habitation une vaste gamme de produits d'information susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées concernant leurs achats ou leurs affaires. Avec la plus vaste gamme d'information sur l'habitation et les logements au Canada, la SCHL est le plus important diffuseur d'information sur l'habitation au pays.

Par ses activités, la SCHL contribue à l'amélioration de la qualité de vie des Canadiens, dans toutes les collectivités du pays. Elle les aide à vivre dans des maisons sûres à tout point de vue. Elle est vraiment « au cœur de l'habitation ».

Les Canadiens peuvent se procurer l'information diffusée par la SCHL dans différents points de vente et dans ses bureaux régionaux.

Vous pouvez aussi communiquer avec nous
par téléphone :
1 800 668-2642
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2003)

ou par télécopieur :
1 800 245-9274
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2016)

Pour nous joindre en direct, visitez notre page d'accueil à l'adresse suivante :
www.schl.ca

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

ANNEXES – MARCHÉ DE DALLAS

TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE I : SURVOL DES CONDITIONS LOCALES DE DÉMOGRAPHIE, D'ÉCONOMIE ET DE MARCHÉ 4

1.0 DÉMOGRAPHIE 4

1.1 Population métropolitaine totale 4

1.2 Ménages 8

1.3 Mode d'occupation 11

1.4 Groupes d'âge 13

1.5 Revenu 17

2.0 ÉCONOMIE 21

2.1 Produit intérieur brut de l'état et santé économique du marché de la région de Dallas 21

2.2 Emploi 22

2.3 Principaux secteurs d'emploi et principaux employeurs 25

2.4 Coût de la vie 32

2.5 Forces et faiblesses de l'économie locale 33

3.0 TENDANCES DU MARCHÉ DU LOGEMENT 34

3.1 Taille et croissance du parc de logement 34

3.2 Taux d'inoccupation des logements locatifs 42

3.3 Prix de revente des logements 43

ANNEXE II : PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS 45

1.0 PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS 45

ANNEXE III : CONTACTS CLÉS DANS LA RÉGION DE DALLAS.....48

1.0 DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS, GROSSISTES.....49

1.1 Coordonnées des parcs à bois et des centres de rénovation 52

1.2 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en armoires..... 56

1.3 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en portes et fenêtres..... 62

1.4 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en revêtements de sol..... 67

1.5 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en revêtements extérieurs 70

1.6 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en composants du bâtiment préfabriqués / en panneaux 73

2.0 CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, RÉNOVATEURS, ENTREPRENEURS ET PROPRIÉTAIRES.....75

2.1 Principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction de travaux de construction dans la région de Dallas..... 75

2.2 Principaux propriétaires d'immeubles résidentiels dans la région de Dallas.. 76

2.3 Coordonnées des constructeurs, promoteurs, entrepreneurs de rénovation et autres entrepreneurs..... 77

3.0 ASSOCIATIONS.....109

4.0 SITES WEB UTILES.....112

ANNEXE IV : RENSEIGNEMENTS SUR LES GRANDES VILLES, VILLES ET VILLAGES DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE DALLAS....121

ANNEXE I : SURVOL DES CONDITIONS LOCALES DE DÉMOGRAPHIE, D'ÉCONOMIE ET DE MARCHÉ

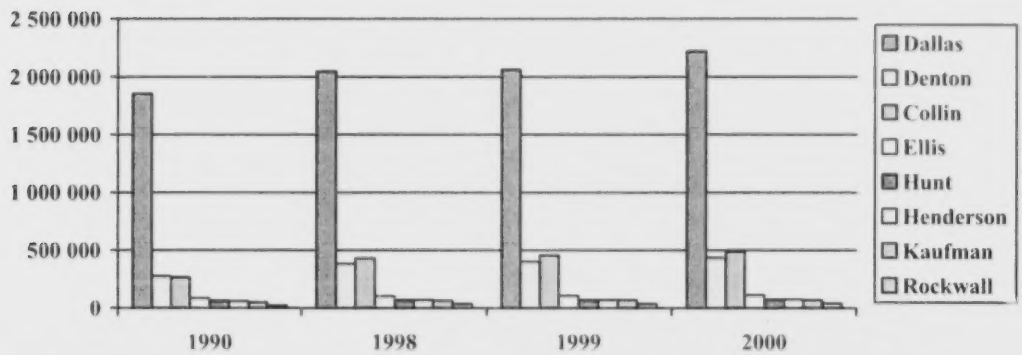
1.0 DÉMOGRAPHIE

1.1 POPULATION MÉTROPOLITAINE TOTALE

La principale région métropolitaine statistique [Primary Metropolitain Statistical Area (PMSA)] de Dallas comprend des collectivités de différentes tailles allant de petites localités à la grande ville de Dallas (comté de Dallas). La population par comté du marché de la région de Dallas pour 1990 et les trois dernières années est donnée ci-dessous :

Figure 1

Population du marché de la région de Dallas

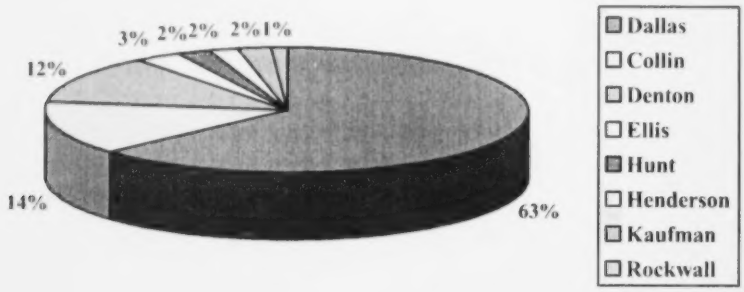


Source : www.census.gov/population/estimates/county/co-99-1/99C1_17txt pour 1998 et 1999
Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000 pour 1990 et 2000

Comme le montre le graphique ci-dessus, les comtés de Dallas, de Denton et de Collin sont les plus populeux du marché de la région de Dallas, puisque, à eux trois, ils représentent 89,3 % de la population. En 2000, cette région représentait 16,3 % de la population totale de l'État du Texas. Le poids relatif de chaque comté en pourcentage de la population totale du marché de la région de Dallas est présenté à la figure 2, alors que la figure 3 présente le taux de croissance récent de ces comtés.

Figure 2

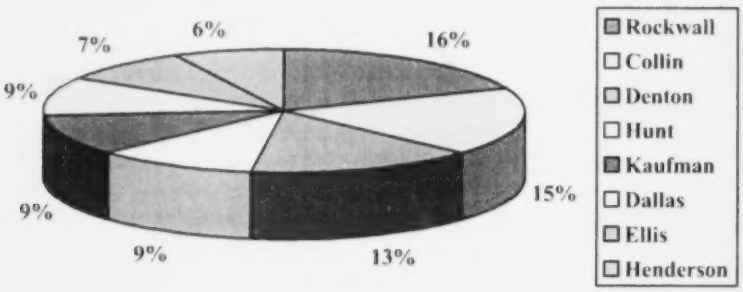
% de population par comté du marché de la région de Dallas, 2000



Source : Calculs effectués par The Starr Group Inc.

Figure 3

Taux de croissance de la population par comté, de 1998 à 2000
Marché de la région de Dallas



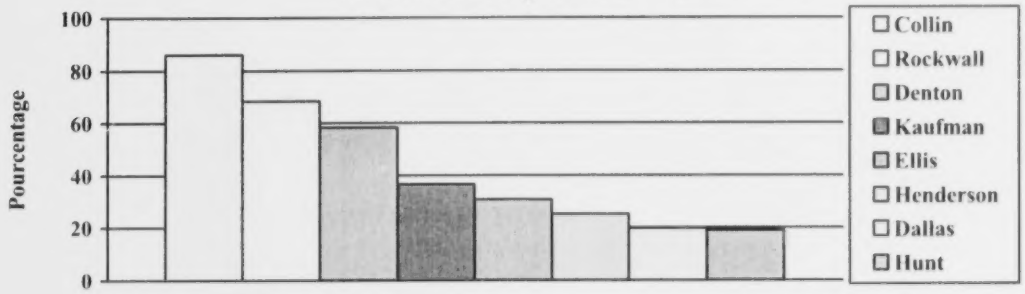
Source : Calculs effectués par The Starr Group Inc.

Comme on peut le voir ci-dessus, même si la plus grande part de la population de la région de Dallas se regroupe autour d'importants foyers comme les villes de Dallas, de Garland et d'Irving (toutes trois dans le comté de Dallas), le taux de croissance y est relativement inférieur à celui de la plupart des comtés de la région de Dallas. Les taux de croissance les plus élevés depuis les trois dernières années ont été enregistrés dans les comtés de Rockwall, de Collin et de Denton, où se trouvent respectivement les villes de Rockwall, de Plano (comté de Collin) et de Denton (comté de Denton). Ce sont également ces trois comtés qui ont connu la plus forte croissance de 1990 à 2000. Au total, le taux de croissance de la population dans la région de Dallas a diminué à la fin des années 1990. En effet, alors que le taux de croissance moyen entre 1990 et 2000 était de 31,5 %, il n'était plus que de 9,9 % entre 1998 et 2000.

Le graphique qui suit présente le taux de croissance de la population de chaque comté de la région de Dallas au cours des dix dernières années.

Figure 4

Taux de croissance par comté de 1990 à 2000
Marché de la région de Dallas

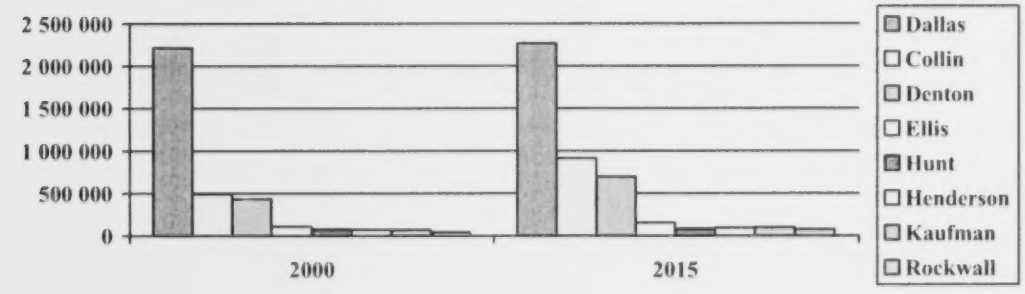


Source : U.S. Census Bureau, QuickFacts, données par État et par comté
Source : http://quickfacts.census.gov

Le graphique ci-dessous présente le niveau prévu de la population du marché de la région de Dallas en 2015, comparativement à la population réelle de l'année 2000.

Figure 5

Population prévue par comté en 2000 et 2015
Marché de la région de Dallas

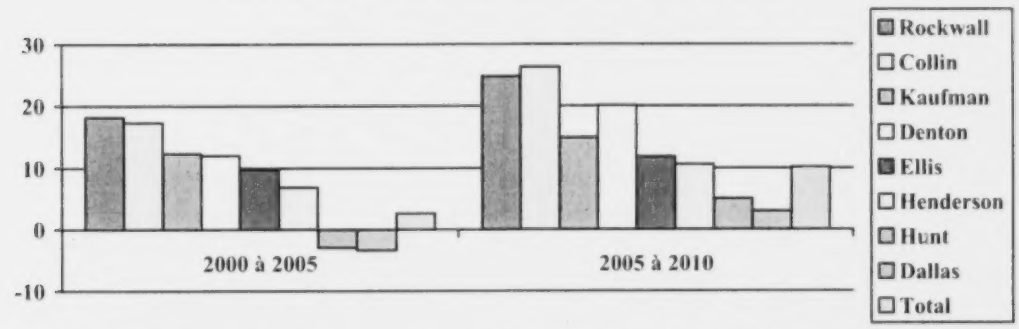


Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm

Les diagrammes suivants présentent plus en détail les taux de croissance prévus pour les 5, 10 et 15 prochaines années. Pour l'ensemble de la région, ceux-ci sont de 1,3 %, 6,7 % et 6,8 % respectivement. On prévoit les plus forts taux de croissance dans les comtés de Rockwall et de Collin.

Figure 6

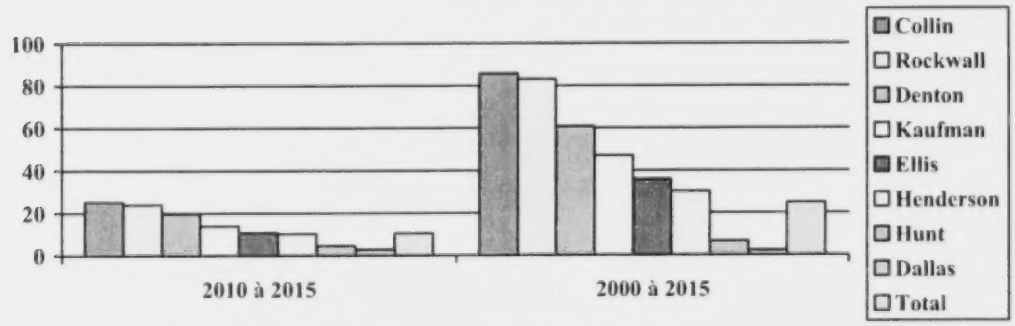
Taux de croissance de la population prévu par comté de 2000 à 2005 et de 2005 à 2010, marché de la région de Dallas



Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
Source : http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm

Figure 7

Taux de croissance de la population prévu par comté de 2010 à 2015 et de 2000 à 2015, marché de la région de Dallas



Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
Source : http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm

Tel que l'illustre les figures précédentes, les comtés de Collin, de Rockwall, de Denton et de Kaufman sont ceux où on attend la plus forte croissance de la population. Le comté de Dallas devrait connaître une légère augmentation de population sur la période de quinze ans, bien qu'on s'attende à une faible diminution de population entre 2000 et 2005. Dans l'ensemble de la région de Dallas, la plus forte période de croissance aura lieu de 2005 à 2015, alors qu'entre 2000 et 2005, la croissance sera modeste (2,6 %). La croissance démographique prévue entre 2005 et 2010 est de 10,1 %, et de 10,5 % entre 2010 et 2015.

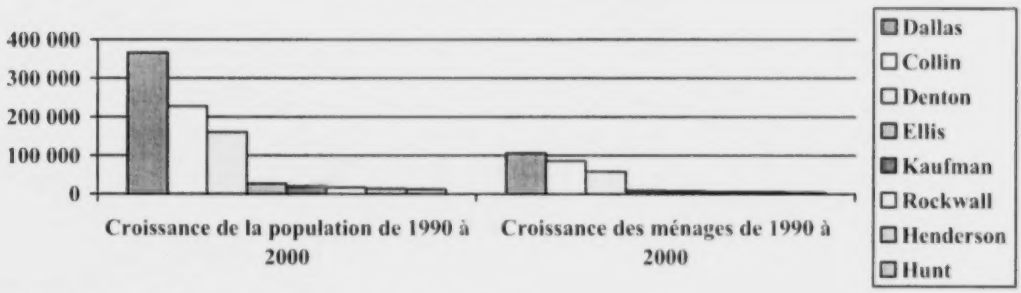
1.2 MÉNAGES

Le nombre de ménages dans le marché de Dallas est le reflet fidèle du nombre de logements dans cette région.

Les plus forts taux de croissance du nombre de ménages ont été enregistrés dans les comtés de Collin, de Rockwall, de Denton et de Kaufman, et le plus faible, dans le comté de Dallas. Toutefois, comme le comté de Dallas possède la plus importante population de tous les comtés, c'est lui qui, comme prévu, présente la plus forte hausse du nombre total de ménages. À ce chapitre, les comtés de Collin et de Denton ont également enregistré une forte croissance.

Figure 8

Croissance de la population et du nombre de ménages de 1990 à 2000
Marché de la région de Dallas

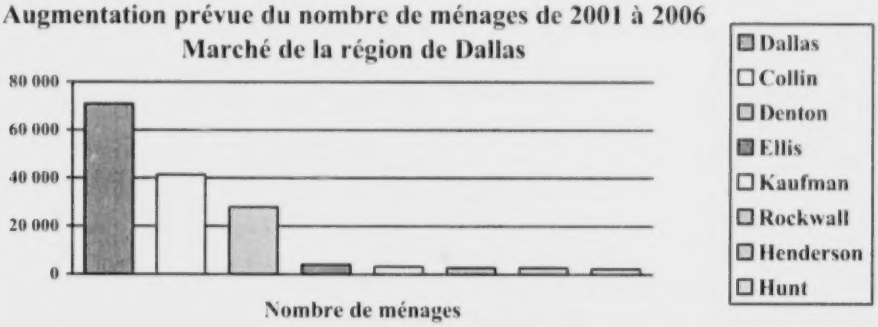


Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000 pour 2000
Source : U.S. Census Bureau, recensement de 1990
Source : http://factfinder.census.gov/

Le diagramme ci-dessous présente l'augmentation prévue du nombre de ménages pour la période qui s'étend de 2001 à 2006.

Figure 9

Augmentation prévue du nombre de ménages de 2001 à 2006
Marché de la région de Dallas



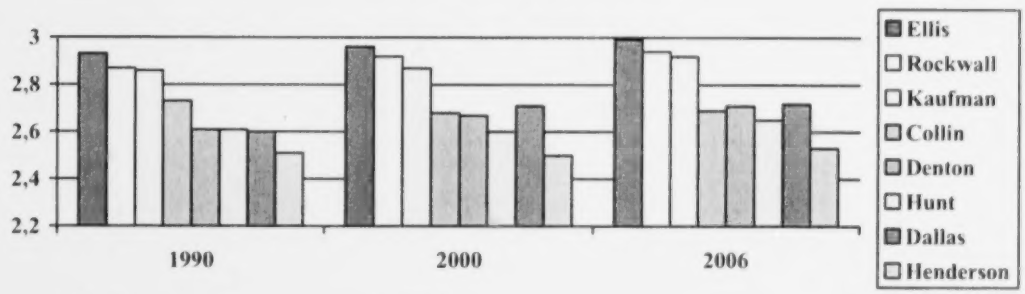
Source : EASI Demographics Inc., 2001 pour 2006

Selon le diagramme ci-dessus, Dallas est le comté de la région de Dallas où l'on s'attend à voir le plus de nouveaux ménages d'ici 2006. Il est suivi des comtés de Collin et de Denton. Au total, on prévoit qu'environ 155 000 nouveaux ménages s'ajouteront au marché de la région de Dallas entre 2000 et 2006.

La taille moyenne des ménages s'est modifiée depuis les dix dernières années : ces changements sont montrés ci-dessous pour chaque comté durant cette période, de même que l'évolution prévue d'ici 2006.

Figure 10

Évolution de la taille moyenne des ménages pour 1990, 2000 et 2006
Marché de la région de Dallas



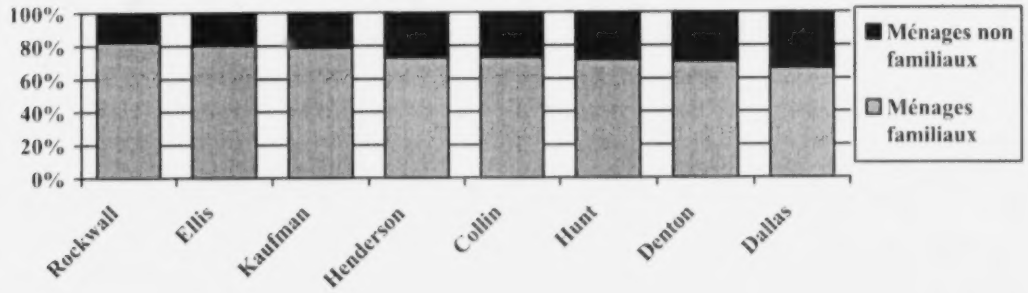
Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/
Source : EASI Demographics Inc., 2001 pour 2006

Ces données sont utiles pour déterminer le nombre de chambres à coucher requises par ménage, ce qui a une incidence sur la taille des logements. En consultant le graphique ci-dessus, on voit que les comtés qui affichent le plus grand nombre prévu de personnes par ménage pour 2006 sont, dans l'ordre, ceux d'Ellis, de Rockwall et de Kaufman. Aussi, en supposant un minimum moyen d'une chambre par personne, on estime que la majorité des nouveaux logements dans ces trois comtés auront trois chambres ou plus.

Une deuxième façon d'estimer les besoins d'un ménage en matière de logement consiste à déterminer sa composition, notamment le nombre d'enfants et d'aînés. Le diagramme ci-dessous présente des données portant sur les types de ménages qui peuplent le marché de la région de Dallas en 2000.

Figure 11

% des ménages familiaux et non familiaux par comté
Marché de la région de Dallas, 2000

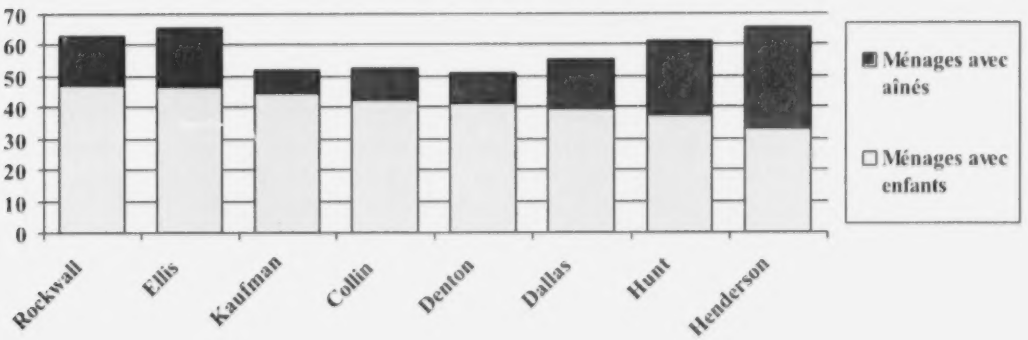


Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

La figure 11 ci-dessus indique que les comtés de Rockwall, d'Ellis et de Kaufman possèdent le plus grand pourcentage de ménages familiaux, c'est-à-dire de logements occupés par des personnes parentes. Par ailleurs, les comtés de Dallas et de Denton affichent le pourcentage le plus élevé de ménages dont les membres ne sont pas apparentés.

Figure 12

% des ménages comportant des aînés ou des enfants
Marché de la région de Dallas, 2000



Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

Le diagramme ci-dessus montre que les comtés ayant le plus faible pourcentage de ménages avec enfants sont ceux de Henderson et de Hunt. En fait, ce type de ménage représente plus de 40 % des ménages dans cinq des huit comtés : Rockwall, Ellis, Kaufman, Collin et Denton. Par contre, les comtés où l'on retrouve le plus fort pourcentage de ménages avec des aînés sont ceux de Henderson (31,1 %) et de Hunt (23,9 %). Comme on pouvait s'y attendre, les comtés possédant le plus faible pourcentage de ménages avec enfants sont également ceux possédant le pourcentage de ménages avec aînés le plus élevé.

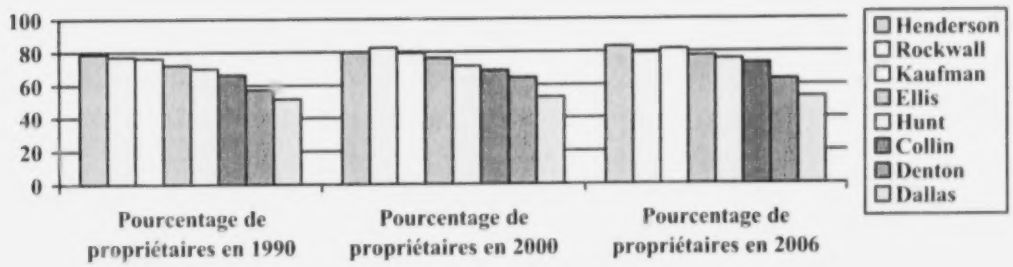
Une étude du marché de la rénovation des maisons aux É.-U.[1], effectuée pour le compte de la SCHL, révèle que les propriétaires-occupants de la catégorie d'âge de 35 à 44 ans sont les plus susceptibles d'entreprendre des travaux de rénovation, puisque ces ménages comptent le plus grand nombre d'enfants de moins de 18 ans. Au contraire, les propriétaires-occupants de plus de 65 ans sont les moins susceptibles de rénover leur maison.

1.3 Mode d'occupation

Le mode d'occupation influe sur la rénovation et la construction de logements. En général, les propriétaires-occupants dépensent considérablement plus d'argent en travaux de rénovation que les propriétaires-bailleurs d'immeubles locatifs. En 1990, en moyenne 68,9 % des logements du marché de la région de Dallas appartenaient à leurs occupants, comparativement à 71,9 % en 2000.

Figure 13

Mode d'occupation des ménages, 1990, 2000 et 2006
Marché de la région de Dallas



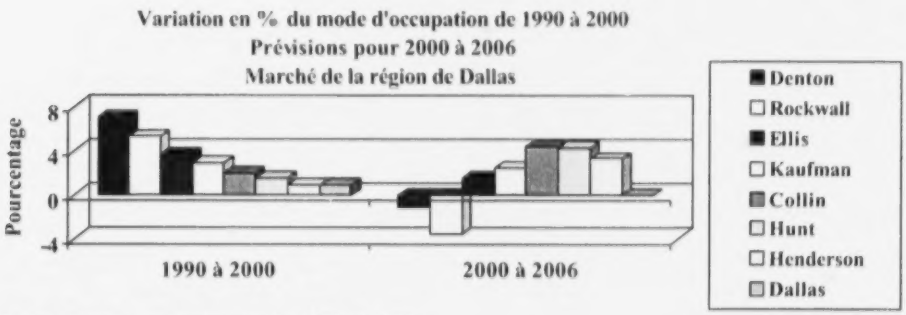
Source : U.S. Census Bureau, recensements de 1990 et 2000
Source : http://factfinder.census.gov/
Source : EASI Demographics, 2001 pour 2006

Au cours des dix dernières années, la proportion de propriétaires-occupants par rapport aux locataires a augmenté, et on s'attend que cette tendance se maintiendra de façon continue dans la plupart des comtés de la région de Dallas, comme le montre la figure 14 ci-dessous, qui présente

[1] The Starr Group Inc., *Étude sur le marché de la rénovation américain*, préparée pour la SCHL, 1999.

la variation en pourcentage du nombre de propriétaires-occupants. Les comtés de Denton et de Rockwall ont connu la plus importante augmentation de ce pourcentage de 1990 à 2000. Cependant, on prévoit un renversement de cette tendance, et donc une croissance du nombre relatif de locataires entre 2000 et 2006. Tous les comtés de la région du marché de Dallas affichent un pourcentage de ménages propriétaires supérieur à celui des ménages locataires. Cependant, le pourcentage de propriétaires-occupants dans le comté de Dallas n'est que de 52 %, et aucune hausse n'est prévue pour les prochaines années. Au total, dans l'ensemble de la région de Dallas, on s'attend à une hausse du pourcentage de propriétaires-occupants de 1,4 % entre 2000 et 2006.

Figure 14



Source : U.S. Census Bureau, recensements de 1990 et 2000
Source : http://factfinder.census.gov/
Source : EASI Demographics, 2001 pour 2006

On s'attend à une augmentation notable du pourcentage de propriétaires-occupants dans les comtés de Collin (4,4 %), de Hunt (4,3 %) et de Henderson (3,3 %).

Dans le rapport intitulé *Étude sur le marché de la rénovation américain*[2], on mentionne que les propriétaires-bailleurs n'ont pas les mêmes raisons de rénover que les propriétaires-occupants. Ces derniers, qui investissent et vivent dans leur maison, rénovent afin de tirer des avantages personnels des rénovations et de protéger et améliorer la valeur de leur investissement. Les propriétaires-bailleurs rénovent surtout pour maximiser leurs bénéfices et protéger leur investissement.

Dans l'ensemble, le pourcentage de ménages propriétaires augmentera dans la plupart des comtés du marché de la région de Dallas. Toutefois, entre 2000 et 2006, on assistera à un renversement de cette tendance dans les comtés de Denton (-1,1 %) et de Rockwall (-3,5 %), ce qui modifiera quelque peu le type de rénovations entreprises dans ces comtés.

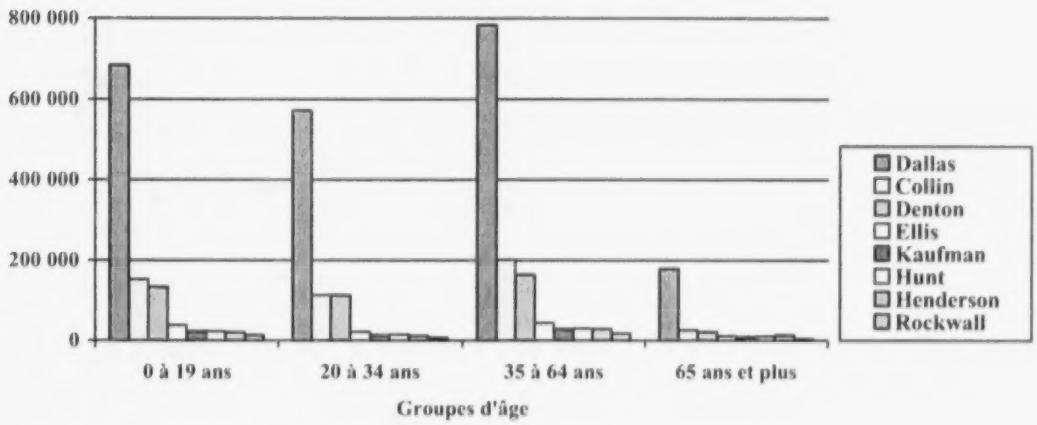
[2] The Starr Group Inc., *Étude sur le marché de la rénovation américain*, préparée pour la SCHL, octobre 1999.

1.4 GROUPES D'ÂGE

La population par groupe d'âge du marché de la région de Dallas figure ci-dessous :

Figure 15

Population par groupe d'âge
Marché de la région de Dallas, 2000



Source : U.S. Census Bureau, http://factfinder.census.gov

Les comtés qui comportent le pourcentage le plus important d'habitants de 0 à 19 ans sont ceux d'Ellis (33,4 %) et de Rockwall (32,5 %). C'est le comté de Henderson qui compte le moins de résidants dans ce groupe d'âge, avec seulement 26,9 %, en comparaison avec la moyenne de 30 % dans la région Dallas.

En ce qui concerne les jeunes adultes de 20 à 34 ans, c'est le comté de Denton qui affiche le plus haut pourcentage avec 26,3 % de la population du comté, suivi du comté de Dallas (25,8 %). Globalement, ce groupe d'âge compte pour 24,7 % de la population du marché de la région de Dallas. Par ailleurs, les pourcentages les plus faibles ont été enregistrés dans les comtés de Henderson et de Rockwall, lesquels présentent des proportions inférieures à 18 %.

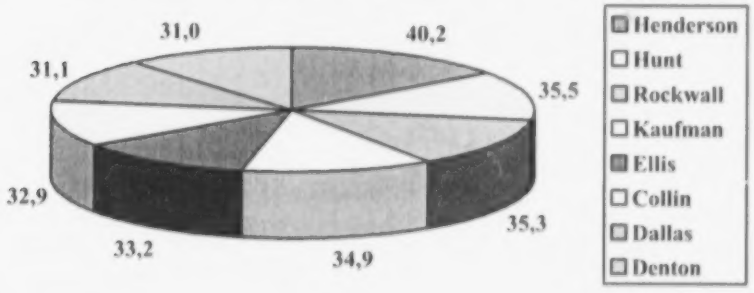
Ce sont les adultes de 35 à 64 ans qui forment la cohorte la plus importante dans le marché de la région de Dallas, avec 36,8 % de la population totale. Les comtés qui affichent la population relative la plus nombreuse sont ceux de Rockwall (42 %), de Collin (40,8 %) et de Kaufman (39,2 %). Le comté de Dallas enregistre le plus faible niveau de population de ce groupe d'âge (35,3 %).

Les adultes de plus de 65 ans composent 7,7 % de la population totale. Les comtés de Henderson (18,2 %) et de Hunt (12,6 %) comptent une population relative d'aînés beaucoup plus importante que les autres comtés de la région de Dallas.

L'éventail de l'âge médian par comté dans le marché de la région de Dallas est montré ci-dessous. Les comtés de Henderson et de Hunt affichent l'âge médian le plus élevé, alors que celui de Denton enregistre l'âge médian le plus faible. Le nombre d'enfants et d'aînés au sein de la population influe sur l'âge médian. Et, en effet, les comtés de Henderson et de Hunt comptent le plus fort pourcentage d'aînés. Par ailleurs, ce sont les comtés de Rockwall, d'Ellis et de Kaufman qui comptent le plus fort pourcentage d'enfants dans leur population.

Figure 16

Âge médian par comté en 2000
Marché de la région de Dallas

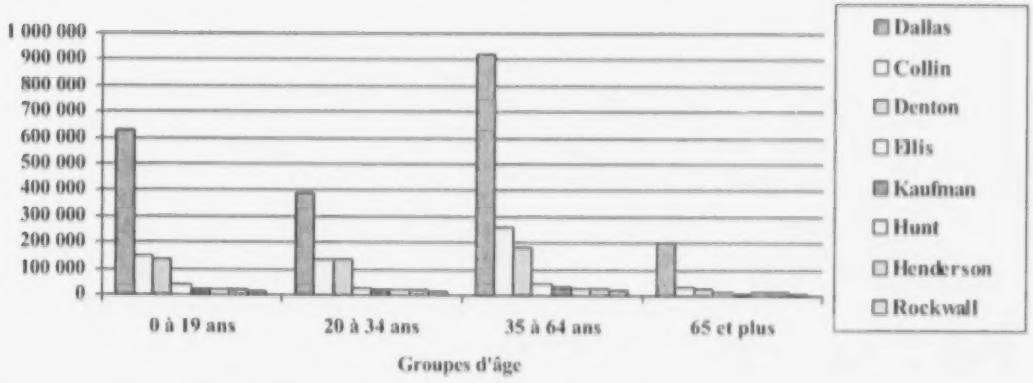


Source : U.S. Census Bureau, http://factfinder.census.gov

La population par groupe d'âge projetée pour 2005 dans le marché de la région de Dallas est illustrée ci-dessous :

Figure 17

Population projetée en 2005, par groupe d'âge
Marché de la région de Dallas

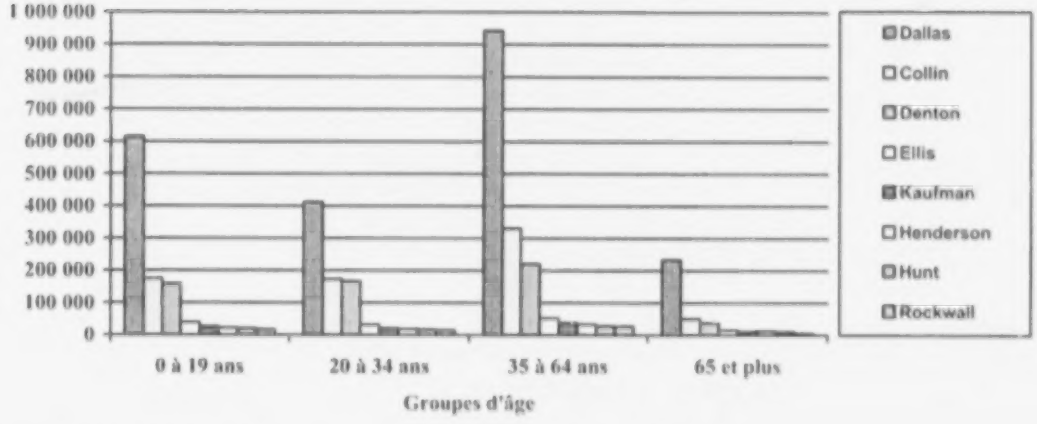


Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
Source : http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm

Le diagramme suivant présente la population en 2010 par groupe d'âge dans la région de Dallas.

Figure 18

Population prévue en 2010, par groupe d'âge
Marché de la région de Dallas



Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
Source : http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm

Le diagramme suivant présente la population en 2015 par groupe d'âge dans la région de Dallas.

Figure 19

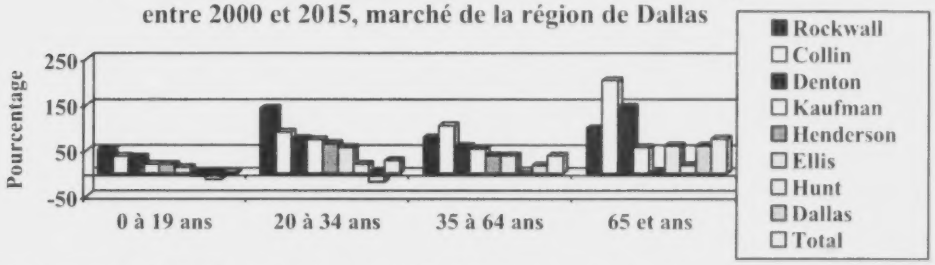
Population projetée en 2015, par groupe d'âge
Marché de la région de Dallas

Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
Source : http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm

Le graphique ci-dessous donne la variation en pourcentage de la population entre 2000 et 2015, par comté et par groupe d'âge, selon les prévisions.

Figure 20

Variation en % de la population prévue par groupe d'âge entre 2000 et 2015, marché de la région de Dallas



Source : Texas Comptroller of Public Accounts, hiver 1999-2000, prévisions par comté
Source : http://www.window.state.tx.us/cgi-bin/poppgm
Source : U.S. Census Bureau, http://factfinder.census.gov

Entre 2000 et 2015, on prévoit, dans l'ensemble du marché de la région de Dallas, une croissance du nombre de jeunes de 19 ans et moins de 3,1 %. Les comtés qui connaîtront la plus importante croissance sont ceux de Rockwall (53,1 %), de Collin (37,8 %) et de Denton (35,6 %), alors que les comtés de Hunt et de Dallas enregistreront une baisse de (6,2 %) et de (13,3 %) respectivement.

Le groupe des jeunes adultes de 20 à 34 ans, qui sont habituellement les accédants à la propriété, enregistrera une hausse considérable dans tous les comtés à l'exception du comté de Dallas. Celui-ci connaîtra plutôt une baisse de 19,2 %.

On prévoit une hausse totale de 39,4 % du nombre d'adultes âgés entre 35 et 64 ans dans la région, sous l'impulsion de fortes hausses dans les comtés de Collin (105,0 %), de Rockwall (78,9 %) et de Denton (59,4 %).

La population de personnes âgées de 65 ans et plus est censée croître considérablement dans la plupart des comtés durant la majeure partie de la période s'étendant de 2000 à 2015. On prévoit une croissance de plus de 100 % dans les comtés de Collin (203,2 %) et de Denton (144,9 %), et une croissance de 76,7 % dans l'ensemble de la région.

Au total, la population du marché de la région de Dallas devrait croître de près de 24,8 % entre 2000 et 2015.

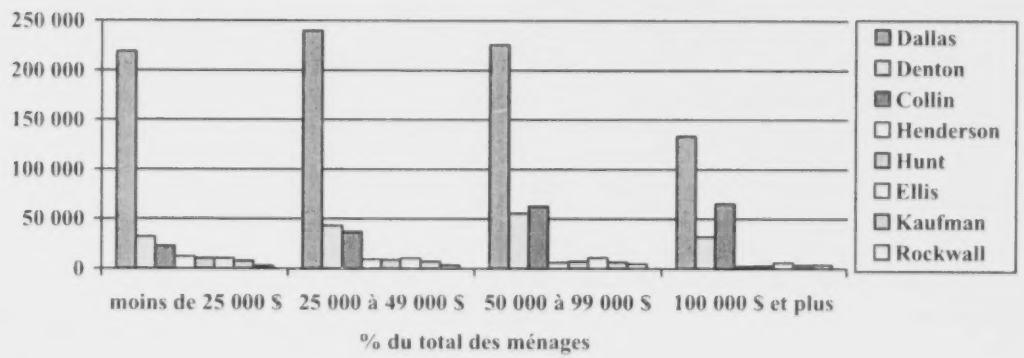
1.5 Revenu

L'étude intitulée *Étude sur le marché de la rénovation américain*[3] fournit des renseignements tirés du rapport de la National Association of the Remodelling Industry qui révèlent que les riches américains dont les salaires excèdent les 100 000 $ dépensent plus de 31 milliards de dollars chaque année en travaux de rénovation sur leur maison. Même s'ils ne représentent que 11 % de tous les ménages, ce groupe engage près du quart de toutes les dépenses. Il importe par conséquent d'examiner les niveaux de revenu dans la région de Dallas, afin de déterminer quel pourcentage des ménages se situent dans cette fourchette de revenu.

Selon les prévisions pour 2001, les catégories de revenu familial pour le marché de la région de Dallas se répartiront de la manière suivante :

Figure 21

Catégories de revenu familial, prévisions pour 2001
Marché de la région de Dallas



Source : EASI Demographics Inc., 2001

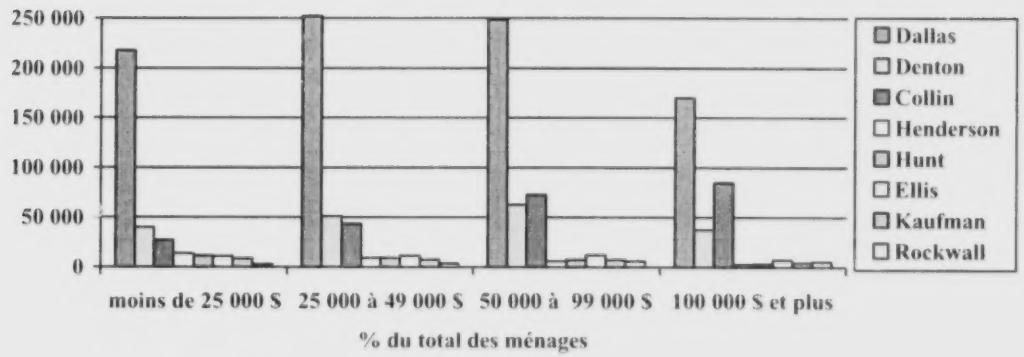
Les données indiquent que, dans la région de Dallas, environ 20 % des ménages ont des revenus de 100 000 $ ou plus. Il faut donc s'attendre que ces ménages consacrent une bonne part de leur revenu à la rénovation de leur maison. Les comtés qui affichent le plus important pourcentage de ménages dont les revenus atteignent 100 000 $ ou plus sont ceux de Rockwall (26,5 %) et de Collin (34,7 %).

Voici, selon les prévisions, la répartition des catégories de revenu familial pour 2006 sur le marché de la région de Dallas.

[3] The Starr Group Inc., *Étude sur le marché de la rénovation américain*, préparée pour la SCHL, 1999.

Figure 22

Catégories de revenu familial, prévisions pour 2006
Marché de la région de Dallas



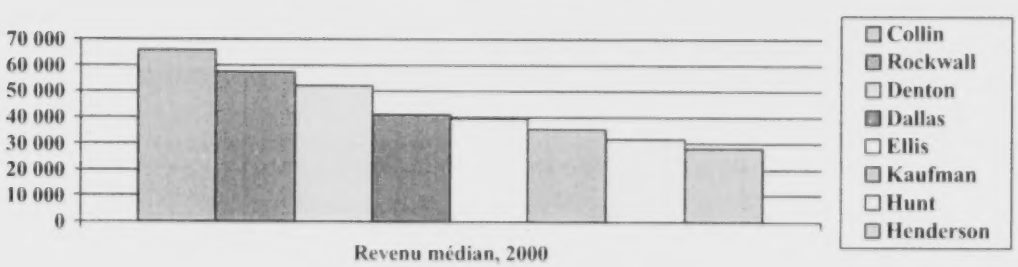
Source : EASI Demographics Inc., 2001

Les donnés figurant ci-dessus montrent que la proportion de ménages dans la tranche de revenu inférieure passera de 24,3 % à 22,7 %. Par ailleurs, le pourcentage de ménages avec un revenu de 100 000 $ ou plus devrait augmenter, passant de 19,1 % à 21,6 %. De fait, pour cette catégorie, on anticipe une hausse dans tous les comtés, sauf dans celui de Denton (–0,2 %). Le comté pour lequel on prévoit la plus importante augmentation est celui de Rockwall (5,4 %).

Le revenu familial médian pour l'État du Texas en 2000 était de 34 378 $. Le diagramme ci-dessous illustre le revenu médian pour chaque comté ainsi que la variation de ce revenu médian entre 1990 et 2000.

Figure 23

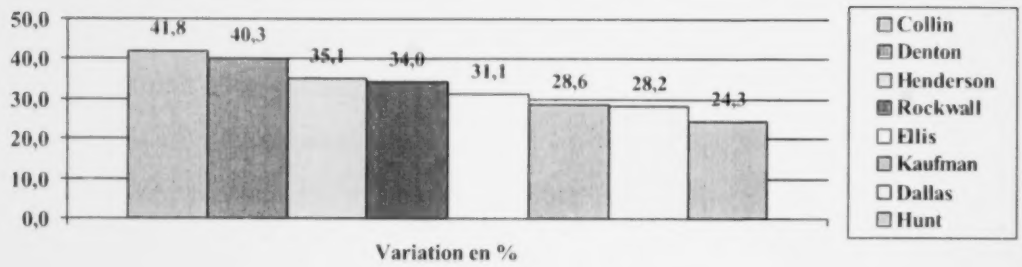
Revenu familial médian
Marché de la région de Dallas, 2000



Source : U.S. Census Bureau, 1990 et 2000

Figure 24

Variation du revenu familial médian
Marché de la région de Dallas, 1990 à 2000



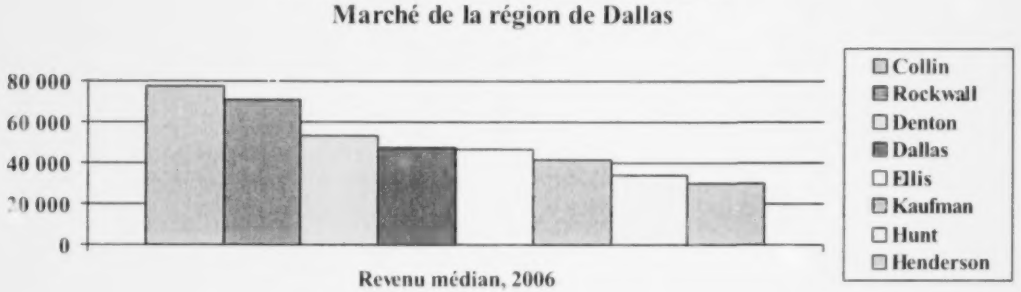
Source : U.S. Census Bureau, 1990 et 2000

En 2000, ce sont les comtés de Collin, de Rockwall et de Denton qui affichent le revenu familial médian le plus élevé. Entre 1990 et 2000, les comtés de Collin et de Denton ont connu la plus forte croissance du revenu familial médian, alors que le comté de Hunt a connu la plus faible augmentation. Au total, dans le marché de la région de Dallas, le revenu familial médian a augmenté de 25,3 % entre 1990 et 2000.

Dans le marché de la région de Dallas, on estime que le revenu médian augmentera en moyenne de 14,3 % au cours des cinq prochaines années. Le revenu familial médian prévu en 2006, pour chaque comté, est présenté dans le diagramme ci-dessous. Cet indice continuera d'être plus élevé dans les comtés de Denton, de Collin et de Rockwall. Ces deux derniers comtés connaîtront également, avec le comté de Kaufman, la plus forte croissance du revenu familial médian entre 2000 et 2006.

Figure 25

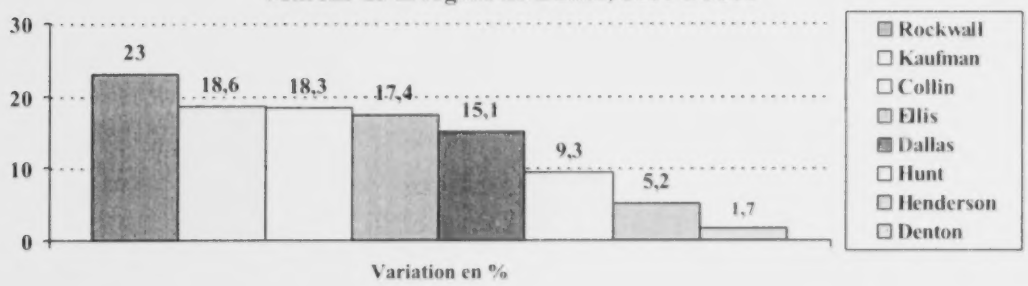
Revenu familial médian prévu pour 2006
Marché de la région de Dallas



Source : EASI Demographics Inc., 2001

Figure 26

Croissance prévue du revenu familial médian
Marché de la région de Dallas, 2000 à 2006



Source : EASI Demographics Inc., 2001

2.0 ÉCONOMIE

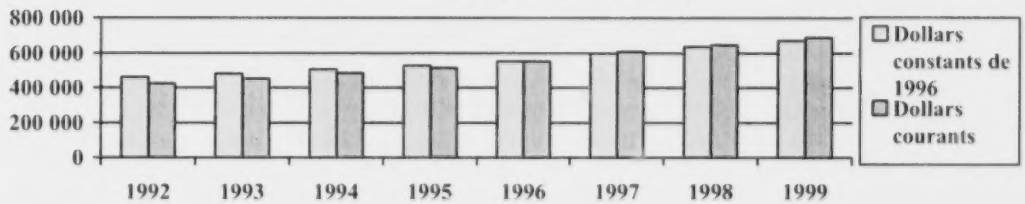
2.1 PRODUIT INTÉRIEUR BRUT DE L'ÉTAT ET SANTÉ ÉCONOMIQUE DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE DALLAS

La part relative du Texas par rapport au produit intérieur brut des É.-U. en 1999 était de 7,4 %, ce qui le classait au troisième parmi tous les États du pays à ce chapitre. Notons qu'en 1992, cette part relative était de 6,8 %. Le Department of Commerce, dans son rapport du 4 juin 2001[4], a classé le Texas parmi les dix États ayant connu la plus forte croissance entre 1992 et 2000. Pendant cette période, le produit intérieur brut de l'État du Texas a augmenté dans tous les secteurs, ceux de la fabrication (9,1 %), du commerce de gros (8,9 %) et du commerce de détail (7,3 %) connaissant les plus fortes hausses. L'industrie de la construction a, quant à elle, connu une croissance de 4,8 % au cours de cette période.

La figure suivante présente l'évolution du produit intérieur brut de l'État du Texas de 1992 à 1999.

Figure 27

Évolution du produit intérieur brut de l'État du Texas de 1992 à 1999 (en millions de $)



Source : U.S. Dept of Commerce, Bureau of Economic Analysis
Source : http://www.bea.doc.gov/bea/regional/gsp/action.cfm

L'économie de la région de Dallas était autrefois axée sur les secteurs du pétrole et du gaz et sur le secteur de l'immobilier. Cependant, d'autres secteurs ont depuis lors pris de l'importance et permis à cette région de présenter une économie mieux équilibrée. La situation géographique de l'État, et en particulier de la ville de Dallas, s'est avérée un atout important pour la croissance économique. En effet, la ville de Dallas est équidistante de centres économiques importants, telles que les villes de New York, de Chicago, de Los Angeles de Mexico et de Toronto, ce qui lui a permis de devenir un pivot important des échanges internationaux entre le Canada, les États-Unis et le Mexique.

---

[4] United States Department of Commerce News, Bureau of Economic Analysis, Wire Transmission, 4 juin 2001, *BEA 01-16*.

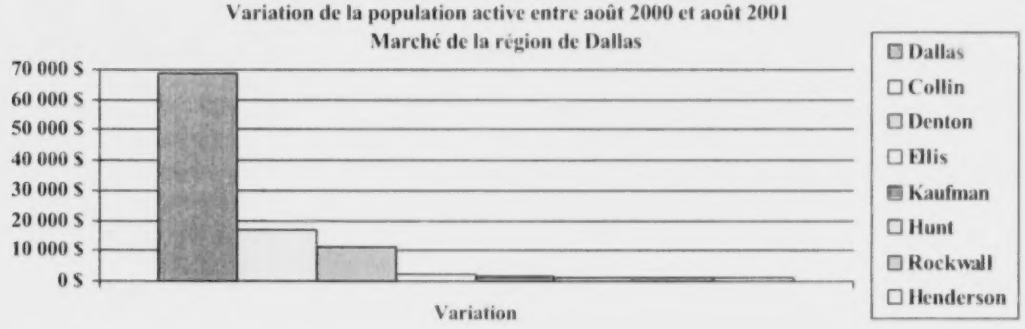
Les répercussions des événements du 11 septembre sur l'économie de la région de Dallas ne sont pas pleinement connues. Dans son énoncé du 20 septembre[5], le Meyers Group, fournit des informations quant aux conséquences de ces événements pour l'ensemble de l'économie américaine. Il compare l'état de l'économie au début de la guerre du Golfe en 1990 aux conditions économiques qui avaient cours avant le 11 septembre. On y prévoit qu'une récession se produira parce que le pays était tout près d'en subir une avant le désastre, et qu'il y aura maintenant des mises à pied massives dans les secteurs du voyage et du tourisme, de même qu'une diminution de la consommation à l'approche de la période des Fêtes. Son analyse porte ensuite sur les taux d'emploi : « le marché de l'habitation ne devrait pas être touché de façon sensible par un faible niveau d'emploi... jusqu'à ce que le taux de chômage avoisine les 6,5 %... à un certain moment l'an prochain ». Le rapport ne prévoit pas de chute importante du marché de l'habitation, une bonne nouvelle pour les exportateurs canadiens de matériaux de construction résidentielle.

Le rapport du Meyers Group mentionne toutefois un certain nombre de marchés où une perte marquée d'emplois à court terme pourrait ralentir la demande de logements, et même engendrer des ventes sur saisie-gagerie sur le marché de la revente, si les conditions ne s'améliorent pas dans les 12 mois. Les marchés de Chicago, de Boston, de New York, de Las Vegas et de San Francisco sont très fragiles en ce moment. C'est pourquoi les exportateurs de produits de construction résidentielle devraient surveiller de près ces conditions économiques et planifier en conséquence leur entrée sur le marché. Par contre, la région de Dallas n'est pas incluse dans la liste des régions qui pourraient connaître un important déclin du marché de la revente dans le secteur immobilier.

2.2 *EMPLOI*

Chaque comté de la région de Dallas a vu une hausse de sa population active entre août 2000 et août 2001, les comtés de Dallas, de Collin et de Denton ayant enregistré les plus fortes hausses.

Figure 28



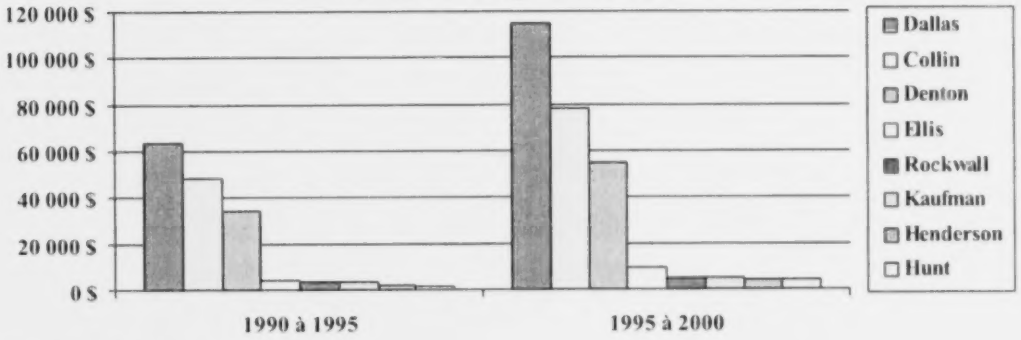
Source : Workplace Info Center, http://www.ilworkinfo.com

[5] Meyers Group Key Economic Indicator – Special Edition, 20 septembre 2001, www.meyersgroup.com

Il faut interpréter ces renseignements en conjugaison avec la croissance de l'emploi et le taux de chômage. Les donnés relatives à ces indicateurs sont présentées ci-dessous. Elles montrent que les comtés du marché de la région de Dallas ayant enregistré la plus forte croissance de l'emploi sont ceux de Dallas, de Collin et de Denton.

Figure 29

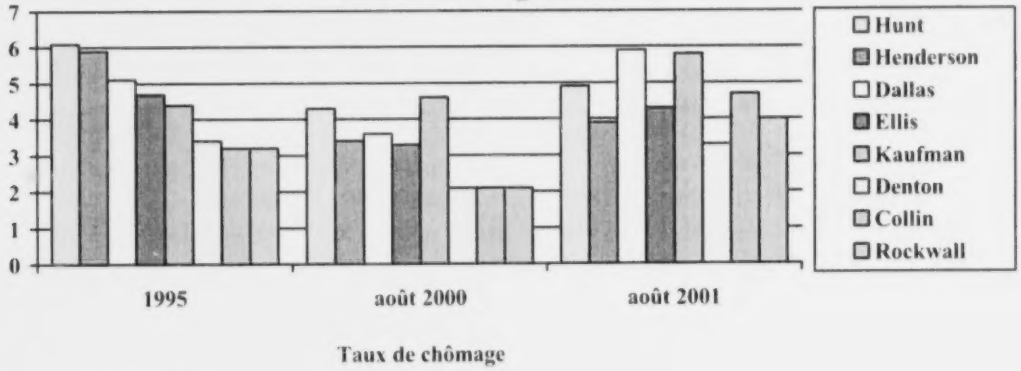
Variation de l'emploi, 1990 à 1995 et 1995 à 2000
Marché de la région de Dallas



Source : Texas Workforce
Source : http:www.twc.state.tx.us/

Figure 30

Taux de chômage, 1995, août 2000 et août 2001
Marché de la région de Dallas



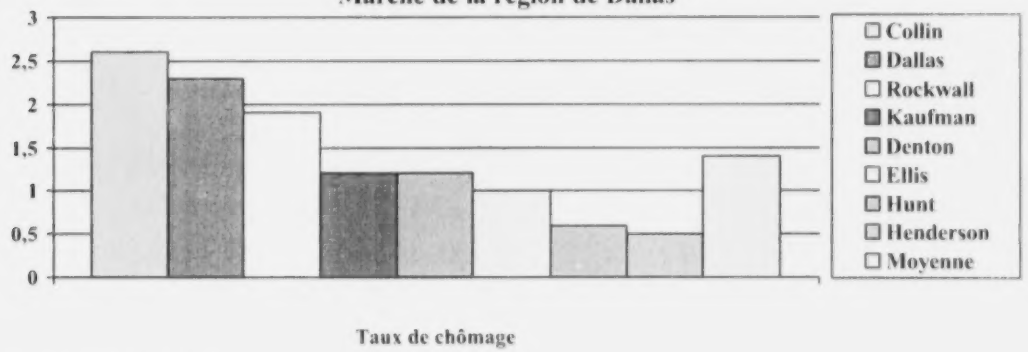
Source : Texas Workforce
Source : http:www.twc.state.tx.us/

À l'exception du comté de Kaufman, le taux de chômage a décru dans tous les comtés de la région de Dallas entre 1995 et août 2000. Cependant, entre août 2000 et août 2001, il a de

nouveau été à la hausse dans tous les comtés. Pendant cette période, le taux de chômage est passé de 3,2 % à 4,6 %, sur le marché de la région de Dallas.

Figure 31

Variation du taux de chômage entre août 2000 et août 2001
Marché de la région de Dallas



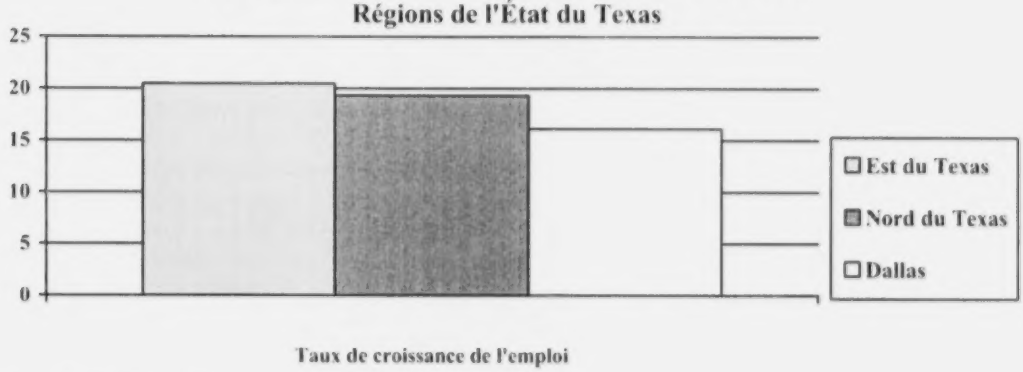
Source : Texas Workforce
Source : http:www.twc.state.tx.us/

Comme l'illustre le graphique ci-dessus, le taux de chômage a augmenté dans tous les comtés de la région de Dallas entre août 2000 et août 2001, les comtés de Collin, de Dallas et de Rockwall ayant connu la hausse la plus importante.

Il n'y a pas de prévisions sur la croissance de l'emploi disponibles par comté. Toutefois, des prévisions de l'industrie sont disponibles pour la période qui s'étend de 1998 à 2008. Elles sont divisées par régions de main-d'œuvre [workforce development area], et sont présentées ci-dessous. La région de main-d'œuvre de l'Est du Texas, qui comprend le comté de Henderson, devrait connaître une croissance de l'emploi de 20,5 %. Pour la région du Centre-Nord du Texas, qui comprend les comtés de Collin, de Denton, d'Ellis, de Hunt, de Kaufman et de Rockwall, on prévoit une croissance de l'emploi de 19,3 %. Finalement, l'emploi devrait croître de 16,1 % pour la région de main-d'œuvre de Dallas. Cependant, étant donné les répercussions attendues des événements du 11 septembre sur l'économie, ces prévisions pourraient fort bien ne pas se réaliser.

Figure 32

Taux de croissance de l'emploi prévu de 1998 à 2008
Régions de l'État du Texas



Source : Texas Workforce
Source : http:www.twc.state.tx.us/

2.3 PRINCIPAUX SECTEURS D'EMPLOI ET PRINCIPAUX EMPLOYEURS

Afin de mettre en perspective les renseignements fournis pour le marché de la région de Dallas, nous avons élaboré l'aperçu qui suit à propos du secteur de la construction de l'État du Texas.

Tableau 1
Aperçu du secteur de la construction, État du Texas, 1997

Secteur de la construction	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés	Masse salariale annuelle (milliers de $)	Livraisons, ventes et réceptions (milliers de $)
Construction, promotion immobilière et travaux généraux	9 379	79 813	2 672 015	26 195 374
Construction résidentielle	5 467	29 250	957 301	11 093 814
Construction de maisons individuelles	5 142	25 564	844 998	10 069 998
Construction de collectifs d'habitation	325	3 685	112 304	1 023 816

Source : U S Census Bureau, www.census.gov/prod/ec97/97c23-tx.pdf

Le tableau ci-dessous donne de l'information sur la croissance de l'emploi prévue sur le marché de la région de Dallas. Notons que ce tableau n'inclut pas tous les comtés de cette région.

Tableau 2
Croissance prévue de l'emploi de 1998 à 2008, marché de la région de Dallas

Secteur	Nombre d'emplois en 1998	Nombre d'emplois prévus en 2008	Nombre d'emplois crées ou perdus	Taux de croissance
Agriculture, pêches et foresterie	15 200	19 000	3 800	25,0 %
Services	877 500	1 060 900	174 400	19,9 %
Transports, communications et services publics	146 400	172 650	26 250	17,9 %
Commerce de détail	320 550	375 750	55 200	17,2 %
Gouvernement	79 100	92 050	12 950	16,4 %
Construction	94 400	109 800	15 400	16,3 %
Fabrication de biens durables	184 900	209 650	24 750	13,4 %
Finance, assurance et immobilier	155 850	175 750	19 900	12,8 %
Commerce de gros	151 650	170 350	18,700	12,3 %
Fabrication de biens non durables	83 250	91 700	8 450	10,2 %
Exploitation minière	13 050	12 850	-200	-1,5 %
Total	**2 130 100**	**2 490 350**	**359 650**	**16,9 %**

Le tableau ci-dessus montre que le principal secteur au chapitre de la croissance de l'emploi est celui de l'agriculture, des pêches et de la foresterie, qui comprend la production et les services agricoles, ainsi que l'aménagement paysager. Sur le plan de l'emploi, le secteur le plus important est celui des services, qui inclut les écoles, les services hospitaliers et médicaux, ainsi que les restaurants et les hôtels. Ce secteur devrait lui aussi connaître une forte hausse dans les prochaines années. Le secteur de la construction se classe sixième sur onze en ce qui a trait à la croissance prévue de l'emploi, avec un taux de croissance d'environ 16 %, ce qui équivaut à 15 400 nouveaux emplois. En 1998, ce secteur représentait 4,4 % de l'emploi total dans la région, et on ne prévoit pas de variation à ce chapitre d'ici 2008. Contrairement à d'autres régions du pays, on s'attend à une croissance dans le secteur de la fabrication au cours des prochaines années. Cette croissance est largement tributaire de l'utilisation d'une technologie de pointe. Le seul secteur dans lequel on s'attend à une baisse de l'emploi est celui de l'exploitation minière.

Une autre source d'information nous fournit des données quant aux principaux secteurs d'emploi par comté de la région de Dallas. Ces données sont présentées ci-dessous.

Tableau 3
Principaux secteurs d'activité dans la région de Dallas, 1999

Comté	Principaux secteurs selon les résultats financiers de 1999
Collin	Fabrication de biens durables, commerce de détail
Dallas	Services, finance, assurance et immobilier, commerce de gros
Denton	Services, gouvernement de l'État et administrations locales, commerce de détail
Ellis	Fabrication de biens durables, services, gouvernement de l'État et administrations locales
Henderson	Services, commerce de détail, gouvernement de l'État et administrations locales
Hunt	Fabrication de biens durables, gouvernement de l'État et administrations locales, services
Kaufman	Services, gouvernement de l'État et administrations locales, fabrication de biens durables
Rockwall	Services, commerce de détail, transports, services publics

Source : Bureau of Economic Analysis, Regional Information Systems
Source : http://www.bea.doc.gov/bea/regional/bearfacts/

Le tableau 4 énumère les employeurs du marché de la région de Dallas qui comptent 2 000 employés ou plus, de même que leurs principaux produits ou services.

Tableau 4
Principaux employeurs du marché de la région de Dallas, 2000

Employeurs	Comté	Produits ou services	Nombre d'employés
Nortel	Dallas	Technologie	8 000
Texas Instruments Inc.	Dallas	Technologie	7 400
Baylor University Medical Center	Dallas	Soins de santé	7 400
University of North Texas	Denton	Université	6 870
University of Texas SW Medical Center	Dallas	Soins de santé	6 530
Parkland Memorial Hospital	Dallas	Soins de santé	6 520
MCI Worldcom	Dallas	Communications	4 300
J.C. Penney	Collin	Commerce de détail	3 700
Presbyterian Hospital-Dallas	Dallas	Soins de santé	3 600
Raytheon AIS	Hunt	Fabrication	3 600
Blue Cross Blue Shield-Texas	Dallas	Soins de santé	3 500
Raytheon/E-Systems	Dallas	Fabrication	3 300
Northrop-Grumman	Dallas	Fabrication	3 200
Southwest Airlines	Dallas	Transport aérien	3 060
Medical City Dallas Hospital	Dallas	Soins de santé	3 000
Veterans Affairs Medical Center	Dallas	Soins de santé	3 000
Southern Methodist University	Dallas	Université	3 000

Employeurs	Comté	Produits ou services	Nombre d'employés
Lockheed Martin Vought Systems	Dallas	Fabrication	2 900
Chase Manhattan Bank	Dallas	Services financiers	2 600
Ericsson Inc.	Dallas	Télécommunications	2 600
IBM. Corp.	Dallas	Informatique	2 590
TXU	Dallas	Télécommunications	2 500
Methodist Medical Hospital	Dallas	Soins de santé	2 500
United States Postal Services	Dallas	Livraison de courrier et de colis	2 490
Frito-Lay	Collin	Fabrication	2 400
Southwestern Bell	Dallas	Télécommunications	2 400
Nokia House	Dallas	Télécommunications	2 380
United Parcel Service	Dallas	Livraison de colis	2 340
Bank of America	Dallas	Services financiers	2 280
Northrup Grumman	Dallas	Fabrication	2 100
Ville de Dallas	Dallas	Administration locale	2 000
Mobil Oil	Dallas	Secteur minier	2 000
Richland College	Dallas	Éducation	2 000

Source : North Central Texas Council of Governments
Source : http://www.dfwinfo.com
Source : Dunn & Bradstreet Million Dollar Directory

Le tableau ci-dessus montre que les principaux employeurs du marché de la région de Dallas sont, pour la plupart, concentrés dans le comté de Dallas. En fait, seulement quatre employeurs de 2 000 employés ou plus se retrouvent dans d'autres comtés. La population active de ce comté représente 63 % de celle de la région de Dallas.

Nous allons aussi présenter, dans les tableaux qui suivent, les principaux employeurs de chacun des comtés du marché de la région de Dallas.

Les principaux employeurs du comté de Collin, de même que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 5
Principaux employeurs, comté de Collin, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
J.C. Penney	Commerce de détail	3 700
Frito-Lay	Fabrication	2 400
Atrion Corp.	Distribution de gaz et de produits pétroliers p	522
Lyrick Corp.	Média	350
Alon USA Energy Inc.	Raffinage	300
Lyons Partnership LP	Fabrication	200
United Paper Inc.	Commerce de gros	180
Sage Telecom Inc.	Communication	175

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Beal Aerospace Technologies Inc.	Aérospatial	175
Advanced Neuromodulation Systems Inc.	Fabrication	110

Source : Dunn & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Dallas, de même que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 6
Principaux employeurs, comté de Dallas, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Nortel	Technologie	8 000
Texas Instruments Inc.	Technologie	7 400
Baylor University Medical Center	Soins de santé	7 400
University of Texas SW Medical Center	Soins de santé	6 530
Parkland Memorial Hospital	Soins de santé	6 520
MCI Worldcom	Communications	4 300
Presbyterian Hospital-Dallas	Soins de santé	3 600
Blue Cross Blue Shield-Texas	Soins de santé	3 500
Raytheon/E-Systems	Fabrication	3 300
Northrop-Grumman	Fabrication	3 200
Southwest Airlines	Transport aérien	3 060
Medical City Dallas Hospital	Soins de santé	3 000
Veterans Affairs Medical Center	Soins de santé	3 000
Southern Methodist University	Université	3 000
Lockheed Martin Vought Systems	Fabrication	2 900
Chase Manhattan Bank	Services financiers	2 600
Ericsson Inc.	Télécommunications	2 600
IBM. Corp.	Informatique	2 590
TXU	Télécommunications	2 500
Methodist Medical Hospital	Soins de santé	2 500
United States Postal Services	Livraison de courrier et de colis	2 490
Frito-Lay	Fabrication	2 400
Southwestern Bell	Télécommunications	2 400
Nokia House	Télécommunications	2 380
United Parcel Service	Livraison de colis	2 340

Source : North Central Texas Council of Governments
Source : http://www.dfwinfo.com

Les principaux employeurs du comté de Denton, ainsi que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 7
Principaux employeurs, Comté de Denton, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
University of North Texas	Université	6 870
Boeing Defense Electronics	Fabrication	1 900
Denton State School	Université	1 300
Xerox Corp.	Technologie	1 100
Peterbilt Motors Co.	Fabrication	1 100
Denton Regional Medical Center	Soins de santé	1 000
Texas Women's University	Université	930
Victor Equipment Co.	Fabrication	680
Fleming Cos.	Fabrication	600
Denton Community Hospital	Soins de santé	500
Wal-Mart Supercenter	Vente au détail	475
Medical Center of Lewisville	Soins de santé	450
Randalls Food Market	Supermarché	435

Source : North Central Texas Council of Governments
Source : http://www.dfwinfo.com

Les principaux employeurs du comté d'Ellis, ainsi que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 8
Principaux employeurs, comté d'Ellis, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Chaparral Steel Co.	Fabrication	1 200
Tyler Refrigeration	Fabrication	700
Baylor Medical Center	Soins de santé	466
Dart Container Corp.	Fabrication	400
Owens-Corning Fiberglas Corp.	Fabrication	400
International Extrusion Corporation- Texas	Fabrication	340
Trinity Materials Inc.	Construction	300
United States Aluminium Corporation- Texas	Fabrication	256

Source : North Central Texas Council of Governments
Source : http://www.dfwinfo.com
Source : Dunn & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Hunt, ainsi que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 9
Principaux employeurs, comté de Hunt, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Raytheon AIS	Fabrication	3 600
Texas A&M University	Université	1 710
Rubbermaid Inc.	Fabrication	700
Presbyterian Hospital – Greenville	Soins de santé	700
Hunt Memorial Hospital District	Soins de santé	700
Ennis Tag & Label Co.	Fabrication	184

Source : North Central Texas Council of Governments
Source : http://www.dfwinfo.com
Source : Dunn & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Kaufman, ainsi que le type de produits ou de services offerts :

Tableau 10
Principaux employeurs, comté de Kaufman, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Texarkana Memorial Hospital	Soins de santé	1 285
Terell State Hospital	Soins de santé	930
Vistawall	Fabrication	900
Madix Inc.	Fabrication	900
American National Bank of Texas	Services financiers	400
Healthsouth of Texarkana Inc.	Soins de santé	250
Corrugated Services Inc.	Fabrication	206
Trinity Valley Electrical Cooperative Inc.	Services publics	134

Source : North Central Texas Council of Governments
Source : http://www.dfwinfo.com
Source : Dunn & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Rockwall, ainsi que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 11
Principaux employeurs, comté de Rockwall, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Precision Cable Manufacturing Corp.	Fabrication	300
Helwig James & Sons Ltd.	Transports	165
Best Circuit Boards	Fabrication	165

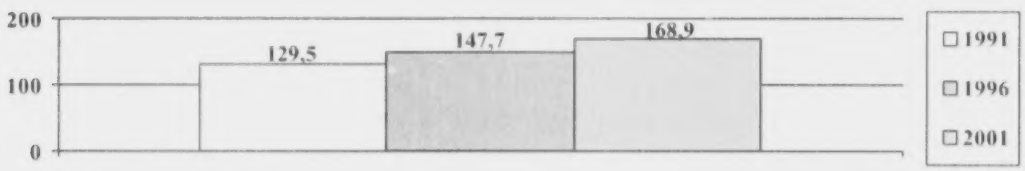
Source : Dunn & Bradstreet Million Dollar Directory

2.4 COÛT DE LA VIE

Le diagramme suivant présente l'évolution du coût de la vie depuis les dix dernières années sur le marché de la région de Dallas.

Figure 33

Indice des prix à la consommation
Marché de la région de Dallas, 1991, 1996 et 2001



Source : Bureau of Labour Statistics, U.S. Department of Labour
Source : http://www.bls.gov/cpi/home/htm

Nous pouvons voir ci-dessus que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 14 % entre 1991 et 1996 et de 30,4 % entre 1996 et 2001.

2.5 *FORCES ET FAIBLESSES DE L'ÉCONOMIE LOCALE*

Le tableau qui suit présente les forces et faiblesses de l'économie de chacun des comtés du marché de la région de Dallas.

Tableau 12
Secteurs à forte et faible croissance
Marché de la région de Dallas, 1989 à 1999

Comté	Secteurs à forte croissance de 1989 à 1999	Secteurs à faible croissance de 1989 à 1999
Collin	Fabrication de biens non durables	Gouv. de l'État et admin. locales
Dallas	Services	Fabrication de biens durables
Denton	Construction	Fabrication de biens durables
Ellis	Commerce de détail	Fabrication de biens durables
Henderson	Finance, assurance et immob.	Fabrication de biens durables
Hunt	Gouv. de l'État et admin. locales	Fabrication de biens non durables
Kaufman	Fabrication de biens durables	Gouv. de l'État et admin. locales
Rockwall	Finance, assurance et immob.	Gouv. de l'État et admin. locales

Source : Bureau of Economic Analysis, Regional Information Systems
Source : http://www.bea.doc.gov/bea/regional/bearfacts/

Entre 1989 et 1998, dans le comté de Kaufman, le secteur de la fabrication de biens durables est celui qui a connu la plus forte croissance, alors que dans quatre comtés (Dallas, Denton, Ellis et Henderson), il s'agit du secteur ayant connu la plus faible croissance. Le secteur de la fabrication de biens non durables est le secteur affichant la plus forte croissance dans le comté de Collin, mais la plus faible dans le comté de Hunt. Le secteur du gouvernement et des administrations locales est à faible croissance dans les comtés de Collin, de Kaufman et de Rockwall, alors qu'il s'agit d'un secteur à forte croissance dans le comté de Hunt.

3.0 TENDANCES DU MARCHÉ DU LOGEMENT

3.1 TAILLE ET CROISSANCE DU PARC DE LOGEMENT

Sur le marché de la région de Dallas, le parc de logements actuel comprend les différents types d'immeubles suivants.

Tableau 13
Parc de logements actuel, région de Dallas

Comté	Logements individuels	Imm. 2 log.	Imm. 3 à 50 log.	Imm. 50 log. et +	Autres	Total
Collin	135 081	6 842	30 516	5 647	9 989	188 075
Dallas	447 742	47 950	242 230	56 954	21 542	816 418
Denton	100 970	4 514	35 036	6 405	16 064	162 989
Ellis	27 633	1 481	2 379	151	5 877	37 521
Henderson	18 286	519	966	88	9 299	29 158
Hunt	19 728	992	2 158	510	5 610	28 998
Kaufman	18 259	597	1 217	0	4 694	24 767
Rockwall	11 089	687	1 415	133	1 640	14 964
Total	**778 788**	**63 582**	**315 917**	**69 888**	**74 715**	**1 302 890**

Source : EASI Demographics Inc., 2001

Le tableau suivant présente le nombre de permis de construire délivrés à l'égard de bâtiments résidentiels en propriété privée, le nombre de logements et les coûts de construction pour l'année 2000.

Tableau 14
Permis de construire délivrés, marché de la région de Dallas, 2000

Comté	Type d'immeubles	Nombre de bâtiments	Nombre de logements	Coûts de construction
Collin	Individuel	9 621	9 621	1 551 549 086
	Imm. 2 logements	10	20	1 418 641
	Imm. 5 log. et plus	18	470	170 928 200
	Total	**9 649**	**10 111**	**1 723 895 927**
Dallas	Individuel	8 856	8 856	1 530 479 131
	Imm. 2 logements	5	10	606 029
	Imm. 3 ou 4 log.	55	208	14 984 320
	Imm. 5 log. et plus	251	4 671	247 981 224
	Total	**9 167**	**13 745**	**1 794 050 704**
Denton	Individuel	5 245	5 245	879 122 764
	Imm. 2 logements	1	2	116 193
	Imm. 3 ou 4 log.	2	8	389 000

Comté	Type d'immeubles	Nombre de bâtiments	Nombre de logements	Coûts de construction
	Imm. 5 log. et plus	25	534	23 949 168
	Total	**5 273**	**5 789**	**903 577 125**
Ellis	Individuel	669	669	81 220 912
	Imm. 2 logements	7	14	383 000
	Imm. 3 ou 4 log.	23	92	4 166 965
	Imm. 5 log. et plus	25	201	8 134 225
	Total	**724**	**976**	**93 905 102**
Henderson	Individuel	111	111	11 778 128
	Imm. 2 log.	2	4	177 500
	Total	**113**	**115**	**11 955 628**
Hunt	Individuel	67	67	6 021 484
	Total	**67**	**67**	**6 021 484**
Kaufman	Individuel	202	202	16 309 595
	Imm. 3 ou 4 log.	5	19	450 500
	Imm. 5 log. et plus	11	109	5 052 100
	Total	**218**	**330**	**21 812 195**
Rockwall	Individuel	955	955	185 615 041
	Total	**955**	**955**	**185 615 041**
Total	Individuel	**25 726**	**25 726**	**4 262 096 141**
	Imm. 2 logements	**25**	**50**	**2 701 363**
	Imm. 3 ou 4 log.	**85**	**327**	**19 990 785**
	Imm. 5 log. et plus	**330**	**5 985**	**456 044 917**
	Total	**26 166**	**32 088**	**4 740 833 206**

Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/cgi-win/bldgprmt/prmtplace.exe

Les maisons individuelles dominent dans tous les comtés de la région de Dallas. Les immeubles collectifs sont moins nombreux; la majorité ont été construits dans le comté de Dallas. En 2000, les comtés de Hunt et de Rockwall ont uniquement délivré des permis pour maisons individuelles. Cependant, ces deux comtés représentent ensemble seulement 3,2 % des logements construits dans la région de Dallas.

Tableau 15
Type d'immeuble par comté, marché de la région de Dallas, 2000

Comté	Types d'immeubles	% du total construit dans le comté	% du total construit dans la région
Collin	Individuel	95,2	37,4
	Imm. 2 logements	0,2	40,0
	Imm. 5 log. et plus	4,6	7,9
	Total	**100,0**	**31,5**
Dallas	Individuel	64,4	34,4

Comté	Types d'immeubles	% du total construit dans le comté	% du total construit dans la région
	Imm. 2 logements	0,1	20,0
	Imm. 3 ou 4 log.	1,5	63,6
	Imm. 5 log. et plus	34,0	78,0
	Total	**100,0**	**42,8**
Denton	Individuel	90,6	20,4
	Imm. 2 logements	0,0	4,0
	Imm. 3 ou 4 log.	0,1	2,4
	Imm. 5 log. et plus	9,4	8,9
	Total	**100,0**	**18,0**
Ellis	Individuel	68,5	2,6
	Imm. 2 logements	1,4	28,0
	Imm. 3 ou 4 log.	9,4	28,1
	Imm. 5 log. et plus	20,6	3,4
	Total	**100,0**	**3,0**
Henderson	Individuel	96,5	0,4
	Imm. 2 log.	3,5	8,0
	Total	**100,0**	**0,4**
Hunt	Individuel	100,0	0,3
	Total	**100,0**	**0,2**
Kaufman	Individuel	61,2	0,8
	Imm. 3 ou 4 log.	5,8	5,8
	Imm. 5 log. et plus	33,0	1,8
	Total	**100,0**	**1,0**
Rockwall	Individuel	100,0	3,7
	Total	**100,0**	**3,0**
Total	Individuel	80,2	100,0
	Imm. 2 logements	0,2	100,0
	Imm. 3 ou 4 log.	1,0	100,0
	Imm. 5 log. et plus	18,7	100,0
	Total	**100,0**	**100,0**

Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

Comme on pouvait s'y attendre, c'est dans le comté de Dallas qu'on retrouve le plus grand nombre total de permis de construire délivrés en 2000 (42,8 %), suivi des comtés de Collin (31,5 %) et de Denton (18 %). Ensemble, les cinq autres comtés ne représentent que 7,6 % des permis de construire délivrés au cours l'année 2000. Le comté de Collin affiche le plus haut pourcentage des permis de construire des maisons individuelles, avec 37,4 % des permis de la région. Il est suivi du comté de Dallas, avec (34,4 %).

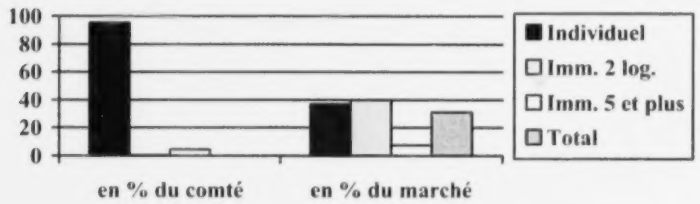
En ce qui a trait aux permis délivrés pour les immeubles à deux logements (maisons jumelées), le comté de Collin termine encore bon premier, avec (40 %) des permis. Notons que 28 % des

permis de ce type ont été délivrés dans le comté d'Ellis. Les habitations comptant trois ou quatre logements sont généralement des triplex ou des quadruplex. Ce type d'immeuble est le plus fréquent dans le comté de Dallas (63,6 %), suivi du comté de d'Ellis (28,1 %). Les permis de construire pour les bâtiments de cinq logements et plus, y compris les immeubles d'appartements et de logements en copropriété, ont été pour la plupart délivrés dans le comté de Dallas (78 %).

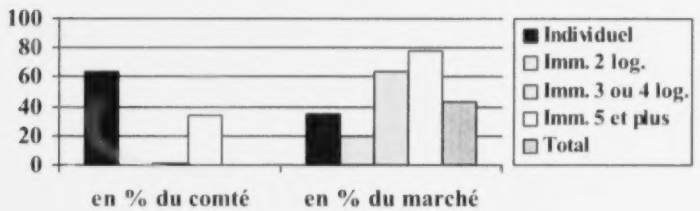
Les diagrammes qui suivent illustrent le pourcentage, par comté, de logements construits par type d'immeuble, de même que le pourcentage d'immeubles de chaque type de même que dans le comté comparativement à l'ensemble de la région de Dallas. En 2000, par exemple, 37,8 % du nombre total de maisons individuelles construites l'ont été dans le comté de Collin, alors que ce pourcentage atteint 40 % pour les immeubles de deux logements (maisons jumelées).

Figure 34
Pourcentage, par comté, de logements construits par type d'immeuble, 2000

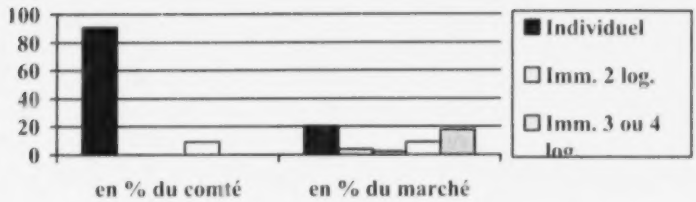
Comté de Collin



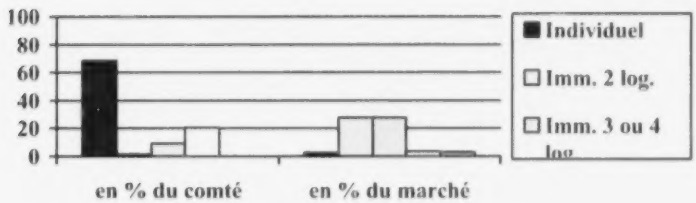
Comté de Dallas



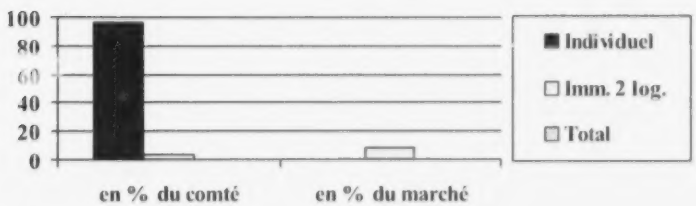
Comté de Denton



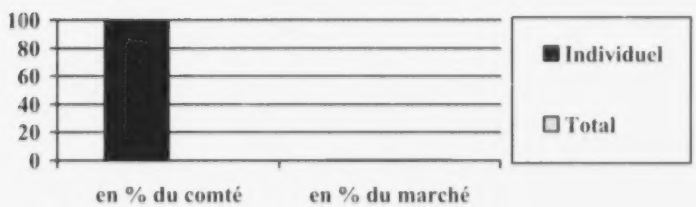
Comté d'Ellis



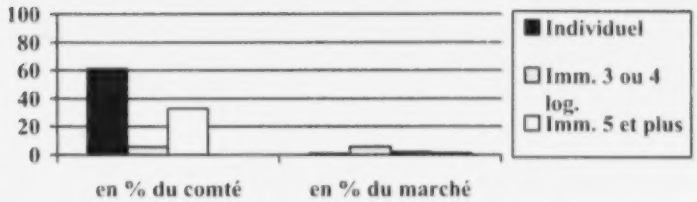
Comté de Henderson



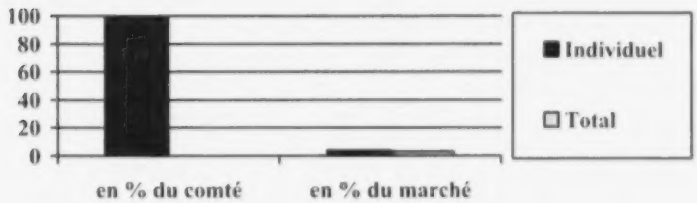
Comté de Hunt



Comté de Kaufman



Comté de Rockwall



Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.

Le tableau suivant présente les variations de la valeur moyenne par logement figurant sur les permis de construire entre 1999 et 2000 selon le type d'immeuble et par comté.

Tableau 16
Variation de la valeur par logement des permis de construire
Marché de la région de Dallas, 1999 à 2000

Comté	Types d'immeubles	Coût par log. en 1999	Coût par log. en 2000	Variation. en %
Collin	Individuel	159 381	161 267	1,18
	Imm. 2 logements	58 851	70 932	20,53
	Imm. 3 ou 4 log.	20 833	n/d	n/d
	Imm. 5 log. et plus	45 387	363 677	701,28
	Total	**117 924**	**170 497**	**44,58**
Dallas	Individuel	147 267	172 818	17,35
	Imm. 2 logements	52 601	60 603	15,21
	Imm. 3 ou 4 log.	61 059	72 040	17,98
	Imm. 5 log. et plus	49 704	53 090	6,81
	Total	**105 486**	**130 524**	**24,80**
Denton	Individuel	159 708	167 612	4,95
	Imm. 2 logements	72 348	58 097	-19,70
	Imm. 3 ou 4 log.	52 201	48 625	-6,85

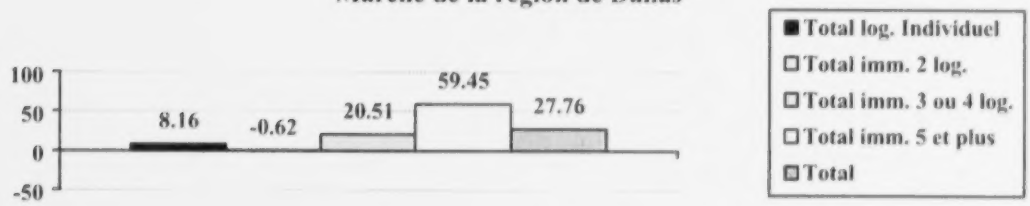
Comté	Types d'immeubles	Coût par log. en 1999	Coût par log. en 2000	Variation. en %
	Imm. 5 log. et plus	46 860	44 849	-4,29
	Total	**134 424**	**156 085**	**16,11**
Ellis	Individuel	117 945	121 406	2,94
	Imm. 2 logements	n/d	27 357	n/d
	Imm. 3 ou 4 log.	52 500	45 293	-13,73
	Imm. 5 log. et plus	n/d	40 469	n/d
	Total	**116 874**	**96 214**	**-17,68**
Henderson	Individuel	112 147	106 109	-5,38
	Imm. 2 logements	49 821	44 375	-10,93
	Imm. 3 ou 4 log.	79 853	n/d	n/d
	Imm. 5 log. et plus	n/d	n/d	n/d
	Total	**105 767**	**103 962**	**-1,71**
Hunt	Individuel	79 761	89 873	12,68
	Imm. 2 logements	n/d	n/d	n/d
	Imm. 3 ou 4 log.	n/d	n/d	n/d
	Imm. 5 log. et plus	24 063	n/d	n/d
	Total	**65 944**	**89 873**	**36,29**
Kaufman	Individuel	83 625	80 741	-3,45
	Imm. 2 logements	n/d	n/d	n/d
	Imm. 3 ou 4 log.	21 667	23 711	9,43
	Imm. 5 log. et plus	48 863	46 350	-5,14
	Total	**65 055**	**66 098**	**1,60**
Rockwall	Individuel	165 860	194 361	17,18
	Imm. 2 logements	n/d	n/d	n/d
	Imm. 3 ou 4 log.	n/d	n/d	n/d
	Imm. 5 log. et plus	52 727	n/d	n/d
	Total	**162 681**	**194 361**	**19,47**
Total	Individuel	153 168	165 673	8,16
	Imm. 2 logements	54 364	54 027	-0,62
	Imm. 3 ou 4 log.	50 729	61 134	20,51
	Imm. 5 log. et plus	47 789	76 198	59,45
	Total	**115 645**	**147 745**	**27,76**

Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

Le diagramme ci-dessous présente la variation, entre 1999 et 2000, de la valeur par logement d'après les permis de construire délivrés par type d'immeuble sur le marché de la région de Dallas.

Figure 35

Variation en % de la valeur des permis de construire délivrés par logement selon le type d'immeuble, de 1999 à 2000
Marché de la région de Dallas



Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

Globalement, la valeur par logement des permis de construire a augmenté de 27,76 % entre 1999 et 2000. Pour les immeubles à un seul logement, cette augmentation a atteint 8,26 %, les comtés de Dallas (17,4 %) et de Rockwall (17,2 %) ayant connu la plus forte hausse.

Pendant cette même période, la valeur des permis pour les immeubles de deux logements a légèrement diminué. Les comtés où cette baisse a été la plus forte sont ceux de Denton (-19,7 %) et de Henderson (-10,9 %). Par contre, les comtés de Collin et de Dallas, où la plupart des immeubles de deux logements de la région ont été construits, ont connu une hausse de respectivement 20,5 % et 15,2 %.

Pour les immeubles de trois ou quatre logements, la valeur des permis a au total augmenté de 20,5 % entre 1999 et 2000. Les comtés de Dallas et de Kaufman ont enregistré une hausse de respectivement 18 % et 9,4 %, alors que les comtés de Denton et d'Ellis ont connu une baisse.

L'augmentation la plus considérable a eu lieu pour les immeubles de cinq logements et plus. Globalement, la valeur par logement pour ce type d'immeuble a grimpé de 59,5 %. La plus forte hausse a eu lieu dans le comté de Collin, où la valeur par logement a bondi de 45 387 $ à 363 677 $. En 2000, seulement 18 immeubles de ce type ont été construits, pour un total de 470 logements, comparativement à 236 immeubles et 4 366 logements en 1999.

3.2 TAUX D'INOCCUPATION DES LOGEMENTS LOCATIFS

Les taux d'inoccupations réels des logements locatifs sur le marché de la région de Dallas figurent dans le tableau ci-dessous.

Tableau 17
Taux d'inoccupation en %, marché de la région de Dallas, 1990 et 2000

Comté	Taux d'inoccupation en 1990	Taux d'inoccupation en 2000	Variation entre 1990 et 2000	% de logements locatifs en 2000
Collin	8,9	12,3	+3,4	31,4
Dallas	14,5	6,3	-8,2	47,4
Denton	9,9	7,7	-2,2	35,6
Ellis	11,0	6,3	-4,7	23,8
Henderson	13,5	8,5	-5	20,0
Hunt	17,2	9,7	-7,5	28,5
Kaufman	14,7	7,1	-7,6	20,8
Rockwall	11,7	7,0	-4,7	17,3
Moyenne	**12,7**	**8,1**	**-4,6**	**28,1**

Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : U.S. Census Bureau, recensement de 1990
Source : http:/factfinder.census.gov

Comme le montre le tableau 17, les taux d'inoccupation ont diminué dans tous les comtés, sauf dans celui de Collin. Le recul de ce taux dans le comté de Dallas est particulièrement important, puisque 47,4 % des logements de ce comté sont offerts en location.

3.3 PRIX DE REVENTE DES LOGEMENTS

Le tableau 18 présente, par ville de la région de Dallas, le prix de revente médian annuel des logements.

Tableau 18
Prix de revente des logements, marché de la région de Dallas, 2000

Comtés	Villes	Ventes totales	Prix de vente médian	Nombre de jours sur le marché
Collin	Plano	4 717	175 760	46
	McKinney	1 525	160 310	72
	Frisco	1 284	160 530	61
	Allen	1 266	152 500	55
Dallas	Est de Dallas	2 299	131 650	45
	Sud-Est de Dallas	816	63 000	45
	Nord de Dallas	747	390 500	67
	Nord-Ouest de Dallas	661	148 500	40
	Carrollton	2 119	134 000	31
	Mesquite	1 898	89 900	39
	Richardson	1 328	140 250	40
	Coppell	1 213	209 000	46
	Sachse-Rowlett	1 203	123 950	48
	Grand Prairie	1 189	92 000	47
	Irving	1 033	99 900	40
	Sunnyvale	37	197 000	93
Denton	The Colony	668	108 250	48
Rockwall	Rockwall	821	166 750	76

Source : North Texas Real Estate Information System

Le tableau présenté ci-dessus révèle que les prix médians varient considérablement à l'intérieur du marché de la région de Dallas. En effet, ces prix vont de 63 000 $ dans le sud-est de Dallas, à 390 000 $ dans le quartier nord.

Tableau 19
Prix de revente médian pour les immeubles à un logement, Dallas PMSA, en milliers de $

Région	1998	1999	2000				2001	
			1er trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1er trim.	2e trim.
Dallas PMSA	111,0	115,7	119,9	118,9	125,3	126,2	122,7	133,6

Source : Business and Industry Data Center
http://www.bidc.state.tx.us/overview.19msahomeprices.htm

Depuis quatre ans, la croissance du prix de revente des logements dans la région de Dallas est constante. En 1998, le prix de revente médian pour les maisons individuelles s'établissait à 111 000 $. Au milieu de 2001, il était passé à 133 600 $, soit une hausse de 20,3 %.

ANNEXE II : PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS

1.0 PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS

La liste qui suit présente certains des projets se trouvant à l'étape de la planification ou des premiers aménagements dans l'ensemble de la région. Cette liste est ordonnée selon le nom de la municipalité où le chantier est situé.

Nom de la collectivité	Ville	Fourchette de prix	Type d'imm.	Pieds carrés	Constructeur	Téléphone
Lost Creek Ranch West	Allen	175 000 $ - 225 000 $	Individuel	2354 - 3270	Centex Homes - Dallas	(972) 678-2920
North Bethany Lake Estates	Allen	125 000 $ - 200 000 $	Individuel	1704 - 3000	Choice Homes	(972) 359-1595
North Bethany Lake Estates	Allen	150 000 $ - 225 000 $	Individuel	1895 - 4009	Kimball Hill Homes - Dallas	(972) 747-8264
Tara Farms	Allen	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	1475 - 1866	Choice Homes	(972) 979-1704
Northgate	Carrollton	100 000 $ - 150 000 $	Individuel	1247 - 2508	Choice Homes	(972) 382-8585
Park Plaza	Cedar Hill	125 000 $ - 225 000 $	Individuel	1895 - 4009	Kimball Hill Homes - Dallas	(972) 299-0555
Corinthian Palisades	Corinth	125 000 $ - 175 000 $	Individuel	1577 - 2542	Choice Homes	(940) 321-7311
Overlook at Corsicana	Corinth	70 000 $ - 100 000 $	Individuel	1300 - 1900	Choice Homes	(903) 654-1143
Wynstone At Oakmont Estates	Corinth	150 000 $ - 225 000 $	Individuel	1769 - 3096	Pulte Homes	(940) 243-0423
Bellbrook Estates	Dallas	1 500 000 $- 2 500 000 $	Individuel	4000 - 5000	Sharif & Munir Enterprises	(214) 788-1234
Bruton Ridge/Everglade Park	Dallas	100 000 $ - 150 000 $	Individuel	1391 - 1873	Pulte Homes	(214) 381-4539
Custom Home Builder	Dallas	1 000 000 $ - 9 999 999 $	Individuel	3000 - 10000	Sharif & Munir Enterprises	(214) 788-1234
Heritage at Highpointe	Dallas	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1600 - 2500	Choice Homes	(972) 299-9363
Lake Forest	Dallas	1 000 000 $ - 3 000 000 $	Individuel	4000 - 6000	Sharif & Munir Enterprises	(972) 788-1234
Los Encinos	Dallas	70 000 $ - 100 000 $	Individuel	1000 - 1500	Choice Homes	(214) 339-4434
McKellar Home Place	Dallas	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	1247 - 2000	Choice Homes	(972) 564-7591
Melody Ranch	Dallas	100 000 $ - 125 000 $	Individuel	1489 - 2125	Choice Homes	(972) 636-2587
Parkway Place	Dallas	100 000 $ - 150 000 $	Individuel	1000 - 3000	Choice Homes	(972) 299-6949
Red Bird Meadows	Dallas	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1000 - 2500	Choice Homes	(972) 572-8818
Bent Creek Estates	Denton	100 000 $ - 150 000 $	Individuel	1400 - 2722	Pulte Homes	(940) 243-5518
Chaucer Estates	Denton	125 000 $ - 225 000 $	Individuel	1895 - 4009	Kimball Hill Homes - Dallas	(940) 272-4455
Glenview Estates	Denton	125 000 $ - 225 000 $	Individuel	1661 - 4009	Kimball Hill Homes - Dallas	(940) 321-4123

Nom de la collectivité	Ville	Fourchette de prix	Type d'imm.	Pieds carrés	Constructeur	Téléphone
Summit Oaks	Denton	125 000 $ - 175 000 $	Individuel	1456 - 2022	Choice Homes	(940) 320-0002
The Vintage	Denton	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1391 - 2133	Pulte Homes	(940) 243-5518
Williamsburg Square	Denton	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	1248 - 1866	Choice Homes	(940) 243-1111
Mockingbird Hills Phase 2	Desoto	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1200 - 2700	Choice Homes	(972) 274-4803
Bridlewood	Flower Mound	550 000 $ - 650 000 $	Individuel	3529 - 4425	Toll Brothers	(972) 724-2525
Lantana	Flower Mound	250 000 $ - 400 000 $	Individuel	2400 - 4525	Kimball Hill Homes - Dallas	(940) 728-0110
The Oaks of Wellington	Flower Mound	325 000 $ - 450 000 $	Individuel	3136 - 4372	Toll Brothers	(972) 724-2525
Fairways	Frisco	175 000 $ - 250 000 $	Individuel	1955 - 3077	Pulte Homes	(972) 668-5077
The Lakes of Preston Vineyards Villages	Frisco	150 000 $ - 200 000 $	Individuel	1901 - 2137	Pulte Homes	(972) 668-5146
Duck Creek Estates	Garland	125 000 $ - 200 000 $	Individuel	1500 - 2450	Choice Homes	(972) 240-6216
Rustic Oaks	Garland	150 000 $ - 225 000 $	Individuel	1881 - 2783	Pulte Homes	(972) 226-0094
Shores of Wellington Villages	Garland	125 000 $ - 275 000 $	Individuel	1725 - 3786	Centex Homes - Dallas	(972) 240-1200
Beaver Creek	Glenn Heights	125 000 $ - 175 000 $	Individuel	1765 - 2110	Pulte Homes	(972) 299-9933
Hidden Creek	Grand Prairie	150 000 $ - 225 000 $	Individuel	2019 - 3231	Pulte Homes	(972) 623-2159
Highlands of Heath	Heath	200 000 $ - 300 000 $	Individuel	2224 - 2831	Pulte Homes	(972) 772-5705
Wellington Ridge Manor	Heath	225 000 $ - 300 000 $	Individuel	2239 - 3393	Centex Homes - Dallas	(972) 240-1200
Fairview Farms	Krugerville	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1500 - 2022	Choice Homes	(972) 965-3676
Ashmore	Lancaster	125 000 $ - 225 000 $	Individuel	1895 - 4009	Kimball Hill Homes - Dallas	(972) 227-1919
Preston On The Lake	Lewisville	20 000 $ - 60 000 $	Préfabriqué	900 - 1800	Clayton Homes	(800) 822-0633
Wellington North	Lewisville	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	1400 - 2300	Choice Homes	(972) 227-4779
Arbor Creek	Little Elm	75 000 $ - 125 000 $	Villas	1037 - 1905	Choice Homes	(972) 292-3438
Lakewood Estates	Little Elm	125 000 $ - 225 000 $	Individuel	1800 - 4009	Kimball Hill Homes - Dallas	(713) 647-4176
Marina Vista	Little Elm	125 000 $ - 200 000 $	Individuel	1873 - 2103	Pulte Homes	(972) 712-5674
Mariners Point	Little Elm	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	1248 - 2000	Choice Homes	(972) 292-1616
Monarch Addition	Little Elm	75 000 $ - 150 000 $	M. en rangée	1200 - 1500	Choice Homes	(972) 227-4779
Stardust Ranch	Little Elm	150 000 $ - 200 000 $	Individuel	1881 - 2523	Pulte Homes	(972) 292-2556
Enclave at Hidden Creek	McKinney	125 000 $ - 200 000 $	Individuel	1567 - 2409	Centex Homes - Dallas	(214) 726-0595
Fountainview	McKinney	175 000 $ - 200 000 $	Individuel	2343 - 2343	Pulte Homes	(972) 529-5189
The Gallery At Stonebridge	McKinney	250 000 $ - 400 000 $	Individuel	2482 - 4525	Kimball Hill Homes - Dallas	(214) 726-9878
The Preserve at Mallard Lakes	McKinney	325 000 $ - 500 000 $	Individuel	3445 - 4700	Toll Brothers	(972) 529-1500
Hunter's Ridge	Melissa	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1449 - 2782	Pulte Homes	(972) 837-2533
Hillcrest Estates	Midlothian	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1200 - 1700	Choice Homes	(972) 723-1388
Overlook Estates	Midlothian	75 000 $ - 125 000 $	Individuel	1248 - 1600	Choice Homes	(972) 723-2227
Timber Brook West	Plano	225 000 $ - 275 000 $	Individuel	1884 - 3391	Pulte Homes	(972) 516-4993

Nom de la collectivité	Ville	Fourchette de prix	Type d'imm.	Pieds carrés	Constructeur	Téléphone
Remington Park	Ponder	75 000 $ - 125 000 $	Individuel	1595 - 1767	Choice Homes	(940) 479-2775
Lost Creek Ranch	Roanoke	75 000 $ - 125 000 $	Individuel	1156 - 1866	Choice Homes	(817) 745-0900
Lakeview Summit	Rockwall	150 000 $ - 250 000 $	Individuel	1724 - 3295	Pulte Homes	(972) 772-0097
Lynden Park Estates	Rockwall	125 000 $ - 200 000 $	Individuel	1800 - 4300	Kimball Hill Homes - Dallas	(972) 771-4499
Quail Run Estates	Rockwall	100 000 $ - 150 000 $	Individuel	1200 - 2500	Choice Homes	(972) 515-2500
Mariner's Cove	Rowlett	125 000 $ - 225 000 $	Individuel	2035 - 4012	Kimball Hill Homes - Dallas	(972) 463-3141
Quail Ridge	Royse City	75 000 $ - 125 000 $	Individuel	1044 - 2000	Choice Homes	(972) 636-2587
Rustic Meadows	Royse City	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	1300 - 1866	Choice Homes	(972) 636-7301
Sleepy Hollow	Royse City	100 000 $ - 150 000 $	Individuel	1489 - 2128	Choice Homes	(972) 636-2587
Oakridge Estates	Seagoville	125 000 $ - 175 000 $	Individuel	1762 - 2780	Pulte Homes	(972) 287-5558
Chesapeake Place	Southlake	275 000 $ - 400 000 $	Individuel	2526 - 3794	Pulte Homes	(817) 748-0035
Southlake Woods	Southlake	350 000 $ - 500 000 $	Individuel	3487 - 4425	Toll Brothers	(817) 424-4004
Windchase	Waxahachie	75 000 $ - 150 000 $	Individuel	s/o	Choice Homes	(972) 938-1766
Lakeside Estates	Wylie	125 000 $ - 200 000 $	Individuel	1525 - 2722	Pulte Homes	(972) 429-4850
Oak Meadow	Wylie	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1400 - 2500	Choice Homes	(972) 442-2929
Twin Lakes	Wylie	100 000 $ - 175 000 $	Individuel	1400 - 2500	Choice Homes	(972) 442-2929

ANNEXE III : CONTACTS CLÉS DANS LA RÉGION DE DALLAS

Voici la liste des contacts clés qui permettra aux entrepreneurs de percer le marché de la région de Dallas. Ces intervenants sont répartis dans les quatre catégories suivantes :

- Distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits, grossistes
- Constructeurs, promoteurs, entrepreneurs et propriétaires
- Associations
- Sites Web

Nous ne fournissons pas de renseignements sur les architectes de la région de Dallas dans ce rapport. L'American Institute of Architects compte un chapitre appelé le Texas Society of Architects/AIA qui comprend 7 000 membres (architectes et stagiaires). Pour sa part, le chapitre de Dallas compte 1 200 membres. Les coordonnées de ces organisations sont données ci-dessous.

Texas Society of Architects/AIA
816 Congress Avenue, Suite 970
Austin, Texas 78701-7386
Téléphone : (512) 478-7386
Télécopieur : (512) 478-0528
Courriel : txranger@texasarchitect.org

AIA Dallas
1444 Oaklawn Avenue Suite 600
Dallas, Texas 75207
Téléphone : (214) 742-3242
Télécopieur : (214) 742-3253
Courriel : cnewsom@dallasaia.org

1.0 DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS, GROSSISTES

Les renseignements fournis dans la liste qui suit sont tirés des sources suivantes :

Source		Site Web
American Builders Network		www.americanbuilders.com
Associated Builders and Contractors Membership List		www.abc.org
F.W. Dodge Market Analysis Group		www.fwdodge.com
Manufactured Housing Institute Membership		www.manufacturedhousing.org
National Building Materials Dealers Association (NBMDA)		www.nbmda.org
New Home Network		www.newhomenetwork.com
SmartPages Directory		www.smartpages.com
Recherches dans les Yellow Pages du site Super Pages :	• Flooring Materials (matériaux de revêtement de sol) • Floors Wood (planchers de bois) • Kitchen Cabinets & Equipment Household (armoires de cuisine et équipements ménagers) • Remodeling & Repairing Building Contractors (entrepreneurs de rénovation et de réparation) • Siding Materials (matériaux de revêtement extérieur) • Storm Doors & Windows (contre-portes et contre-fenêtres) • Tiles Flooring (carreaux de revêtement de sol) • Vinyl Floors (revêtement de sol en vinyle)	www.superpages.com
Recherches dans les Yellow Pages du site Web de Yahoo! :	• Aluminum Siding (bardage d'aluminium) • Building Center (centre de rénovation) • Cedar Siding (bardage de cèdres) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Doors, Metal (construction et immobilier, portes et fenêtres, portes en métal) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Doors, Wholesalers (construction et immobilier, portes et fenêtres, portes, grossistes)	http://yp.yahoo.com

Source		Site Web
	• Construction and Real Estate, Doors and Windows, Doors, Wood (construction et immobilier, portes et fenêtres, portes en bois) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Windows, Wholesalers (construction et immobilier, portes et fenêtres, fenêtres, grossistes) • Construction and Real Estate, Finishes, Flooring, Carpet, Supplies (construction et immobilier, finition, revêtement de sol, moquette, fournitures) • Construction and Real Estate, Finishes, Flooring, Carpet, Wholesalers (construction et immobilier, finition, revêtement de sol, moquette, grossistes) • Construction and Real Estate, Finishes, Tile, Manufacturers (construction et immobilier, finition, carreaux, fabricants) • Construction and Real Estate, General Contractors, Residential (construction et immobilier, entrepreneurs généraux, résidentiel) • Construction and Real Estate, Materials and Supplies, Linoleum Flooring (construction et immobilier, matériaux et fournitures, revêtement de sol en linoléum) • Construction and Real Estate, Thermal and Moisture Protection, Siding (construction et immobilier, protection thermique et protection contre l'eau, bardage) • General contractors (entrepreneurs généraux) • Home Builders (constructeurs d'habitations) • Home and Garden, Construction Repair and Improvement, Lumber (maison et jardin, réparation et amélioration, bois d'œuvre) • Home Improvement Centers (centres de rénovation) • Manufacturing & Industrial Supplies, Lumber and Wood Products, Cabinets (fabrication et fournitures industrielles,	

Source		Site Web
	bois d'œuvre et produits en bois, armoires) • Manufacturing and Industrial Supplies, Apparel and Textiles, Textiles, Carpets and Rugs (fabrication et fournitures industrielles, vêtements et textiles, textiles, moquettes et tapis) • Manufacturing and Industrial Supplies, Lumber and Wood Products, Windows and Doors (fabrication et fournitures industrielles, bois d'œuvre et produits en bois, portes et fenêtres) • Real Estate, Home Builders (immobilier, constructeurs d'habitations) • Siding Manufacturers (fabricants de revêtements extérieurs) • Steel Siding (bardage d'acier) • Vinyl Siding (bardage de vinyle)	

1.1 COORDONNÉES DES PARCS À BOIS ET DES CENTRES DE RÉNOVATION

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Abibiman 2000	5914 Hunters View Lane	Dallas	TX	75232	(214) 376-3919		
Ace Hardware	525 East Hundley Drive	Lake Dallas	TX	75065	(940) 497-7080		www.acehardware.com
Ace Hardware	1013 South Goliad	Rockwall	TX	75087	(972) 771-2237		www.acehardware.com
Ace Hardware of Kaufman Inc	1200 South Washington	Kaufman	TX	75142	(972) 932-2787		www.acehardware.com
Ace Hardware Plus	201 Southwest Main	Ennis	TX	75119	(972) 875-2721		www.acehardware.com
Alunet Building Products Inc	151 Regal Row	Dallas	TX	75247	(972) 263-2995		
Architectural Carpentry Materials Inc	6025 Denton Drive	Dallas	TX	75235	(214) 350-1341		
Architectural Systems Inc.	4470 Spring Valley Road	Dallas	TX	75244	(972) 960-8726		
Associated Truss & Lumber Co	388 South Larkin Road	Sunnyvale	TX	75182	(972) 226-1973		
Athens Lumber and Supply Co (Ace Hardware)	505 North Prairieville	Athens	TX	75751	(903) 675-5137		www.acehardware.com
Bison Building Materials	3923 Carbon Road	Irving	TX	75038	(972) 594-8180		
Boise Cascade	3502 Regency Crest Drive	Garland	TX	75041	(214) 503-9434		
Bowie-Sims-Prange Inc	1400 East Crosby Road	Carrollton	TX	75006	(214) 245-2563		
Bradco Supply Corp	2300 East Pioneer Drive	Irving	TX	75061	(972) 953-0701		
Braders Ace Hardware	3100 Independence Parkway	Plano	TX	75075	(972) 596-2241		www.acehardware.com
Builders First Source Inc	2200 Ross Avenue Suite 4900W	Dallas	TX	75201	(214) 880-3500		
Building Specialties	2639 Lombardy Lane	Dallas	TX	75354	(214) 357-3933	(214) 352-0831	www.lwsuppy.com
Building Specialties	1400 Capital Avenue	Plano	TX	75074	(972) 578-7602	(972) 423-6198	www.lwsuppy.com
Carrollton Ace Hardware	2760 Trinity Mills Road	Carrollton	TX	75006	(972) 418-8000		www.acehardware.com
Cassity Jones Lumber & Home	202 East Belt Linie Road	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-9663		
Cemplank	2128 Teton	Carrollton	TX	75006	(972) 478-8822		
Choice Plywood & Lumber	837 East Highway 121	Lewisville	TX	75057	(972) 434-2838		
Clarus International Inc	3108 Pataula Lane	Plano	TX	75074	(972) 424-7728		
Coppell Ace Hardware	465 South Denton Tap	Coppell	TX	75019	(972) 462-8668		www.acehardware.com
County Building Center	125 Bolivar Street	Sanger	TX	76266	(940) 458-5300		www.doitbestcorp.com
Craddock Lumber	5422 Harry Hines Boulevard	Dallas	TX	75235	(214) 631-5200		
Custom Forest Products	400 Union Bower Court	Irving	TX	75061	(972) 438-8684		
D J's Ace Hardware	1348 West Main Street	Lewisville	TX	75067	(972) 436-6551		www.acehardware.com

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Dal Ford Supply	1119 Singleton Boulevard	Dallas	TX	75212	(214) 748-2424		
Dallas North Builders Hardware	6709 Levelland Road	Dallas	TX	75252	(972) 248-0645		
Davis-Hawn Lumber Co (Ace Hardware)	1941 South Beckley Avenue	Dallas	TX	75224	(214) 946-8123		www.acehardware.com
Day's Ace Hardware	618 West University	Denton	TX	76201	(940) 566-1666		www.acehardware.com
Deford Lumber Co Ltd (Ace Hardware)	1018 North Duncanville Road	Duncanville	TX	75138	(972) 298-7121		www.acehardware.com
De-Ro Products Inc.	11419 Ferrell Drive	Dallas	TX	75234	(972) 869-0431		
Don's Building Supply Inc	2327 Langford Street	Dallas	TX	75208	(214) 742-3045		
Duo Fast Texas	101 Holfords Prairie Road Suite 102	Lewisville	TX	75056	(972) 394-4048		
Economy Sales Co (Ace Hardware)	6428 Wesley Street	Greenville	TX	75401	(903) 454-0951		www.acehardware.com
Elliotts Hardware Inc	2049 Coit Road	Plano	TX	75075	(972) 312-0700		www.doitbestcorp.com
Foxworth-Galbraith Building Materials Center	1109 South Main Street	Carrollton	TX	75006	(972) 242-3774	(972) 242-5286	www.foxgal.com
Foxworth-Galbraith Building Materials Center	100 North Loop 288	Denton	TX	76209	(940) 484-5459	(940) 484-5400	www.foxgal.com
Foxworth-Galbraith Building Materials Center	4600 Highway 121	McKinney	TX	75069	(972) 542-0254	(972) 548-8283	www.foxgal.com
Foxworth-Galbraith Building Materials Center	224 North Central Boulevard	Red Oak	TX	75154	(972) 617-7777	(972) 617-7778	www.foxgal.com
Foxworth-Galbraith Building Materials Center	4817 Rowlett Road	Rowlett	TX	75088	(972) 475-7782	(972) 412-0363	www.foxgal.com
Grand Prairie Ace Hardware	222 South Center Street	Grand Prairie	TX	75051	(972) 262-4665		www.acehardware.com
Groom & Son Hardware & Lumber	1310 South 3rd Street	Mabank	TX	75147	(903) 887-7581		www.doitbestcorp.com
Home Depot	373 East FM 1382	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-9390		www.homedepot.com
Home Depot	11468 Grissom Lane	Dallas	TX	75229	(972) 484-7077		www.homedepot.com
Home Depot	1975 West Northwest Highway	Dallas	TX	75220	(972) 869-0330		www.homedepot.com
Home Depot	2200 North Stemmons Freeway	Dallas	TX	75207	(214) 752-5967		www.homedepot.com
Home Depot	6110 Lemmon Avenue	Dallas	TX	75209	(214) 654-9939		www.homedepot.com
Home Depot	8050 Forest Lane	Dallas	TX	75243	(214) 341-5648		www.homedepot.com
Home Depot	701 Fort Worth Drive	Denton	TX	76201	(940) 320-1882		www.homedepot.com
Home Depot	1151 Bridgewood Drive	Fort Worth	TX	76112	(817) 496-3212		www.homedepot.com
Home Depot	133 Sycamore School Road	Fort Worth	TX	76134	(817) 293-0343		www.homedepot.com
Home Depot	4850 Southwest Loop 820	Fort Worth	TX	76109	(817) 737-9220		www.homedepot.com
Home Depot	2140 North Jupiter Road	Garland	TX	75044	(972) 496-5292		www.homedepot.com
Home Depot	3261 North State Highway 190	Garland	TX	75040	(972) 530-9961		www.homedepot.com

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Home Depot	3855 South Carrier Parkway	Grand Prairie	TX	75052	(972) 237-0025		www.homedepot.com
Home Depot	3200 West Irving Boulevard	Irving	TX	75061	(972) 986-3400		www.homedepot.com
Home Depot	8555 Home Depot Drive	Irving	TX	75063	(972) 444-6400		www.homedepot.com
Home Depot	901 North Stemmons Freeway	Lewisville	TX	75067	(972) 436-1398		www.homedepot.com
Home Depot	1330 North Town East Boulevard	Mesquite	TX	75150	(972) 681-9200		www.homedepot.com
Home Depot	1224 North Central Expressway	Plano	TX	75074	(972) 423-7011		www.homedepot.com
Home Depot	4600 Highway 121	Plano	TX	75024	(972) 377-3613		www.homedepot.com
Home Depot	5321 Highway 121	The Colony	TX	75056	(469) 384-3715		www.homedepot.com
Home Depot	2901 West Wheatland Road	Dallas	TX	75237	(972) 709-3063		www.homedepot.com
Home Depot	6200 West Park Boulevard	Plano	TX	75093	(972) 735-9333		www.homedepot.com
Hope Lumber & Supply	2950 West Miller Road	Garland	TX	75041	(972) 926-1687		www.hopelmbr.com
Hope Lumber & Supply	535 South Mill Street	Lewisville	TX	75057	(972) 436-6552		www.hopelmbr.com
Ivey Lumber Sales Inc. (Ace Hardware)	10230 Plano Road	Dallas	TX	75238	(214) 341-6570		www.acehardware.com
Keeny Enterprises	7502 Fair Oaks Avenue Suite 2196	Dallas	TX	75231	(214) 221-8192		
Kimrey Co	6920 C F Hawn Freeway	Dallas	TX	75217	(214) 391-3111		
King Supply Company Inc	9611 East I 30	Dallas	TX	75228	(214) 388-9834		
Lone Star Construction Products	460 South Belt Line Road Suite 420	Irving	TX	75060	(972) 953-0444		
Longhorn Building Materials	4025 Mint Way	Dallas	TX	75237	(972) 263-3031		
Lowes Home Improvement	11920 Inwood Road	Dallas	TX	75244	(972) 503-6690		www.lowes.com
Lowes Home Improvement	19210 Preston Road	Dallas	TX	75252	(972) 769-0343		www.lowes.com
Lowes Home Improvement	8520 South Hampton Road	Dallas	TX	75232	(972) 228-2880		www.lowes.com
Lowes Home Improvement	1831 South Loop 288	Denton	TX	76205	(940) 320-1938		www.lowes.com
Lowes Home Improvement	2949 North President George Bush	Garland	TX	75040	(972) 496-5600		www.lowes.com
Lowes Home Improvement	4444 North Galloway Ave	Mesquite	TX	75150	(972) 613-6204		www.lowes.com
Lowes Home Improvement	5001 North Central Expressway	Plano	TX	75023	(972) 633-0424		www.lowes.com
McGinty's Hardware and Lumber (Ace Hardware)	200 North Delphine	Terrell	TX	75160	(972) 563-5312		www.acehardware.com
McRae Paint & Hardware (Ace Hardware)	1232 South Hampton	Dallas	TX	75208	(214) 339-7105		www.acehardware.com
Melbar	2030 Century Center Boulevard	Irving	TX	75062	(972) 870-5515		
Mesquite Ace Hardware	4413 Gusthomason	Mesquite	TX	75150	(972) 681-4418		www.acehardware.com
Miller Hardware	108 Dobbs Street	Chandler	TX	75758	(903) 849-6116		www.doitbestcorp.com
Moores Ace Hardware	507 Highway 77 North	Waxahachie	TX	75165	(972) 937-2420		www.acehardware.com

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Mountain Creek Lumber Co	224 South Charles Street	Lewisville	TX	75057	(972) 434-6252		
Murco Wall Products Inc	1825 East Main Street	Grand Prairie	TX	75050	(972) 264-8633		
National Builders Supply	11330 Luna Road	Dallas	TX	75229	(972) 869-1736		
ODL Inc	12921 Valley Branch Lane	Dallas	TX	75234	(972) 484-2350		
Oldham Lumber Co	927 South Haskell Avenue	Dallas	TX	75223	(214) 821-5194		
Paxton Woodcrafter's Store	2760 North Great Southwest Parkway	Grand Prairie	TX	75050	(972) 602-1225		
Phillips Lumber Co Inc	104 South Broad Street	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-7121		www.phillips.doitbest.com
Phillips Lumber Co Inc	136 North Murphy Road	Murphy	TX	75074	(972) 291-7121		www.phillips.doitbest.com
Pilot Point Hardware (Ace Hardware)	316 Highway 377 South	Pilot Point	TX	76258	(940) 686-5311		www.acehardware.com
Pioneer Building Materials	6526 Lake June Road	Dallas	TX	75217	(214) 748-1741		
R E Sales	6105 Baymar Lane	Dallas	TX	75252	(972) 248-7289		
Red Oak Ace Hardware	138 Ovilla Road	Red Oak	TX	75154	(972) 617-8880		www.acehardware.com
Reliant Building Products	2075 McDaniel Drive	Dallas	TX	75212	(972) 484-3669		
Resouce Building Materials	106 Regal Row	Dallas	TX	75247	(214) 631-0991		
Reynco Supply	205 East Front Street	Eustace	TX	75124	(903) 425-4431		www.doitbestcorp.com
Rowlett Architectural Products Inc.	2501 North Highway 175	Seagoville	TX	75159	(972) 287-3010		
RSR Trusses	136 East College Street	Lewisville	TX	75057	(972) 221-7553		
Shamburger Building Centers Inc	4463 Greenville Avenue	Dallas	TX	75206	(214) 363-1111		
Southside Ace Hardware Inc	407 East Highway 303	Grand Prairie	TX	75051	(972) 642-2488		www.acehardware.com
Spec Building Materials	10305 Gardner Road	Dallas	TX	75220	(972) 501-0453		
Spencer Design Group	2121 North Akard Street	Dallas	TX	75201	(214) 754-5600	(214) 754-5650	
Stantco Inc	10912 Sanden Drive	Dallas	TX	75238	(214) 349-6300		
Superior Building Supply	900 Singleton Boulevard	Dallas	TX	75212	(214) 747-3001		
Swain Building Materials	902 North Mill Street	Lewisville	TX	75057	(972) 221-7632		
Texas Plywood & Lumber Co	2590 114th Street Unit 100	Grand Prairie	TX	75050	(817) 265-9663		
Turner Hardware Inc (Ace Hardware)	140 Farmers Branch	Dallas	TX	75234	(872) 243-4329		www.acehardware.com
Weatherization Systems Inc	6025 Commerce Drive	Irving	TX	75063	(972) 550-0225		
Westlake Ace Hardware	10031 Marsh Lane	Dallas	TX	75229	(214) 902-1997		www.acehardware.com
Westlake Ace Hardware	324 East Beltline	DeSoto	TX	75115	(972) 274-1133		www.acehardware.com
Wolfe City Lumber and Ace Hardware	111 Williams	Wolfe City	TX	75496	(903) 496-7321		www.acehardware.com
Worldhome Industries Inc	3162 Miller Park North	Garland	TX	75042	(972) 494-4885		

1.2 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN ARMOIRES

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Ace Countertops	Rn	10911 Dennis Rd	Dallas	TX	75229	(972) 241-8113		
Alden Cabinetry	Rn	614 Vernet St	Richardson	TX	75080	(972) 907-9166		
Alderton Hard Surfaces	Rn	3902 Melcer Dr Ste 204	Rowlett	TX	75088	(972) 412-2644		
Alexander Wholesale Co.	Gr	7403 S Central Expy	Dallas	TX	75216	(214) 372-2431		
Alexander's Utility Cabinets	Rn	1438 Shorehaven Dr	Garland	TX	75040	(972) 272-0168		
Al's Custom Wood Products	Rn	11453 Newkirk St	Dallas	TX	75229	(972) 247-0160		
Amcraft	Rn	1225 W College Ave #616	Carrollton	TX	75006	(972) 323-7338		
American Woodmark Corp	Rn	3101 Skyway Cir N	Irving	TX	75038	(972) 953-1030		
Apples To Zucchini Inc	Rn	5831 Boca Raton Dr	Dallas	TX	75230	(214) 923-8421		
Aristokraft Kitchen & Bath Cabinet Center	Ds	2975 Red Hawk Dr	Grand Prairie	TX	75052	(972) 641-8838		
Barnett & McKee Custom Cabinets	Rn	817 S Mill St # D104	Lewisville	TX	75057	(972) 436-5426		
Bednorz Colt	Rn	Conflans 3649	Garland	TX	75040	(972) 313-0087		
Beethoven Timber Inc	Ds	319 W Trinity St	Forney	TX	75126	(972) 345-7713		
Best Craft Cabinets	Rn	1305 Summit Ave	Plano	TX	75074	(972) 516-9292		
Best Interiors & Design	Rn	3101 Acoca St	Dallas	TX	75228	(972) 681-4715		
Best Marketing Inc	Am	2311 Elda Street	Bradbury	CA	91010	(626) 359-7579	(626) 358-6840	www.plumbingnet.com/best
Better Shelf Co	Rn	1413 Lorraine Dr	Plano	TX	75074	(972) 578-1760		
Boyd & Co	Am	302 Bahama Court PO Box 2279	Granbury	TX	76048-9998	(817) 573-7600	(817) 573-0415	boydbahama@aol.com
Brownco Construction	Rn	932 Carney Dr	Garland	TX	75041	(972) 840-8841		
BRS Systems	Rn	333 N Kirby St	Garland	TX	75042	(972) 276-3003		
Bruce Cabinets Div	Ds	16803 Dallas Pkwy	Addison	TX	75001	(972) 931-3000		
Burke Custom Cabinets	Rn	5618 Rowlett Rd	Rowlett	TX	75089	(972) 475-7588		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
C & M Manufacturing & Service	Fb	810 S Hampton Rd	Desoto	TX	75115	(972) 230-1630		
C J's Cabinets	Rn	432 Southfork Dr	Lewisville	TX	75057	(972) 436-5021		
Cabinet Distributors Inc	Ds	3004 Irving Boulevard	Dallas	TX	75247	(214) 637-5514		
Cabinet Door Company Of Texas Inc	Fb	725 E Main St	Lancaster	TX	75146	(972) 227-2160		
Cabinet Masters	Rn	4230 Lake Shore Drive	Lewisville	TX	75067	(903) 784-0462		
Cabinet Refacing	Rn	1303 S Alexander Ave	Duncanville	TX	75137	(972) 298-4700		
Cabinetmasters	Rn	5400 East Mockingbird Lane	Dallas	TX	75206	(214) 821-6200		
Campbell's Cabinet Inc	Rn	6404 Industrial Dr	Garland	TX	75048	(972) 495-9142		
Canac Kitchens U S Limited	Ds	1405 Turtle Creek Blvd	Dallas	TX	75207	(214) 761-1179		
Cash's Custom Cabinets	Rn	6518 Industrial Dr #1	Garland	TX	75048	(972) 495-0891		
Collins Cabinets	Rn	1214 Crest Lane Dr	Duncanville	TX	75137	(972) 298-2573		
Contemporary Custom Cabinets	Rn	10623 Doric St	Dallas	TX	75220	(214) 904-9500		
Continental Cabinets	Rn	3334 N Beckley St	Lancaster	TX	75134	(972) 228-4262		
Continental Cabinets Inc	Rn	3250 Shasta Dr	Lancaster	TX	75134	(972) 224-8216		
Craft Of Wood Fantasia	Rn	806 Dalworth Dr # H	Mesquite	TX	75149	(972) 329-0599		
Create A Space	Rn	7602 Nassau Dr	Rowlett	TX	75089	(972) 412-1691		
Cubic Custom Cabinets	Rn	1000 Post N Paddock St #307	Grand Prairie	TX	75050	(972) 647-4090		
Custom Built Specialties	Rn	11507 Harry Hines Blvd	Dallas	TX	75229	(972) 241-4389		
Designing Cabinet Doors	Rn	508 E Pleasant Run Rd	Lancaster	TX	75146	(972) 218-7600		
Door Shop	Rn	5150 Boyd Blvd	Rowlett	TX	75088	(972) 412-0335		
EDCO Supply	Ds	424 E Main St Ste 205	Lewisville	TX	75057	(972) 221-4889		
Ellis Manufacturing Co	Fb	2606 Aviation Pkwy #B	Grand Prairie	TX	75052	(972) 647-2338		
Excellent Cabinets & Interiors	Rn	3617 Dividend	Richardson	TX	75081	(972) 276-3690		
Furniture Crafters	Rn	11455 Newkirk St # 1402	Dallas	TX	75229	(972) 247-9086		
Garland Custom Cabinets	Rn	1128 N 1st St	Garland	TX	75040	(972) 272-7776		
Gary Brown Cabinetry	Rn	4300 Forney Rd	Mesquite	TX	75149	(972) 329-4300		
Gedney Corp	Ds	10944 Grissom Ln	Dallas	TX	75229	(972) 243-7611		
Gelco Specialties Inc	Ds	705 Cooper Dr #4	Wylie	TX	75098	(972) 442-6691		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
GNC Trading Corp	Ds	2820 Century St	Dallas	TX	75220	(214) 351-6067		
Goodall Distributors Inc	Ds	11033 Indian Trl	Dallas	TX	75229	(972) 243-3474		
Harman C Originals	Rn	9845 Kingsman Dr	Dallas	TX	75228	(214) 328-4424		
Hartsfield-Pierce Cabinet Co.	Rn	4010 Forney Rd	Mesquite	TX	75149	(972) 288-5487		
Highline Design & Manufacturing	Fb	2630 Northaven Rd # 114	Dallas	TX	75229	(972) 243-7446		
Hoosier Kitchen Cabinets	Rn	605 Glen Canyon Dr	Garland	TX	75040	(972) 495-2984		
ICS Kitchen Designs	Rn	106 N MacArthur	Irving	TX	75061	(972) 253-1295		
Innovative Millwork Systems	Fb	11319 Tantor Rd # A	Dallas	TX	75229	(972) 869-9892		
Interior Fixture	Rn	3714 Big A Rd	Rowlett	TX	75089	(972) 412-9773		
International Granite & Marble	Ds	5052 Sharp St	Dallas	TX	75247	(214) 631-2202		
J & L Cabinets	Rn	209 Johnson St	Seagoville	TX	75159	(972) 287-4388		
J & P Construction	Rn	1710 W Freeway St	Grand Prairie	TX	75051	(972) 660-2021		
J & T Cabinet Shop	Fb	635 N Ballard Ave	Wylie	TX	75098	(972) 442-5659		
J H Construction	Rn	12153 Currency Cir	Forney	TX	75126	(972) 564-0018		
J R Woodworks	Rn	218 Bronze St	Garland	TX	75042	(972) 494-0709		
Jackson Cabinet & Fixture	Rn	3215 Canton St	Dallas	TX	75226	(214) 742-4218		
K Rad Enterprise Inc	Rn	11550 Plano Rd Ste 230	Dallas	TX	75243	(214) 212-2732		
Kitchen Cabinets	Rn	2330 N W Dallas St	Grand Prairie	TX	75050	(972) 988-0721		
Kitchen Distributors of America	Ds	6322 Gaston Ave	Dallas	TX	75214	(214) 827-9437		
Kitchen Savers	Ds	1090 Switzer Av	Dallas	TX	75238	(214) 503-8384		
Kitchen Solvers	Rn	4120 Cobblers Lane	Dallas	TX	75287	(972) 713-8100		
Kitchens & More	Rn	13617 Inwood Rd	Dallas	TX	75244	(972) 681-5210		
Kitchens Kitchens Inc	Ds	4018 Oak Lawn Ave	Dallas	TX	75219	(214) 559-0367		
Lakewood Custom Cabinetry	Fb	8050 Forney Rd	Dallas	TX	75227	(214) 388-4639		
Lamin Archie	Rn	1205 Summit Ave	Plano	TX	75074	(972) 424-0402		
Lintner Woodworks	Fb	10860 Switzer Ave Ste 102	Dallas	TX	75238	(214) 349-4631		
Logan Construction	Rn	1305 Summit Ave	Plano	TX	75074	(972) 516-0571		
Lu's Woodwork Inc	Rn	311 Texas St	Dallas	TX	75204	(972) 289-1322		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Lutz Woodworks Llc	Fb	700 Parker Rd	Wylie	TX	75098	(972) 442-0403		
M Cabinet Shop	Ds	837-W Davis St	Dallas	TX	75208	(214) 941-9068		
Malone Cabinetry & Millwork	Ds	222 Range Dr # A	Garland	TX	75040	(972) 494-5090		
Marcellus Brothers Millwork	Ds	523 N Main St	Irving	TX	75061	(972) 254-2899		
Merillat Industries Inc	Fb	4550 McEwen Rd	Dallas	TX	75244	(972) 233-4524		
MGA Inc	Rn	2841 Pierce St	Dallas	TX	75233	(214) 467-4444		
Miami Millwork	Ds	11530 Chairman Dr	Dallas	TX	75243	(214) 553-5715		
Morales Cabinet Shop	Ds	915 Seale St	Dallas	TX	75208	(214) 747-1707		
Morgan Cabinetry Corp	Fb	2775 W Kingsley Rd	Garland	TX	75041	(972) 487-6986		
Morrow Cabinets Inc	Rn	136 E College St	Lewisville	TX	75057	(972) 221-7551		
New Surface	Rn	1185 Rowlett Rd	Garland	TX	75043	(972) 913-2497		
Normac Kitchens Inc	Ds	3242 Garden Brook Dr	Farmers Branch	TX	75234	(972) 243-8870		
North Dallas Custom Woodworking	Rn	2514 Tarpley Rd	Carrollton	TX	75006	(972) 418-1391		
Nu Kitchens	Rn	6780 Abrams Road Suite 103-259	Dallas	TX	75231	(972) 928-2263		
OBH Associates LLC	Am	2657 Gravel Drive Unit 1	Fort Worth	TX	76118	(817) 595-0041	(817) 590-9544	www.obhassociates.com
Original Wood Designs	Ds	11455 Newkirk St # 1410	Dallas	TX	75229	(972) 241-1505		
Oxford House Wyatt	Rn	10505 Wyatt St	Dallas	TX	75218	(214) 321-8791		
P And T Manufacturing Co Inc	Fb	400 Lancaster Hutchins Rd	Hutchins	TX	75141	(972) 225-6250		
Pablo's Carpentry Shop	Rn	11849 S Profit Row	Forney	TX	75126	(972) 552-9753		
Perkins Cabinets	Fb	11455 Newkirk St # 1403	Dallas	TX	75229	(972) 247-7334		
Phase III Mfg Inc	Fb	11848 N Profit Row	Forney	TX	75126	(972) 564-4167		
Phoenix Millwork	Fb	6020 Split Trail Rd	Plano	TX	75074	(972) 881-2170		
Precision Woodworks	Rn	417 N Briery Rd	Irving	TX	75061	(972) 790-8831		
Pritchard Woodworks	Rn	706 E Red Bird Ln Ste 119	Duncanville	TX	75116	(972) 296-1849		
Professional Installation Network	Rn	1830 W Airfield Dr D-Fw Airport	Garland	TX	75040	(972) 574-6746		
Purcell Cabinetry & Furniture	Rn	3324 Dilido Rd	Dallas	TX	75228	(214) 328-8550		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Quality Cabinets Inc	Rn	515 Big Stone Gap Rd	Duncanville	TX	75137	(972) 298-4975		
Quality Cabinets Inc	Rn	903 Apollo Ave	Duncanville	TX	75137	(817) 338-1361		
Quality Custom Cabinets & Fixture	Rn	3600 Conflans Rd	Garland	TX	75040	(972) 790-2646		
R & M Woodworking	Fb	6312 Industrial Dr	Garland	TX	75048	(972) 530-9780		
R & R Custom Cabinets Inc	Rn	14805 Venture Dr	Dallas	TX	75234	(972) 247-4697		
R & R Millwork	Fb	12045 Currency Cir	Forney	TX	75126	(972) 564-9128		
R Triplett Construction Co	Rn	802 S Haskell Ave	Dallas	TX	75223	(214) 823-2830		
Redstone Kitchen & Baths	Ds	4630 Alpha Rd	Dallas	TX	75244	(972) 960-2403		
Republic Cabinet Outlet	Ds	11074 North Stemmons Freeway	Dallas	TX	75229	(972) 484-8899		
RGR Wood Designs	Fb	1719 Peters Rd	Irving	TX	75061	(972) 870-0733		
Rick Dodd Enterprises	Rn	8924 S Polk St	Dallas	TX	75232	(972) 228-1315		
Rose David	Ds	11111 Ables Ln	Dallas	TX	75229	(972) 488-8402		
S & N Enterprises	Rn	4940 Gordon Smith Dr	Rowlett	TX	75088	(972) 463-4025		
Saliente Design Intl	Rn	1620 State Highway 121 Ste C	Lewisville	TX	75056	(972) 939-0036		
SieMatic Corp	Ds	1621 Oak Lawn Ave # C	Dallas	TX	75207	(214) 741-3284		
Signature Designs Inc	Rn	2777 Irving Blvd	Dallas	TX	75207	(214) 688-1966		
Single Source	Ds	10923 Indian Trl	Dallas	TX	75229	(972) 484-8980		
South Cabinet Co	Rn	300 W Kimbrough St	Mesquite	TX	75149	(214) 329-4711		
Southern Hardwood & Mill Work	Fb	1722 S Harwood St	Dallas	TX	75215	(214) 421-4185		
Southland Cabinets	Rn	585 C R 4106	Crandall	TX	75114	(972) 427-6711		
Southwest Woodcrafters Inc	Rn	3412 E Illinois Ave	Dallas	TX	75216	(214) 376-4395		
Stan Tashman & Associates Inc	Am	1537 14th Street	Santa Monica	CA	90404	(310) 451-9922	(310) 393-1297	sta@tashman.com
Style Craft Cabinets	Rn	10909 Indian Trl	Dallas	TX	75229	(972) 241-0234		
Superior Custom Cabinet Co	Rn	614 N 1st St	Garland	TX	75040	(972) 494-1502		
T C Mill Works	Fb	122 S Currency Cir	Forney	TX	75126	(972) 564-2505		
Techwood Design Co	Rn	4653 Mint Way	Dallas	TX	75236	(214) 330-3717		
Temple Cabinet	Rn	610 E 2nd St	Lancaster	TX	75146	(972) 218-5604		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Texas Cabinet Co.	Rn	4078 Shilling Way	Dallas	TX	75237	(214) 333-9300		
Texas Woodsmith	Rn	2261 Crown Rd # 108	Dallas	TX	75229	(972) 247-2213		
Trim Line Inc	Fb	817 S Mill St # 106	Lewisville	TX	75057	(972) 353-8470		
U S Remodelers Inc	Rn	3214 Belt Line Rd	Dallas	TX	75234	(972) 484-3811		
Unique Design Corp	Rn	1505 S Jupiter Rd	Garland	TX	75042	(972) 276-0749		
Walden Cabinets	Rn	4118 Miller Park Dr	Garland	TX	75042	(972) 272-1106		
Wellington Lauderdale	Rn	1410 N Duncanville Rd	Desoto	TX	75115	(972) 296-8626		
Westex Distributors	Ds	2590 114th St	Grand Prairie	TX	75050	(972) 975-0010		
Wil-Tek Enterprises	Rn	731 S Sherman St	Richardson	TX	75081	(972) 470-0711		
Woodcrafters	Rn	1027 Allen St	Irving	TX	75060	(972) 438-1717		
Zee Manufacturing Company	Fb	3225 Garden Brook Dr	Dallas	TX	75234	(972) 247-3811		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.3 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN PORTES ET FENÊTRES

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A & T Builders	Rn	10845 Jupiter Rd	Dallas	TX	75218	(214) 324-3837		
A-1 Building & Remodeling	Rn	714 Profit Drive	Garland	TX	75040	(972) 276-6672		
AAA Custom Windows	Rn	206 Abrams Forest Shp Ctr	Dallas	TX	75243	(214) 340-0078		
ABCO Glass	Rn	1202 South Hampton Road	Dallas	TX	75208	(214) 331-0930		
Ace Door & Repair	Rn	400 East Pioneer Drive	Irving	TX	75061	(972) 438-2496		
Adame Windows & Doors	Rn	103 West 9th Street	Dallas	TX	75208	(214) 942-2254		
Advanced Doorlite Systems	Ds	PO Box 261092	Plano	TX	75026	(972) 491-1841		
Affordable Glass & Mirror	Rn	9423 Cotton Valley Road	Dallas	TX	75232	(972) 228-1771		
All City Glass Hancock Windows	Rn	2627 Cooper Ste C 21	Irving	TX	75038	(972) 313-0111		
All Season Products & Service	Rn	6215 Royal Lane	Dallas	TX	75230	(214) 363-1190		
Allied Building Products Corp	Ds	227 S Town East Blvd	Mesquite	TX	75149	(972) 285-8811		
Allied Siding & Window of Dallas	Rn	11463 Drummond Drive	Dallas	TX	75228	(972) 270-7070		
All-Pro Siding & Windows	Rn	3540 Irving Boulevard	Dallas	TX	75247	(214) 951-8100		
Allstate Homecraft Roofing & Construction	Rn	5641 Yale Boulevard	Dallas	TX	75206	(214) 824-0767		
Aluma-Craft Corp	Fb	8605 Sovereign Row	Dallas	TX	75247	(214) 689-1970		
Amerimax Building Products	Fb	700 S 2nd Ave	Mansfield	TX	76063	(817) 477-3606		
Architectural Carpentry Materials	Ds	6025 Denton Drive	Dallas	TX	75235	(214) 350-1341		
Architectural Systems Inc	Am	4470 Spring Valley Road	Dallas	TX	75244	(972) 960-8726	(972) 960-9969	www.architecturalsystems.org
Atrium Co Inc	Ds	1341 W Mockingbird Ln Ste 1200 W	Dallas	TX	75247	(214) 630-5757		
B & B Glass	Ds	1452 Halsey Way Ste 106	Carrollton	TX	75007	(972) 242-3324		
B & D Windows	Ds	7842 Dasch St	Dallas	TX	75217	(214) 391-8475		
B & R Builders	Rn	11436 Reeder Rd	Dallas	TX	75229	(972) 241-9000		
Baker Metal Products Inc	Fb	11140 Zodiac Ln	Dallas	TX	75229	(972) 241-3553		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Bee Builders Supply	Ds	1300 Capital Ave	Plano	TX	75074	(972) 422-4960		
Best Glass	Rn	3413 Herring Ave	Irving	TX	75061	(972) 313-9191		
Better Living Remodeling	Rn	3322 Garden Brook Dr	Farmers Branch	TX	75234	(972) 484-3700	(972) 484-3477	
Bi-Glass Systems - North Texas	Rn	PO Box 595520	Dallas	TX	75359	(214) 827-7707		
Bradley Marketing Inc	Am	PO Box 21171	Denver	CO	80221	(303) 420-4933	(303) 420-5364	bradleymarketing@qwest.net
Breez-Lite Awning Co	Ds	8940 Garland Rd	Dallas	TX	75218	(214) 321-2626		
Burris & Associates	Rn	1208 Viceroy Dr	Dallas	TX	75247	(214) 638-6525		
CECO Door Products	Ds	2855 Marquis Dr	Garland	TX	75042	(972) 272-0271		
Classic Openings	Rn	3500 Kim Dr	Irving	TX	75061	(972) 986-9600		
Clint Wallis Inc	Am	PO Box 860005	Plano	TX	75086-0005	(972) 312-9407	(972) 312-9290	www.clintwallisinc.com
Cox Creative Millwork	Rn	114 Julian St	Dallas	TX	75203	(214) 948-3541		
Custom Craft Window Co	Rn	1441 South Fitzhugh Ave	Dallas	TX	75223	(214) 823-2362		
Dallas Window & Glass Inc	Ds	411 Industrial Dr	Richardson	TX	75081	(972) 690-8088		
Danny's Remodeling	Rn	1202 1/2 Bandera Lane	Garland	TX	75040	(972) 494-2016		
Danvid Window Co	Ds	1813 Kelly Blvd	Carrollton	TX	75006	(972) 416-8140		
Don Young Company	Rn	1244 Round Table Drive	Dallas	TX	75247	(214) 630-0934		
Donco Aluminum Products	Whol esaler	11330 Luna Rd	Dallas	TX	75229	(972) 869-1735		
Don's & Son Siding & Windows	Rn	2607 N Highway 175	Seagoville	TX	75159	(972) 287-1401		
Draco Aluminum Inc	Rn	5418 Saint Charles Ave	Dallas	TX	75223	(214) 823-8666		
Dynamo Home Improvement	Rn	1810 White Oak Dr	Garland	TX	75040	(972) 276-0907		
Energy Controllers Inc	Rn	11029 Shady Trail	Dallas	TX	75229	(214) 351-6611		
Ford Patio Co	Rn	PO Box 262039	Plano	TX	75026	(972) 424-1214		
Freds Screens	Rn	622 South Westmoreland Rd	Dallas	TX	75211	(214) 698-9211		
Gary's Home Repair	Rn	3122 Meadowood	Plano	TX	75025	(972) 530-2686		
Gilberts Home Improvements	Rn	5714 Drexel Drive	Garland	TX	75043	(214) 697-5406		
Glasshouse	Rn	13021 Coit Road	Dallas	TX	75240	(972) 458-0945		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Glazing DFW	Fb	2075 McDaniel Dr Ste 100	Carrollton	TX	75006	(972) 484-3669		
Grand Entrances	Rn	3941 Legacy Ste 204-304	Plano	TX	75023	(972) 491-5482		
Grand Openings	Rn	1000 Spinks Rd	Flower Mound	TX	75028	(972) 539-2674		
Great Western Sales Inc	Am	2701 West Detroit Street	Broken Arrow	OK	74012	(918) 258-5526	(918) 258-5526	
H & R Windows	Ds	959 Profit Drive	Dallas	TX	75247	(214) 630-0847		
Harris & Gee Millwork Sales	Am	2732 Lighthouse Drive	Nassau Bay	TX	77058-4318	(281) 333-2011	(281) 333-2063	ultratrim@flash.net
High Rise Windows Inc	Rn	425 West Mockingbird Lane	Dallas	TX	75247	(214) 630-3999		
Home Exteriors Inc	Rn	2320 Merrell Road	Dallas	TX	75229	(972) 243-1591		
Home Improvement Network - I.T.S. Group	Rn	4709 State Highway 121 Ste 132-137	The Colony	TX	75221	(972) 713-7063	(972) 370-0081	
Hope Lumber & Supply Door Div	Ds	2610 W Miller Rd	Garland	TX	75041	(972) 278-0513		
Horrall Sales Inc	Am	5733 West Washington Street	Phoenix	AZ	85043-3648	(602) 233-2828	(602) 233-9080	www.horrallsales.com
Independent Door Company Inc	Ds	525 North 5th St	Garland	TX	75040	(972) 487-0511		
J & M Glass Company Incorporated	Ds	1201 Empire Central	Dallas	TX	75247	(214) 630-5885	(214) 905-3805	
J & S Siding & Windows	Rn	3121 Shadow Wood Dr	Dallas	TX	75224	(214) 330-4900		
J and W Glass Services	Rn	12343 E Northwest Hwy	Dallas	TX	75228	(214) 319-9693		
Jon Wright	Rn	1513 Park Pl	Irving	TX	75061	(972) 251-1818		
Keniston Can Do Windows	Rn	13999 Goldmark Drive	Dallas	TX	75240	(972) 235-5975		
Landin Roofing & Siding Company	Rn	4115 Texas Drive	Dallas	TX	75211	(214) 339-6977		
Lone Star Plywood & Door Corp	Ds	425 Airline Dr	Coppell	TX	75019	(972) 471-1116		
M & D Glass	Ds	4109 Miller Park Dr	Garland	TX	75042	(972) 276-1811		
Marvin Windows Planning Center	Ds	2619 Lombardy Lane	Dallas	TX	75220	(214) 351-1186		
Metal Glass Co. Inc	Fb	2031 Quincy Street	Dallas	TX	75212	(214) 638-8225		
Metal-Craft Products Co	Fb	11071 Denton Dr	Dallas	TX	75229	(214) 357-9431		
Metro Window & Door Inc	Rn	4347 West Northwest Hwy	Dallas	TX	75220	(214) 357-6100		
Mighty Windows of Heaven	Ds	6738 Mabel Ave	Dallas	TX	75209	(214) 902-0785		
Murphy Windows & Gifts	Ds	1000 East 14th Suite 395	Plano	TX	75051	(972) 754-0487	(972) 423-1162	

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Nelson Aluminum	Ds	3913 Roanoke Drive	Garland	TX	75041	(972) 271-0293		
Orion Glass Industries	Rn	13502 Floyd Circle	Dallas	TX	75243	(214) 570-0480		
P W Metal Products Inc	Fb	3614 Miller Park Dr	Garland	TX	75042	(972) 487-0454		
Pella Texas Inc	Ds	714 Avenue R	Grand Prairie	TX	75050	(972) 988-1555		
Plano Door Service	Rn	1111 Jupiter Rd	Plano	TX	75074	(972) 422-5644		
Precision Siding & Windows	Rn	1701 Twin Court Place	Garland	TX	75044	(972) 496-9380		
Premdoor	Ds	6308 Industrial Dr	Greenville	TX	75402	(903) 455-8345		
R G Sales Inc	Ds	2523 Forest Lane	Garland	TX	75042	(972) 272-7522		
R H Barnes Co	Am	120 Madeira Drive NE Suite 121	Albuquerque	NM	87108-1523	(505) 260-2300	(505) 260-2312	
RACO Manufacturing Inc	Fb	203 Singleton Rd	Waxahachie	TX	75165	(972) 937-8181		
Randy Surley Mfg Co	Fb	3857 Jordan Valley Rd	Dallas	TX	75253	(972) 286-1923		
Redco	Am	PO Box 60218	Phoenix	AZ	85082-0218	(505) 872-0300	(505) 872-0400	bwdropps@comcast.net
Reid Kirk B	Rn	2051 West Pleasant Run Rd	Dallas	TX	75232	(972) 224-7304		
Reliant Building Products	Ds	3010 Lyndon B Johnson Freeway	Dallas	TX	75234	(972) 919-1000		
Rich Hunter Sales	Am	2857 East Beryl Avenue	Phoenix	AZ	85028-3801	(602) 524-8021	(928) 441-1619	rhuntersales@aol.com
Ron Blank & Associates Inc	Am	2611 North Loop 1604 West Suite 100	San Antonio	TX	78258-4539	(210) 408-6700	(210) 408-6767	www.ronblank.com
RPM Millwork & Windows Inc	Fb	2005 W State St	Garland	TX	75042	(972) 272-2362		
Rubyor Associates	Am	5815 Dearborn	Mission	KS	66202	(913) 831-8181	(913) 685-3366	gtrubyor@aol.com
Sears Siding & Windows	Rn	2922 Skyway Circle North	Irving	TX	75038	(972) 261-2020		
Shaw Emory L Jr	Rn	2947 El Centro Way	Dallas	TX	75241	(972) 224-5725		
Siding For Less Inc	Rn	10501 North Central Expressway	Dallas	TX	75231	(214) 361-1636	(214) 361-6084	
Silver Line Building Products Corp	Ds	11011 Regency Crest Drive	Dallas	TX	75238	(214) 221-9500		
Smart Screens	Ds	603 Munger Ave	Dallas	TX	75202	(281) 489-3550		
Solara Entryways Cantera Doors	Ds	1333 Oak Lawn Ave Ste B	Dallas	TX	75207	(214) 744-9900		
SSA Inc	Am	917 Brestol Court East	Bedford	TX	76021	(817) 577-8106	(817) 514-6116	www.ssasales.com

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Statewide Remodeling	Rn	8300 Esters Boulevard	Irving	TX	75063	(972) 621-0222		
Storm Door Express	Ds	2309 Canyon Valley Trl	Plano	TX	75023	(972) 612-8191		
Summit Window & Patio Door	Ds	2307 Oak Ln Ste 201	Grand Prairie	TX	75051	(972) 647-0106		
Sunrise Remodelers & Builders	Rn	717 Bowman Street	Irving	TX	75060	(972) 251-1513		
Texas Glass & Mirror	Ds	1016 Lavon Drive	Garland	TX	75040	(972) 494-5518		
Texas Glass Contracting	Rn	930 North Belt Line Rd	Irving	TX	75061	(972) 986-2083		
Texas Siding Supply Norandex	Ds	1321 Round Table Drive	Dallas	TX	75247	(214) 631-1471		
Tex-L Storm Windows	Rn	410 South Plano Rd	Garland	TX	75042	(972) 272-5417		
The Gemroi Co	Am	11901 Bowman Drive Suite 101	Fredericksburg	VA	22408	(540) 899-7786	(540) 899-5498	sales@gemroi.com
The Window Lady	Rn	3422 Doug Drive	Dallas	TX	75247	(214) 688-0001		
The Z Group	Am	7921 Canoga Avenue Unit J	Canoga Park	CA	91304	(818) 340-1011	(818) 340-1919	dennisz@thezgroup.com
Universal Vinyl Windows Systems	Fb	9001 Ambassador Row	Dallas	TX	75247	(214) 689-0465		
US Door	Ds	3832 Cavalier Dr	Garland	TX	75042	(972) 272-1563		
WBH Group	Am	2995 LBJ Freeway Suite 109	Dallas	TX	75234-7605	(972) 484-9612	(972) 484-9615	wbh@wbhgroup.com
William E Horton Designs	Rn	4803 Norma St	Dallas	TX	75247	(214) 631-8136		
Wilson Plywood	Ds	833 Shepherd Dr	Garland	TX	75042	(972) 494-3545		
Windoor World	Ds	2985 S Hwy 360	Grand Prairie	TX	75052	(972) 988-6056		
Windoor World Dallas	Ds	5301 West Lovers Lane	Dallas	TX	75209	(214) 350-5991		
Windowcraft Inc	Rn	5807 Northaven Rd	Dallas	TX	75230	(214) 361-8965		
Windowizards	Ds	3540 Irving Blvd	Dallas	TX	75247	(214) 630-1717		
Windows America	Ds	2030 Ave G Ste 1108	Plano	TX	75074	(972) 633-1508		
Windows Etc	Ds	2001 Coit Road	Plano	TX	75075	(972) 596-5499		
Windows of Distinction	Ds	2400 Decator Drive	Plano	TX	75093	(972) 612-0892		
Winscreen Products Co	Rn	10217 Garland Rd	Dallas	TX	75218	(214) 321-6356		
Woodbridge Home Exteriors	Rn	3218 Commander	Dallas	TX	75221	(972) 248-0345		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.4 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN REVÊTEMENTS DE SOL

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Abney Flooring	Rn	4604 Lakeview Parkway	Rowlett	TX	75088	(972) 412-1155		
Adalex Floors	Rn	3017 Sylvan Ave	Dallas	TX	75212	(214) 744-4500		
Affordable Floors	Rn	9709 C F Hawn Freeway	Dallas	TX	75217	(972) 286-1127		
American Tile Supply - Dallas East	Ds	10550 Plano Rd	Dallas	TX	75238	(214) 343-5733		
Amigo Floors	Rn	10911 Dennis Rd #509	Dallas	TX	75229	(972) 484-0440		
Antique Floors Inc	Rn	1221 Dragon St	Dallas	TX	75207	(214) 760-9330		
B & M Sales & Marketing Inc	Am	5315 Vista Montana	Yorba Linda	CA	92886-5716	(714) 777-5636	(714) 777-5607	hermwalt@aol.com
Baker's Custom Floors	Rn	1304 Motor Cir	Dallas	TX	75207	(214) 689-6970		
Brockway Hardwood Floors	Rn	8153 Jennie Lee Ln	Dallas	TX	75227	(214) 381-7888		
Buell Hardwood Floors	Rn	5200 E Grand Ave	Dallas	TX	75223	(214) 827-9269		
Builders Carpet & Design Center	Gr	17390 Preston Rd	Dallas	TX	75252	(972) 380-1200		
Burke Mercer Flooring Products	Ds	630 E Avenue K	Grand Prairie	TX	75050	(972) 601-9974		
Contract Distributors Corp	Ds	4880 Alpha Rd	Dallas	TX	75244	(972) 385-9966		
Custom Floors	Rn	10825 Plano Rd #1	Dallas	TX	75238	(214) 341-0310		
Dallas Floor Surfacing Co.	Rn	11110 Alvin St	Dallas	TX	75218	(214) 823-8829		
Damian's Floor Covering	Rn	2775 W Davis St	Dallas	TX	75201	(214) 339-6029		
Dempsey Hardwood Floors	Rn	6115 Denton Dr #118	Dallas	TX	75235	(214) 357-7048		
Discount Home Warehouse	Ds	1750 Empire Central	Dallas	TX	75235	(214) 631-2755		
Dobson Floors	Rn	3380 Belt Line Road	Garland	TX	75234	(972) 243-0800		
Edward Mindlin Co	Am	1905 Shirlane Place NE	Albuquerque	NM	87112	(505) 294-4170	(505) 294-4574	emindlin@comcast.net
Floor Mart Inc	Ds	2691 Royal Ln	Dallas	TX	75229	(972) 241-6723		
Floorco International Inc	Rn	3100 Monticello Ave	Dallas	TX	75205	(214) 521-1887		
Floorcrafters Co	Rn	9032 Garland Rd	Dallas	TX	75218	(214) 328-0121		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
French Brown Wood Mill	Fb	11649 Chairman Drive	Dallas	TX	75243	(214) 348-2824		
French-Brown Floors	Ds	7007 Greenville Ave	Dallas	TX	75231	(214) 363-4341		
Hillcrest Floors	Rn	6915 Hillcrest Ave	Dallas	TX	75205	(214) 368-1257		
Integrity Floors	Rn	9840 Monroe Dr #120	Dallas	TX	75220	(214) 654-0800		
International Marble Collection	Ds	11210 Zodiac Lane	Dallas	TX	75229	(972) 214-7796		
J & E Floors Inc	Rn	2970 Congressman Ln	Dallas	TX	75220	(214) 654-9888		
Laminate & Wood Floors Inc	Rn	2708 Fairmount St	Dallas	TX	75201	(214) 922-9393		
Marty's Hardwood Floors	Rn	2315 Fenwick Dr	Dallas	TX	75228	(214) 327-6073		
Mirage Flooring	Rn	605 South Sherman Street #OC	Richardson	TX	75081	(972) 479-9959		
Network Agency Sales Inc	Am	11007 Candlelight Lane	Dallas	TX	75229-3954	(214) 357-9050	(214) 357-7713	samelliottatnetwork@earthlink.net
Prices Carpet Outlet	Ds	2601 West Mockingbird Lane	Dallas	TX	75235	(214) 350-4951		
Pro Marketing Inc	Am	1350 Bluegrass Lakes Parkway	Alpharetta	GA	30004	(770) 442-2534	(678) 762-7995	www.promarketinginc.com
Prosource Wholesale Floor	Gr	1500 Dragon St. #G	Dallas	TX	75207	(214) 742-3300		
Romas Floor Covering	Rn	10031 Monroe Dr #312	Dallas	TX	75229	(214) 353-8243		
Ron Blank & Associates Inc	Am	2611 North Loop 1604 West Suite 100	San Antonio	TX	78258-4539	(210) 408-6700	(210) 408-6767	www.ronblank.com
S & H Carpet Distributing Inc	Ds	8811 John Carpenter Freeway	Dallas	TX	75247	(214) 638-3311	(214) 638-3585	
Southern Wood Flooring & Supply	Ds	17815 Davenport Rd #280	Dallas	TX	75252	(972) 380-9665		
Stan Tashman & Associates Inc	Am	1537 14th Street	Santa Monica	CA	90404	(310) 451-9922	(310) 393-1297	sta@tashman.com
Superior Marble Co inc	Rn	3526 Cavalier Drive	Garland	TX	75042	(972) 494-2379		
T & L Distributing Co.	Ds	4051 La Reunion Pkwy #180	Dallas	TX	75212	(214) 630-6101		
Tri-B Systems Inc	Am	3839 Ferglade	Houston	TX	77068	(832) 928-5545		whll084@aol.com
Trinity Hardwood Distributors	Ds	110 Oregon Ave	Dallas	TX	75203	(214) 948-3001		
Universal Flooring Ltd.	Rn	2009 Chenault Dr #114	Carrollton	TX	75006	(972) 387-9315		
Vasquez Floors	Rn	4342 Wyoming St. # 145	Dallas	TX	75211	(214) 339-2310		
Wallace Tile	Rn	2936 Pegasus Drive	Garland	TX	75044	(972) 496-1800		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
WBH Group	Am	2995 LBJ Freeway Suite 109	Dallas	TX	75234-7605	(972) 484-9612	(972) 484-9615	wbh@wbhgroup.com
Willeford Hardwood Floors	Rn	1443 Waterside Dr	Dallas	TX	75218	(214) 327-8010		
Woodwright Hardwood Floor Co.	Rn	7707 Sovereign Row	Dallas	TX	75247	(214) 630-8811		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.5 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN REVÊTEMENTS EXTÉRIEURS

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A Window Warehouse	Rn	3629 Conflans Rd	Irving	TX	75061	(972) 399-2133		
A-1 Siding & Guttering	Rn	135 Ridgeway Dr	McKinney	TX	75069	(817) 277-0011		
ABC Seamless Siding	Rn	2610 Westwind Dr	Denton	TX	76210	(940) 321-9790		
Abest Siding & Windows	Rn	4115 Texas Dr	Dallas	TX	75211	(214) 339-6977		
Acme Builders	Rn	13408 Belmark Cir	Dallas	TX	75243	(972) 907-0156		
All American Siding	Rn	1810 N Glenville Dr #102	Richardson	TX	75081	(972) 644-8968		
Allied Builders Supply	Gr	11579 Harry Hines	Dallas	TX	75229	(972) 241-0717		
Allied Siding & Window	Rn	11463 Drummond Dr	Dallas	TX	75228	(972) 270-7070		
All-Pro Siding & Windows	Ds	3540 Irving Boulevard	Dallas	TX	75247	(214) 951-8100		
Allstate Building Services	Rn	2429 Dickerson Pkwy	Carrollton	TX	75006	(972) 466-3744		
A-Lone Star Home Improvements	Rn	4608 E US Highway 175	Athens	TX	75752	(903) 677-9696		
Alside Supply Center	Gr	4940 Top Line Drive	Dallas	TX	75247	(214) 631-0362		
Amazing Siding	Rn	1701 N Greenville Ave	Richardson	TX	75081	(817) 329-8830		
American Home Construction	Rn	12640 E Northwest Hwy #409	Dallas	TX	75228	(972) 686-7733		
American Remodeling	Rn	8925 Sterling St	Irving	TX	75063	(972) 621-0058		
A-Quality Siding	Rn	1598 Anthony St	Kaufman	TX	75142	(972) 932-3341		
ARI Siding	Rn	13617 Inwood Road #210	Richardson	TX	75244	(972) 458-3030		
Army Roofing & Siding	Rn	1513 Park Pl	Irving	TX	75061	(972) 251-1818		
B & C Builders & Siding Co.	Rn	301 W Boyd Dr #C	Allen	TX	75013	(972) 727-6675		
Billy Ellis Siding & Windows	Rn	2734 W Kingsley Rd #116	Garland	TX	75041	(972) 926-9099		
Bland's Custom Services Inc	Rn	949 W Kearney St, Ste #103	Mesquite	TX	75149	(972) 329-2444		
Buss Aluminum Inc	Rn	2815 N Highway 175	Seagoville	TX	75159	(972) 287-3328		
C W Home Improvements Inc	Rn	610 S Sherman St	Richardson	TX	75081	(972) 680-8642		
Capital Building & Supply	Gr	2508 W 11th St	Irving	TX	75060	(972) 445-1668		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Carroll Siding Inc	Rn	858 County Road 3101	Greenville	TX	75402	(903) 886-1655		
Clark Siding & Window	Rn	617 W Redbud Lane	Lancaster	TX	75146	(972) 227-9504		
Craftmaster Builders	Rn	1123 Fort Worth Dr # B	Denton	TX	76205	(940) 566-1766		
Custom Exteriors	Rn	820 E McCart St	Krum	TX	76249	(940) 482-3426		
Custom Tex-Teriors	Rn	5012 Quail Creek Dr	McKinney	TX	75070	(214) 585-1371		
Dallas Home Exteriors	Rn	508 Parker Road	Dallas	TX	75247	(972) 471-0043		
Dallas Home Exteriors	Rn	1475 Richardson Dr	Richardson	TX	75080	(972) 470-9991		
Don & Son Home Improvement	Rn	2607 N Hwy 175	Seagoville	TX	75159	(972) 287-8255		
Double S. Graffiti	Rn	4214 Modlin St	Mesquite	TX	75150	(972) 681-9244		
Draco Aluminum Inc	Rn	5418 Saint Charles Ave	Dallas	TX	75223	(214) 823-8666		
East Texas Canopy	Rn	6713 Levelland Road	Dallas	TX	75252	(903) 839-2091		
Eco Block	Gr	1100 Centennial Blvd Ste 190	Richardson	TX	75081	(972) 669-4784		
ECO-Block LLC	Gr	11112 Grader St	Dallas	TX	75238	(214) 503-1644		
Ennis Extruded Products Co.	Fb	4200 Knighthurst St	Ennis	TX	75119	(972) 875-1770		
Ennisworks	Rn	610 W Denton St	Ennis	TX	75119	(972) 875-9090		
G E D Inc	Rn	922 Clark Trl	Grand Prairie	TX	75052	(972) 660-4552		
Galaxy Siding & Roofing	Rn	2025 Saturn Rd	Garland	TX	75041	(972) 926-6707		
Gene Baker Siding & Roofing	Rn	205 NE 29th St.	Grand Prairie	TX	75050	(972) 263-1723		
Greater Dallas Siding	Ds	212 E Bear Creek Rd	Red Oak	TX	75154	(214) 542-4987		
Greater Dallas Wholesale Supply Co. Inc	Gr	8400 Sovereign Row	Dallas	TX	75247	(214) 688-1671		
Gutter Suppliers Inc	Ds	1512 N I 35	Carrollton	TX	75006	(972) 446-7907		
Hamilton Roofing Co. Inc.	Rn	1800 Watermill Rd	Lancaster	TX	75146	(972) 227-3879		
Home Exteriors	Rn	2320 Merrell Rd	Dallas	TX	75229	(972) 263-4745		
Homecraft Siding & Storm Windows	Rn	11436 Reeder Rd	Dallas	TX	75229	(972) 241-9371		
J & S Siding & Windows	Rn	3121 Shadow Wood Dr	Dallas	TX	75224	(214) 330-4900		
J.J. Santos Inc	Rn	12416 Swallow Ct	Balch Springs	TX	75180	(972) 286-5756		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Joe Cookston & Sons	Rn	39 Victoria Dr	Rowlett	TX	75088	(972) 463-4160		
Liberty Home Products	Rn	1601 N Waddill St	McKinney	TX	75069	(972) 562-0800		
Metroplex Siding	Rn	1318 Bow Creek Dr	Duncanville	TX	75116	(972) 298-6354		
National Home Improvement Co.	Rn	554 Harrison Dr	Allen	TX	75002	(972) 396-1188		
National Home Restoration Inc	Rn	11441 N Stemmons Fwy	Dallas	TX	75229	(972) 484-4443		
Northstar Remodeling	Rn	5901 Beacon Dr	Rowlett	TX	75089	(972) 412-5163		
Ron Blank & Associates Inc	Am	2611 North Loop 1604 West Suite 100	San Antonio	TX	78258-4539	(210) 408-6700	(210) 408-6767	www.ronblank.com
Scott Roofing & Siding	Rn	10561 Church Road	Dallas	TX	75238	(214) 503-7663		
Scott Roofing & Siding	Rn	9735 Robin Hill Cir	Dallas	TX	75238	(972) 671-7663		
Sears Siding & Windows	Rn	2922 Skyway Cir N	Irving	TX	75038	(972) 261-2020		
Select Vinyl Building Products	Ds	460 West Mockingbird Lane	Dallas	TX	75247	(214) 688-5900		
Servant Remodeling & Roofing	Rn	11550 Plano Rd # 126	Dallas	TX	75243	(214) 343-1161		
Siding & More	Rn	3909 Morgan Dr	Mesquite	TX	75150	(972) 681-2967		
Siding For Less Inc	Rn	10501 N Central Expy	Dallas	TX	75231	(214) 361-1636		
Siding Industries Inc	Rn	14001 Goldmark Dr #166	Dallas	TX	75240	(972) 671-1940		
Siding Solution	Rn	8343 Southwestern Blvd	Dallas	TX	75206	(214) 537-7302		
Siding Specialist	Rn	3113 W Northgate Dr	Irving	TX	75062	(214) 493-0100		
St John Home Remodeling	Rn	2531 Springhill Dr	Dallas	TX	75228	(214) 327-5606		
Steve Shearin Construction	Rn	218 Wildflower Dr	Mabank	TX	75147	(903) 887-0114		
Sunrise Remodelers & Builders	Rn	3503 Colgate Ln	Irving	TX	75062	(972) 251-1513		
Superior Metal Products	Rn	3314 Willowglen Dr	Mesquite	TX	75150	(972) 681-0040		
Texas Siding Supply	Ds	1321 Round Table Drive	Dallas	TX	75247	(972) 263-3394		
The Begley Group Inc	Am	6595-G Roswell Road Unit 700	Atlanta	GA	30328-3152	(828) 765-4824	(828) 765-0950	www.thebegleygroup.com
Weatherbeater Products	Rn	1922 Toler Trail	Garland	TX	75043	(972) 303-1511		
Weatherization Systems	Gr	2619 Lombardy Ln	Dallas	TX	75220	(214) 350-3834		
Whitaker Metal Deck Sales Inc	Ds	800 F M Rd 879	Waxahachie	TX	75165	(972) 938-1445		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.6 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en composants du bâtiment préfabriqués / en panneaux

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A-1 Homes	Fb	13440 C F Hawn Frwy	Dallas	TX	75217	(972) 557-1177		
Advanced Housing Innovations	Fb	902 N Highway 67 #1	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-5501		
Buildings By Space Master	Fb	2122 N Stemmons	Carrollton	TX	75006	(972) 434-3653		
Clayton Estates	Fb	272 West Lawson Rd	Dallas	TX	75253	(972) 286-6905		
Clint Wallis Inc	Am	PO Box 860005	Plano	TX	75086-0005	(972) 312-9407	(972) 312-9290	www.clintwallisinc.com
Comark Buildings System Corp	Fb	505 N Beckley Ave	Desoto	TX	75115	(972) 230-6390		
Dalhomes Inc	Fb	9214 Inverness Dr	Rowlett	TX	75089	(972) 412-7384		
Foreway Service I Inc	Fb	524 Beasley Dr	Lewisville	TX	75057	(972) 436-6025		
Freedom Homes	Fb	1802 North Stemmons	Lewisville	TX	75067	(972) 219-0365	(972) 219-0494	
Freedom Homes of Denton	Fb	7201 I-35 North	Denton	TX	76207	(800) 289-4488	(662) 327-8442	
Homes C H Corporation	Fb	3123 North Hwy 175	Dallas	TX	75201	(972) 557-0001		
Horseshoe Wood Inc	Am	2995 LBJ Freeway Suite 200	Dallas	TX	75234-7600	(972) 484-5162	(972) 484-5851	
Hughes Steel	Fb	4904 E Main St	Grand Prairie	TX	75050	(972) 262-8963		
Ip-Engineered Wood Products	Fb	4906 Vera Cruz Dr	Garland	TX	75043	(972) 613-5207		
Kwik-Bilt Inc	Fb	3114 Benton St	Garland	TX	75042	(972) 494-1164		
Mesquite Greens	Fb	100 South Belt Line Rd	Dallas	TX	75253	(972) 286-0769		
Nationwide Housing Systems	Fb	8035 East R L Thornton Frwy	Dallas	TX	75228	(214) 320-0700		
NOW Construction	Fb	3200 Garden Brook Dr	Dallas	TX	75234	(972) 241-8957		
Palm Harbor Homes	Fb	15303 Dallas Parkway Ste 800	Addison	TX	75001	(972) 991-2422		
Rainbow Building Systems	Fb	3420 Singleton Blvd	Dallas	TX	75212	(214) 905-6064		
RSR Trusses	Fb	136 E College St	Lewisville	TX	75057	(972) 221-7553		
Texas Home Center Inc	Ds	197 Quilla Rd	Waxahachie	TX	75167	(785) 862-0321	(785) 862-0322	

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Texas Shamrock Homes Inc	Fb	6575 F M 741	Forney	TX	75126	(972) 552-4663	(972) 552-4666	
Wood Master Building Co	Fb	116 S I H 45	Hutchins	TX	75141	(972) 225-2935		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

2.0 CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, RÉNOVATEURS, ENTREPRENEURS ET PROPRIÉTAIRES

2.1 PRINCIPAUX ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX ET ENTREPRISES DE DIRECTION DE TRAVAUX DE CONSTRUCTION DANS LA RÉGION DE DALLAS

Nom de l'entreprise	Catégorie d'entreprise	Nom du chantier	Emplacement
Andres Construction Services Inc	Entrepreneur général	Villa Trevi Condominiums	Dallas, TX
B B & L	Entrepreneur général	Stoneleigh on Spring Creek Apartments Phase II	Garland, TX
C D Henderson Inc	Entrepreneur général	Mockingbird Station Mixed-Use Development	Dallas, TX
C F Jordan Inc	Entrepreneur général	McKinney Condominiums	Dallas, TX
Embrey Partners Ltd	Entrepreneur général	San Simeon Apartment Buildings	Irving, TX
Eric Frankfurt Homes	Entrepreneur général	Cadogan Place Apartments	Dallas, TX
First Worthing Co	Entrepreneur général	U T Dallas Campus Housing Phase VIII	Richardson, TX
Global Construction Co LLC	Entrepreneur général	The Reserves Apartment Buildings	Irving, TX
International Realty	Entrepreneur général	Apartment Complex (500 units) Renovation	Dallas, TX
Jim Johnson Homes	Entrepreneur général	Thorntree Residential Development Phase III	DeSoto, TX
L C J Construction	Entr. de direction de travaux	The Village at Prairie Creek	Dallas, TX
Metropolitan Construction Co	Entrepreneur	Thorntree Residential Development Phase III	DeSoto, TX
Nicholas Enterprises (NE Construction)	Entrepreneur général	Creekside at Northlake Apartment Complex-Phase I & II	Northlake, TX
Protea Real Estate	Entrepreneur général	Inwood on the Park Apartment Complex	Dallas, TX
R G S Contractors Inc	Entrepreneur général	Apartment Complex & Pool	Greenville, TX
R G S Contractors Inc	Entrepreneur général	Apartment Complex & Pool	Plano, TX
R G S Contractors Inc	Entrepreneur général	Apartment Complex & Pool	Dallas, TX
Rea Construction	Entrepreneur général	University Courtyard Apartments	Denton, TX
Spring Valley Construction Co	Entr. de direction de travaux	Student Housing	Dallas, TX
T F Stone Construction	Entrepreneur général	McKamy Lake Apartments	Lewisville, TX
Terry Sisk Construction	Entrepreneur général	Meadow Oaks Square Apartments	Corinth, TX
Tribble & Stephens Co	Entrepreneur général	Howell Str Housing	Dallas, TX
Turner Construction Co.	Entrepreneur général	Apartment Lofts, conversion of former Sears building	Dallas, TX
Turner Construction Co.	Entrepreneur général	Mercantile Bank Complex Conversion	Dallas, TX

Source: F. W. Dodge Market Analysis Group

2.2 *PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES D'IMMEUBLES RÉSIDENTIELS DANS LA RÉGION DE DALLAS*

Nom de l'entreprise	Catégorie d'entreprise	Nom de l'ensemble d'habitation	Emplacement
American Realty Investors Inc	Propriétaire	Apartments at Elm Fork Ranch	Carrollton, TX
American Realty Investors Inc	Propriétaire	Mixed-Use Development-Retail, Hotel, Office, Multi-family housing	Frisco, TX
American Realty Investors Inc	Propriétaire-constructeur / promoteur	Lago Vista Apartments/Retail/Office Phase I	Farmers Branch, TX
City of Dallas Business Development Corporation	Propriétaire	Las Colinas Transit Mall Development	Irving, TX
Cornell/Rader LLC	Propriétaire-constructeur / promoteur	Lakeside DFW Mixed Use	Flower Mound, TX
Five Star Development	Propriétaire-constructeur / promoteur / entrepreneur général	Frisco Square Phase I Office/Retail/Apartment Lofts	Frisco, TX
Fram Building Group	Propriétaire	Loft Apartment Complex	Dallas, TX
Gaylord Properties/Stockbridge Corp	Propriétaire	Frisco Bridges Planned Development	Frisco, TX
Henry S. Miller Commercial	Propriétaire-constructeur / promoteur	Lakeside DFW Mixed Use	Flower Mound, TX
Hillwood Development Corporation	Propriétaire-constructeur / promoteur	Victory Mixed-use Development	Dallas, TX
Lancewood Corp	Propriétaire-constructeur / promoteur	Mercer Crossing Business Development	Farmers Branch, TX
Lancewood Corp	Propriétaire-constructeur / promoteur	Lago Vista Apartments/Retail/Office Phase I	Farmers Branch, TX
Lazarus Property Corporation	Propriétaire-constructeur / promoteur	1505 Elm Street Building Conversion to Condominiums	Dallas, TX
Lazarus Property Corporation	Propriétaire-constructeur / promoteur	Residential/Golf Course Development	Rockwall, TX
Maharishi Global Development	Propriétaire	Mixed Use Development Business Park/Retail/Multi-family	The Colony, TX
Simpson Housing Ltd	Propriétaire-constructeur / promoteur	Mockingbird Station Mixed-Use Development	Dallas, TX
Spire Realty Corp	Propriétaire	Mercantile Bank Complex Conversion	Dallas, TX
The Palladium Company	Propriétaire-constructeur / promoteur	Victory Mixed-use Development	Dallas, TX
United Commercial Realty	Propriétaire	Mockingbird Station Mixed-Use Development	Dallas, TX
Verizon Southwest Area Office	Propriétaire-constructeur / promoteur	Lakeside DFW Mixed Use	Flower Mound, TX

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

2.3 COORDONNÉES DES CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, ENTREPRENEURS DE RÉNOVATION ET AUTRES ENTREPRENEURS

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
2 Brother Remodeling Co	Rn	1250 Moulin Rouge Drive Suite 239	Dallas	TX	75211	(214) 566-0787		
4 C Construction & Remodeling	Rn	2112 Teakwood Lane	Plano	TX	75075	(972) 964-8768		
4 K Home Repair & Remodeling	Rn	5618 Foster Street	The Colony	TX	75056	(972) 625-2068		
A & H Remodeling Co	Rn	11241 Alvin Street	Dallas	TX	75218	(214) 328-0055		
A Approved Remodeling	Rn	1206 Cedar Hill Avenue	Dallas	TX	75208	(214) 739-8614		
A D C Construction Inc	Rn	PO Box 646	Wylie	TX	75098	(972) 442-7514		
A Dreamscape	Rn	7602 Mimosa Court	The Colony	TX	75056	(972) 625-4070		
A Home Repair Co	Rn	2516 Winfield Drive	Plano	TX	75023	(972) 596-2348		
A M Builders	En	3818 Cedar Springs Road Unit 101-106	Dallas	TX	75219	(214) 693-2225		
A M C Custom Builder Corp	En	104 Lion Street	DeSoto	TX	75115	(972) 230-0781		
A M T X Remodelers	Rn	11811 Preston Road	Dallas	TX	75230	(972) 386-3460		
A to Z Construction Co	Rn	901 Elmhill Court	Coppell	TX	75019	(972) 462-1286		
A Trust Builders	Rn	11571 Reeder Road	Dallas	TX	75229	(972) 919-9777		
A-1 Steve's Repair & Remodeling	Rn	721 Tanglewood Drive East	Irving	TX	75061	(972) 253-4792		
Aaron & Co Inc.	En	17630 Davenport Road	Dallas	TX	75252	(972) 380-8263		
Accent's Home Remodeling	Rn	110E Branch Hollow #103	Carrollton	TX	75287	(972) 306-5144		http://www.accentshomeremodeling.com
Acorn Construction	Rn	6765 Leameadow Drive	Dallas	TX	75248	(214) 395-8794		
Actnow Remodeling	Rn	7602 North Jupiter Road Unit 114103	Garland	TX	75044	(972) 690-7468		
Actoday Remodeling	Rn	4715 West Lovers Lane	Dallas	TX	75209	(214) 366-3242		
Adria Inc	En	9307 Rolling Rock Lane	Dallas	TX	75238	(214) 343-1200		
Advance Remodel Repair	Rn	7235 Whispering Pines Drive	Dallas	TX	75248	(972) 991-5553		
Advanced General Services	Rn	1010 South Edmonds Lane Suite 103	Lewisville	TX	75067	(972) 221-0556		
Advanced Remodeling & Frame	Rn	2517 Holm Drive	Garland	TX	75041	(972) 278-9187		
Advanced Technologies	Rn	2422 Arbuckle Court	Dallas	TX	75229	(972) 620-1508		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Advant Custom Homes	En	16990 Dallas Parkway	Dallas	TX	75248	(972) 732-0014		
Affiliated Western	En	1610 Osprey Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 224-1481		
Affordable General Services Inc	Rn	6210 Everglade Road	Dallas	TX	75227	(214) 275-1755		
Affordable Housing Construction Inc.	En	2600 Bolton Boone Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 572-4472		
Al The Fix It Man	Rn	5554 South Hampton Road	Dallas	TX	75232	(214) 333-8073		
Alexander's Homes	En	11991 Audelia Road Suite 119	Dallas	TX	75243	(214) 489-6977		
All American Pro Service	Rn	865 East Main Street	Lewisville	TX	75057	(972) 436-1294		
All Phase Construction	Rn	2400 Empire Central	Dallas	TX	75235	(214) 902-7466		
All Texas Home Improvement Inc	Rn	3201 Military Parkway Unit C300B	Mesquite	TX	75149	(972) 288-6160		
Allen Richard Construction & Repair	Rn	605 South Sherman Street	Richardson	TX	75081	(972) 889-3035		
Allfaze Remodeling Co	Rn	3701 Burning Tree Lane	Garland	TX	75042	(972) 272-9766		
Alliance Construction	En	13663 Jupiter Road	Dallas	TX	75238	(214) 343-3110		
Allied Builders Inc	En	500 South Ervay Street	Dallas	TX	75201	(214) 747-2888		
Alpha Remodeling	Rn	3130 Rock Island Road	Irving	TX	75060	(972) 313-0629		
Alyea Enterprises	Rn	310 Halo Street	Duncanville	TX	75137	(972) 283-9014		
Amercon Incorporated	En	17827 Windflower Way Unit 112	Dallas	TX	75252	(972) 380-8893		
American Remodeling Inc	Rn	8925 Sterling	Garland	TX	75040	(972) 929-4112		
Andres Construction Services Inc.	En	3838 Oak Lawn Avenue Suite 1414	Dallas	TX	75219	(214) 521-2118		wade@andresconstruction.com
Andrews Building Services	En	6415 Mimms Drive	Dallas	TX	75252	(972) 841-3191		
Annuity Convention	En	2401 Cedar Springs Road	Dallas	TX	75201	(214) 720-0511		
Another Level	Rn	1601 Osprey Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 224-2958		
Anthony Custom Homes	En	2409 Spring Parkway	Plano	TX	75093	(972) 612-1864		
A-O'Teter Repair & Remodeling Co	Rn	902 Tanglewood Drive East	Irving	TX	75061	(972) 254-1735		
Archer Brother Home Repair	Rn	309 North Briery Road	Irving	TX	75061	(972) 313-0162		
Archgate Custom Homes	En	3216 Blenheim Court	Plano	TX	75025	(972) 491-7294		
Ardcher Western Contractors	En	1020 Sargent Road	Dallas	TX	75203	(214) 943-3159		
Aristocrats Remodeling	Rn	2258 Gus Thomasson Road	Dallas	TX	75228	(214) 328-0776		
Armstrong Construction	Rn	2701 Fondren Drive	Dallas	TX	75206	(214) 368-4455		
Art Biz Construction	Rn	5015 Gaston Avenue	Dallas	TX	75214	(214) 828-1482		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Art Construction & Remodeling	Rn	11311 Harry Hines Blvd	Dallas	TX	75229	(972) 406-1802		
Arthur Norman Co	Rn	909 Hillsdale Drive	Richardson	TX	75081	(972) 437-6900		
Ascot Custom Homes	En	13355 Noel Road	Dallas	TX	75240	(972) 702-7070		
Ashton Woods Homes	En	13800 Montfort Drive Suite 100	Dallas	TX	75240	(972) 490-3255	(972) 991-4949	http://www.ashtonwoodsdallas.com/dallas/
Astor Custom Homes	En	6723 Pemberton Drive	Dallas	TX	75230	(214) 739-9242		
Avery Edwards Custom Homes	En	9201 Blue Water Drive	Plano	TX	75025	(972) 359-8003		
Avonlea Homes Inc	En	1024 Westwood Drive	Plano	TX	75075	(972) 578-9722		
Ayers Ray & Diana	Rn	2720 Amherst Avenue	Dallas	TX	75225	(214) 363-9705		
Aztec Construction & Design	Rn	1393 Crampton Street	Dallas	TX	75207	(214) 637-2992		
Aztec Homes	En	PO Box 292397	Lewisville	TX	75029	(972) 221-9616		
B & B Construction	Rn	1004 Oak Meadow Lane	DeSoto	TX	75115	(972) 224-6022		
B & B Contracting Inc	En	9000 South Hampton Road	Dallas	TX	75232	(972) 224-5252		
B & J Services	Rn	12121 Duchess Drive	Balch Springs	TX	75180	(972) 286-4641		
B & P Remodeling	Rn	11512 South Blossom Circle	Mesquite	TX	75180	(972) 289-1902		
B & R Remodeling	Rn	809 Canyon Street Square	Richardson	TX	75080	(972) 889-8981		
B B & L	En	9901 East Valley Ranch Pky, Suite 3000	Irving	TX	75063	(972) 869-1808		besselman@texasbbl.com
B B H Enterprises	En	2718 Wagonwheel Drive	Carrollton	TX	75006	(972) 418-7772		
B D Construction	Rn	PO Box 360456	Dallas	TX	75336	(972) 557-7655		
B D Forces Inc Builder	En	2607 Walnut Hill Lane	Dallas	TX	75229	(214) 366-4262		
B H G C	Rn	PO Box 550264	Dallas	TX	75355	(214) 213-3876		
B N G Home Builders	En	5920 West Plano Parkway	Plano	TX	75093	(972) 250-3096		
Balkman Robert Custom Homes	En	17000 Dallas Parkway	Dallas	TX	75248	(972) 248-9298		
Barclay Custom Homes	En	1813 Wood Dale Circle	Cedar Hill	TX	75104	(972) 293-1689		
Barnes Robert W Construction & Remodeling	Rn	1315 Carroll Avenue	Duncanville	TX	75137	(972) 296-4457		
Barnett/West Custom Homes	En	3402 McFarlin Blvd	Dallas	TX	75205	(214) 520-8992		
Barr Constructors Inc	En	1020 Sargent Road	Dallas	TX	75203	(214) 942-7622		
Barrett Home Improvement	Rn	605 South Sherman Street Unit L	Richardson	TX	75081	(972) 235-7339		
Basquez Designs	Rn	1313 South Shiloh Road	Garland	TX	75042	(972) 276-9251		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Beathard Home Remodeling & Repair	Rn	272 West Lawson Road	Dallas	TX	75253	(972) 557-0173		
Beaverco Inc	Rn	225 Sandero Drive	Lewisville	TX	75077	(972) 317-2944		
Beazer Homes	En	5900 West Plano Parkway Suite 700	Plano	TX	75093	(972) 250-3821		
Bella Custom Homes Inc	En	4310 Timberglen Road	Dallas	TX	75287	(972) 250-0898		
Bellaire Custom Homes Ltd	En	6719 Hillcrest Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 739-6000		
Bellaire Homes	En	6911 Forest Glen Drive	Dallas	TX	75230	(214) 503-5658		
Bellarie Homes	En	7307 Hill Forest Drive	Dallas	TX	75230	(972) 239-2300		
Belle Vista Homes LLC	En	17110 Dallas Parkway	Dallas	TX	75248	(972) 732-7600		
Belmont Custom Homes	En	6116 North Central Expressway	Dallas	TX	75206	(214) 696-0281		
Benchmark Custom Homes	En	3214 Hillside Drive	Lewisville	TX	75077	(972) 966-1170		
Bennett Bill D Construction	En	701 South Bryant Belt Line Road	Mesquite	TX	75149	(972) 226-1064		
Bent Tree General Contractors	En	208 S. Akard Street	Dallas	TX	75202	(214) 761-1747		
Bentwood Companies Inc	Rn	2007 North Lancaster Hutchins Road	Lancaster	TX	75134	(972) 227-6855		
Best Way Remodeling Services	Rn	4612 Las Hadas	Mesquite	TX	75150	(972) 686-7712		
Better Home Solutions	Rn	5328 Lakeview Parkway	Rowlett	TX	75088	(972) 463-8677		
Biggerstaff Construction	Rn	1505 Huron Trail	Plano	TX	75075	(972) 424-5500		
Bill Long Custom Homes	En	2301 Ohio Drive	Plano	TX	75093	(469) 241-9911		
Billy Senn Construction	Rn	3200 Southern Drive	Garland	TX	75043	(972) 926-0460		
Blackbird Construction	En	616 South Harwood Street	Dallas	TX	75201	(214) 741-9196		
Blackner Enterprises	Rn	154 Saint Clair Drive West	Irving	TX	75061	(972) 259-8922		
Blaylock Homes	En	3333 Elm Street	Dallas	TX	75226	(214) 752-3209		
Bluegrove Homes	En	2824 San Marcus Avenue	Dallas	TX	75228	(972) 613-9111		
Bobbitt Bob Company Inc	En	17110 Dallas Parkway	Dallas	TX	75248	(972) 248-0800		
Bobby Mac's Woodshed	Rn	3215 South Peachtree Road	Mesquite	TX	75180	(972) 286-9663		
Bohmer Brothers Carpentry	Rn	5723 Enchanted Lane	Dallas	TX	75227	(214) 381-3591		
Boysen Remodeling	Rn	3910 Castle Drive	Rowlett	TX	75089	(972) 475-3709		
Bradley Jim H Inc	Rn	3416 Douglas Avenue	Dallas	TX	75219	(214) 559-4435		
Braewood Development	En	1231 Greenway Drive	Irving	TX	75038	(972) 580-1919		
Brass Construction Co	Rn	9740 Ravensway Drive	Dallas	TX	75238	(214) 341-0986		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Brazos Northeast Inc	En	816 Bentwater Parkway	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-9910		
Breckenridge-Nixon Homes Inc	En	10711 Preston Road #150	Dallas	TX	75230	(214) 373-1204		
Brentgate Homes Inc	En	5123 Bryce Canyon Road	Dallas	TX	75211	(214) 339-9371		
Brentwood Builders Inc	En	618 Castle Creek Drive	Coppell	TX	75019	(972) 393-3802		
Bright Ideal Construction & Remodeling	Rn	1402 Corinth Street	Dallas	TX	75215	(214) 428-2805		
Bright Star General Contractors Co	Rn	17717 Vail Street	Dallas	TX	75287	(972) 306-4475		
Brightex Building Services	En	2723 Fenwick Drive	Dallas	TX	75228	(214) 328-8638		
Brighton Builders Inc	En	1012 Parview Circle	Cedar Hill	TX	75104	(469) 272-0513		
Brimanor Inc	En	4033 Herschel Avenue	Dallas	TX	75219	(214) 693-7120		
Brisben Development	En	7125 Marvin D Love Freeway	Dallas	TX	75237-3175	(972) 296-5050		
Brisco Construction Co	En	2016 Evans Avenue	Fort Worth	TX	76104	(817) 926-5343		
Broadcast Construction Service	En	2201 Tucker Street	Dallas	TX	75214	(214) 327-1710		
Brothers Carpentry	Rn	1738 Hemlock Court	Lewisville	TX	75067	(972) 436-9173		
Brown's Construction Co	Rn	2403 Barnes Bridge Road	Dallas	TX	75228	(214) 328-1433		
Bruce Ott Custom Homes	En	2301 Ohio Drive	Plano	TX	75093	(972) 867-0866		
Bruce Russo Construction	En	2129 Farrington Street	Dallas	TX	75207	(214) 744-7555		
Brunson Builders	En	8328 Mountainview Drive	Dallas	TX	75249	(972) 777-6494		
Brunson J D Inc	Rn	3120 Halifax Street	Dallas	TX	75247	(214) 637-2967		
Bryant Remodeling	Rn	2933 Forest Hills Lane	Richardson	TX	75080	(972) 234-2009		
Bud Bartley Texas Homes	En	7408 Palomino Circle	Flower Mound	TX	75022	(817) 464-5059		
Buescher Homes	En	6436 Wexley Lane	The Colony	TX	75056	(972) 668-5718		
Build Your Own Home	En	952 South Highway 67	Cedar Hill	TX	75104	(972) 293-2005		
Building Dreams Co	En	12662 Jupiter Road Suite 1417	Dallas	TX	75238	(214) 341-1954		
Buildings & Properties Services	Rn	615 North Justin Avenue	Dallas	TX	75211	(214) 337-6391		
Built Well Construction & Remodeling	Rn	2301 North O'Connor Road	Irving	TX	75062	(972) 594-5114		
Burch Home Maintenance	Rn	3306 Landershire Lane	Plano	TX	75023	(972) 519-1038		
C A Long Custom Homes Inc	En	2113 Loch Haven Drive	Plano	TX	75023	(972) 964-3292		
C C Restoration Inc	Rn	4127 Lomita Lane	Dallas	TX	75220	(214) 654-9499		
C D Henderson Inc	En	1917 Copper Street	Garland	TX	75042	(972) 272-5466		cdhenderson@cdhenderson.com

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
C F Jordan Inc	En	9639 Greenville Ave	Dallas	TX	75243-4118	(214) 349-7900		
C H L and Son	Rn	PO Box 191076	Dallas	TX	75219	(972) 742-5913		
C R D Development	En	4400 Leland Boulevard	Irving	TX	75062	(972) 887-0081		
Cactus Homes Inc	En	9209 Cotton Valley Road	Dallas	TX	75232	(972) 224-6342		
Calmark Homes	En	1111 Belt Line Road	Garland	TX	75040	(972) 530-7716		
Calypso Homes	En	9631 Valley Mills Lane	Dallas	TX	75227	(972) 288-2336		
Cambridge Homes Inc	En	1803 Morning Glory	Carrollton	TX	75007	(972) 939-1423		
Camden Homes	En	3709 Calvert Lane	Denton	TX	76208	(214) 202-0900		
Campbell Gene Inc	En	6201 Worth Street	Dallas	TX	75214	(214) 823-9660		
Candlewick Home Inc	En	740 Fox Glen Road	Lancaster	TX	75146	(972) 227-6607		
Carl Franklin Homes	En	9620 Stonewood Drive	Dallas	TX	75227	(972) 289-3200		
Carmen Carl Guido Builder Inc	En	4229 North Hall Street Suite B	Dallas	TX	75219	(214) 340-4242		
Carmen Homes	En	20 East Belt Line Road #100	Coppell	TX	75019	(972) 462-1723		
Carmon Sterling Custom Homes Inc	En	2115 Teakwood Lane	Plano	TX	75075	(972) 618-4185		
Carriage Homes	En	350 Oaks Trail Suite 124	Garland	TX	75043	(972) 509-1735		
Carter Jerry Homes	En	3321 Broadway Boulevard	Garland	TX	75043	(972) 271-6581		
Casas Modernas LLC	En	426 West 12th Street	Dallas	TX	75208	(214) 946-6500		
Castle Ridge Homes Inc	En	7613 Kingston Drive	Rowlett	TX	75089	(972) 412-1330		
Centennial Homes	En	600 Lakeshore Court	Irving	TX	75061	(972) 790-5149		
Centex Homes	En	2728 North Harwood Street #200	Dallas	TX	75201	(214) 981-5000		
Central Company Contractors	Rn	11110 Petal Street	Dallas	TX	75238	(214) 349-0202		
Century Builders Inc	En	39727 L B J Freeway	Dallas	TX	75237	(972) 283-3012		
Century Custom Builders	En	11810 Classic Lane	Forney	TX	75126	(972) 564-2449		
Chalets Inside & Out	Rn	5919 Warm Mist Lane	Dallas	TX	75248	(972) 385-3211		
Chapman Jim Construction Co Inc	Rn	2901 Lambert Drive	Mesquite	TX	75150	(972) 613-2384		
Charles Brown Remodeling	Rn	819 Cottonwood Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 228-2029		
Charter Builders	En	8401 Valley Ranch Parkway East	Irving	TX	75063	(972) 373-9562		
Chartex Construction Inc	En	1420 W Mockingbird Lane Suite 500	Dallas	TX	75247-6971	(214) 630-0481		cmady@madycorp.com

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Chelsea Homes	En	5309 Village Creek Drive	Plano	TX	75093	(972) 248-6603		
Chism Enterprises	Rn	912 Creek Crossing	Coppell	TX	75019	(972) 393-4716		
Choate Homes Inc	En	12344 Saddle Club Drive	Forney	TX	75126	(972) 564-9280		
Choice Homes	En	760 North Highway 67	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-4048		http://www.choice-homes.com/metro.asp
Christian Contractors Corporation	Rn	9550 Alta Mira Drive	Dallas	TX	75218	(214) 328-0826		
Cimarron Custom Homes	En	6910 Fm 1488 Road	Magnolia	TX	77354	(281) 356-5644		
Citation Homes	En	2501 Oak Lawn Avenue	Dallas	TX	75219	(214) 521-7030		
City Homes	En	3328 Miro Place	Dallas	TX	75204	(214) 219-7946		
City of Dallas Business Development Corporation	En	4106 Office Parkway	Dallas	TX	75204	(214) 823-1160		
Cityhomes	En	4060 Travis Street	Dallas	TX	75204	(214) 559-3862		
Clark Construction	En	5949 Sherry Lane, Suite 650	Dallas	TX	75225	(214) 363-6063		swregion@clarkus.com
Clarke Custom Homes Inc	En	3230 Ridge Oak Drive	Garland	TX	75044	(972) 530-1228		
Clayton Construction & Remodeling	Rn	4161 Skyview Drive	Wylie	TX	75098	(972) 442-6836		
Clemearth Construction	Rn	2020 Embassy Way	Carrollton	TX	75006	(972) 571-7903		
Cleta Bryant Construction Co	Rn	PO Box 360067	Dallas	TX	75336	(972) 286-0524		
Cole J C & Son	En	1001 Hampton Road	DeSoto	TX	75115	(972) 223-6511		
Coleman Homes	En	812 Cedarwood Place	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-0770		
Colonnade Homes	En	3415 Parham Drive	Grand Prairie	TX	75052	(972) 660-7171		
Complete Home Repairs	Rn	4111 Rockford Drive	Dallas	TX	75211	(214) 467-7756		
Complete Remodeling	Rn	1003 South Belt Line Road	Mesquite	TX	75149	(972) 285-3614		
Concept Builders	En	9018 Tesoro Drive Suite #102	San Antonio	TX	78217	(210) 826-4429		
Concho Custom Homes	En	17817 Davenport Road	Dallas	TX	75252	(972) 818-0877		
Concord Construction	Rn	5489 Blair Road Suite 100	Dallas	TX	75231	(214) 692-6666		
Conn-Anderson Builders	En	215 Executive Way Suite 120	DeSoto	TX	75115	(972) 780-8967		
Conquest Home Improvements	Rn	1306 Black Oak Drive	Carrollton	TX	75007	(972) 768-3631		
Consolidated Home Improvement & Repair Inc	Rn	17811 Davenport Road	Dallas	TX	75252	(972) 735-9447		
Construction Diversified	Rn	18959 Dallas Parkway Suite 1312	Dallas	TX	75287	(972) 831-8555		
Construction Home Builders	En	2318 Mitchell Lane	Rowlett	TX	75088	(972) 463-9124		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Continental Homes	En	3012 Timber Brook Drive	Plano	TX	75074	(972) 633-0295		
Contracting Unlimited Inc	Rn	1413 Gables Court	Plano	TX	75075	(972) 964-7717		
Contractor Consultants Inc	En	1510 North Highway 175	Seagoville	TX	75159	(972) 287-6683		
Cook & Harrison Home Inc	En	6923 Forest Glen Drive	Dallas	TX	75230	(972) 726-7788		
Cook Custom Home	En	2301 Ohio Drive	Plano	TX	75093	(972) 964-8911		
Cooper Homes	En	5305 Village Creek Drive	Plano	TX	75093	(972) 732-8800		
Cooper Tom Homes	En	3309 Auburn Drive	Rowlett	TX	75088	(972) 475-8200		
Cornell Rader LLC	En	100 East 15th Street Suite 640	Fort Worth	TX	76102-6569	(817) 589-9909		
Corporate Contractors Inc	En	1305 Ross Avenue # 150	Dallas	TX	75202	(214) 979-9080		
Cottages for Keeps	Rn	5506 Caruth Boulevard	Dallas	TX	75209	(214) 956-7420		
Counter Companies Inc	En	2912 North Macarthur Boulevard	Irving	TX	75062	(972) 256-1880		
Countryside Homes	En	11840 Helms Trail	Forney	TX	75126	(972) 564-3500		
Cox Kenneth W	Rn	232 Barnes Bridge Road	Sunnyvale	TX	75182	(972) 226-8226		
Craig G L Remodeling	Rn	5301 Woodsboro Drive	Mesquite	TX	75180	(972) 286-1214		
Crane Brothers Custom Homes	En	603 Butler Circle	Wylie	TX	75098	(972) 442-4315		
Creative Panel Solutions	En	4122B Billy Mitchell Drive	Addison	TX	75001	(972) 980-4747		
Creative Remodeling	Rn	6912 Gaston Avenue	Dallas	TX	75214	(214) 320-2255		
Cresswell Custom Builders	En	4949 Keller Springs Road	Addison	TX	75001	(972) 931-7171		
Crestmark Homes	En	2409 Rebecca Drive	Sachse	TX	75048	(972) 414-8509		
Current Homes Inc	En	2519 Markland	Garland	TX	75040	(972) 259-3336		
Curt Wellswood Homes Inc	En	5511 Preswick Lane	Dallas	TX	75252	(972) 931-7850		
Custom Homes Group LLC	En	12655 North Central Expressway	Dallas	TX	75243	(972) 991-9622		
Cutting Edge Construction Inc	Rn	516 Rawls Circle	Irving	TX	75061	(972) 438-1603		
Cy Barcus Home Builders	En	6615 Snider Plaza #200	Dallas	TX	75205	(214) 987-1324		
Cyprus Builders Inc	En	415 Robin Road	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-4106		
D & A Construction Home	Rn	246 Wilderness Trail	Mesquite	TX	75149	(972) 216-0220		
D & D Services	Rn	1902 O'Connor Road	Irving	TX	75061	(214) 813-3768		
D A R T Board	En	1401 Pacific Avenue Suite 4102	Dallas	TX	75202-2732	(214) 749-3278		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
D C Custom Homes	En	4900 Stanford Avenue	Dallas	TX	75225	(972) 931-2719		
D E S Specialty Services Plus Home Improvement	Rn	1518 Grinnell Street	Dallas	TX	75216	(214) 374-7966		
D L P Construction Inc	Rn	3501 North Macarthur Blvd Unit 314G	Irving	TX	75062	(972) 252-9979		
D R Horton	En	1735 North Hampton Trail	Lancaster	TX	75134	(972) 227-0065		
D Z Remodeling	Rn	2810 East Trinity Mills Road Unit 209	Carrollton	TX	75006	(972) 245-0450		
Dallas Building & Repair Service	Rn	2710 Manor Way	Dallas	TX	75235	(214) 350-5704		
Dallas Craftsman	Rn	1608 Aldridge Drive	Plano	TX	75075	(972) 424-4937		
Dallas Custom Elite Homes	En	11411 North Central Expressway Suite L	Dallas	TX	75243	(214) 696-6731		
Dallas First & Remodeling Enterprises	Rn	4613 Bridgeport Drive	Garland	TX	75043	(972) 226-9329		
Dalworth Home Improvements	Rn	410 Clearfield Drive	Garland	TX	75043	(972) 613-7752		
Danny's Remodeling	Rn	1202 Bandera Lane	Garland	TX	75040	(972) 494-2016		
Darling Homes	En	2901 Dallas Parkway Suite 120	Plano	TX	75093	(972) 378-3190		
Darrelly's Total Service	Rn	3021 Ripplewood Drive	Garland	TX	75044	(972) 496-9181		
Darsco Homes	En	2391 Briar Hill Road	Flower Mound	TX	75028	(972) 317-2225		
David Weekley Homes	En	7914 Enclave Way	Dallas	TX	75218	(214) 324-5927		
Davis George & Associates	En	5001 L B J Freeway	Dallas	TX	75244	(972) 960-1057		
Dennis Residential Remodeling	Rn	7416 Mesa Verde Trail	Dallas	TX	75232	(972) 228-2708		
Design Concepts	Rn	2709 Springlake Court	Irving	TX	75060	(972) 986-1586		
Diamond Homes	En	4544 Aspen Glen Road	Plano	TX	75024	(972) 943-8484		
Diamond Remodeling & Painting	Rn	2712 Cheshire Drive	Plano	TX	75075	(972) 516-9856		
Dixie Woodworks	Rn	1609 Rocky Point Drive	Lewisville	TX	75077	(972) 317-0227		
Dorsey Homes Inc	En	606 Swan Drive	Coppell	TX	75019	(972) 462-1607		
Doverspike Bob R Custom Homes	En	1237 Shawnee Trail	Carrollton	TX	75007	(972) 394-1981		
Dream Craft Homes	En	909 West Hunter Ferrell Road	Grand Prairie	TX	75050	(972) 258-8356		
Drees Custom Homes	En	3215 Steck Ave	Austin	TX	78757	(512) 206-0901		
Duecker Charlie Remodeling	Rn	11185 County Road 95	Garland	TX	75042	(972) 382-4063		
Dyad International Inc	En	1548 Slocum Street Suite 112	Dallas	TX	75207	(214) 741-1008		
Dynamo Home Improvements	Rn	1810 Whitecoak Drive	Garland	TX	75040	(972) 276-0907		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Eakin Development	En	6517 Hillcrest Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 361-5888		
Edco Home Design	Rn	1209 Custer Road	Richardson	TX	75080	(972) 231-3483		
Egres Construction	Rn	17811 Davenport Road	Dallas	TX	75252	(972) 248-1361		
Ellerman Homes	En	8100 Lomo Alto Drive #237	Dallas	TX	75225	(214) 750-7881		
Embrey Partners Ltd	En	1100 NE Loop 410 Suite #900	San Antonio	TX	78209-1574	(210) 824-6044		
Emerald Remodeling	Rn	303 South Main Street	Irving	TX	75060	(972) 870-1539		
Emgee Construction	En	2534 Seven Hills Drive	Grand Prairie	TX	75052	(972) 264-4969		
Empire Construction Svc	En	4140 Office Parkway	Dallas	TX	75204	(214) 824-8847		
Encore Homes	En	6142 Campbell Road Suite 204	Dallas	TX	75248	(972) 931-7231		
Engle Homes	En	3021 San Patricio Drive	Plano	TX	75025	(972) 377-7865		
English Heritage Homes	En	4528 McKinney Avenue #107	Dallas	TX	75205	(214) 559-3042		
Eric Frankfurt Homes	En	5950 Sherry Lane	Dallas	TX	75225-653	(214) 346-7105		
Eric Miller Homes Inc	En	9049 Fairglen Drive	Dallas	TX	75231	(214) 342-2292		
Eubanks & Sons	Rn	2621 West Rochelle Road	Irving	TX	75062	(972) 570-0904		
Euro Builders & Remodelers	Rn	6635 Garlinghouse Lane	Dallas	TX	75252	(972) 964-0900		http://www.eurobuildersandremodeling.com
Evans Construction	Rn	2943 El Centro Way	Dallas	TX	75241	(972) 224-3696		
Everett Construction & Remodeling Inc	Rn	1416 Brazos Trail	Plano	TX	75075	(972) 422-4322		
Evergreen Classic Homes	En	5601 Ursula Lane	Dallas	TX	75229	(214) 373-9902		
Excalibur Housing Inc	En	301 Southeast 14th Street	Grand Prairie	TX	75051	(972) 263-9503		
Excel Custom Homes	En	16135 Preston Road Suite 201	Dallas	TX	75248	(972) 701-9288		
Extreme Residential Improvements Inc	Rn	1737 Rhome Street	Dallas	TX	75229	(214) 574-7577		
F D A Renovation & Construction	Rn	2516 Mossglen Drive	Dallas	TX	75227	(972) 289-9277		
Fairfield Homes	En	6400 Bermuda Dunes Drive	Plano	TX	75093	(972) 403-0454		
Farr Group The	En	8500 North Stemmons Freeway	Dallas	TX	75247	(214) 678-0087		
Farrell's Home Repair	Rn	15250 Kleberg Road	Dallas	TX	75253	(972) 287-3382		
FDM & Co	Rn	8629 Edgemere Road Suite B	Dallas	TX	75225	(214) 696-6638		
Fedrep Inc	En	14114 Dallas Parkway	Dallas	TX	75254	(972) 934-0414		
Fenn Construction Co	Rn	PO Box 214310	Dallas	TX	75221	(214) 343-4645		
Finishing Touch The	Rn	5640 Vanderbilt Avenue	Dallas	TX	75206	(214) 887-8589		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
First Texas Acceptance Home Improvements	Rn	13151 Emily Road	Dallas	TX	75240	(972) 235-2062		
First Texas Homes	En	304 Dashing Creek Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 274-1103		
First Worthing Co. (Const Division)	En	8144 Walnut Hill Lane Suite 248	Dallas	TX	75231	(214) 739-8141		sugley@firstworthing.com
Fischer Renovation	Rn	9941 Mixon Drive	Dallas	TX	75220	(214) 904-0688		
Fitzgerald Builders	Rn	18601 L B J Freeway	Dallas	TX	75150	(214) 349-7091		
Fixtruction	En	8620 Vinewood Drive	Dallas	TX	75228	(214) 328-8470		
Flagship Homes Inc	En	6608 Buckeye Drive	Rowlett	TX	75089	(972) 475-9105		
Flaherty Renovations	Rn	919 South Delaware Street	Irving	TX	75060	(972) 579-1522		
Flores Remodeling	Rn	1203 South Edgefield Avenue	Dallas	TX	75208	(214) 948-2049		
Fore's Remodeling & Construction	Rn	6513 Dewitt Road	Sachse	TX	75048	(972) 530-5594		
Foresite Development Ltd	En	2929 Carlisle Street Suite 205	Dallas	TX	75204	(214) 720-2035		
Fox and Jacobs Homes	En	109 Stoneridge Drive	Mesquite	TX	75149	(972) 216-9424		
Fram Building Group	En	2651 North Harwood Street	Dallas	TX	75201	(214) 932-2550		
Franklin Carl Homes	En	423 Pleasant Vista Drive	Dallas	TX	75217	(972) 289-3200		
Frederick Jerry C	Rn	902 Canadian Circle	Grand Prairie	TX	75050	(972) 264-8112		
Freedom Homes	En	1802 North Stemmons Freeway	Lewisville	TX	75067	(972) 219-0365		
Freeman Home Repair Co	Rn	1818 Wilbur Street	Dallas	TX	75224	(214) 943-1908		
Freeman John Company The	En	PO Box 823451	Dallas	TX	75382	(214) 341-3384		
G & W Builders	Rn	6911 Clayton Avenue	Dallas	TX	75214	(214) 324-2407		
G C D Enterprises	Rn	2240 Tarpley Road Suite 113	Carrollton	TX	75006	(972) 418-8598		
G E M Custom Homes & Remodel	Rn	2217 Custer Parkway	Richardson	TX	75080	(972) 669-1225		
G M Z Painting & Remodeling	Rn	2317 Robinhood Drive	Grand Prairie	TX	75050	(972) 206-1535		
G T W Construction	Rn	8113 Ridgepoint Drive	Irving	TX	75063	(972) 263-9842		
G W I C Renovation & Repair Inc	Rn	741 S R L Thornton Freeway	Dallas	TX	75203	(214) 941-5090		
Gage Homes Inc	En	17480 Dallas Parkway	Dallas	TX	75287	(972) 250-4243		
Galaxy Home Improvement & Remodeling	Rn	6489 Lontos Drive	Dallas	TX	75214	(214) 369-8389		
Gallagher Brothers Construction Co	Rn	624 Via Del Sur	Mesquite	TX	75150	(972) 686-8380		
Garden Homes	En	5825 Harvest Hill Road	Dallas	TX	75230	(972) 960-7478		
Garvey Homes	En	2219 Lorraine Drive	Carrollton	TX	75006	(972) 416-7209		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Gary Meyers	Rn	509 Dover Road	Richardson	TX	75080	(972) 479-1929		
Gathright Roofing & Remodeling	Rn	4501 Rowlett Road	Rowlett	TX	75088	(972) 475-2150		
Gaylord Properties/Stockbridge Corp.	En	2001 Crown Knoll Lane	Plano	TX	75093-4103	(972) 612-6009		
Gehan Homes	En	1004 Winding Creek	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-9920		
Gemcraft Homes	En	6732 Manitowoc Drive	Plano	TX	75023	(972) 517-8774		
General Contractors of America	Rn	10516 C F Hawn Freeway	Dallas	TX	75217	(972) 286-9883		
General Enterprises	Rn	6875 Tokalon Drive	Dallas	TX	75214	(214) 321-6031		
General Homes Corp	En	6447 Royal Cedar Drive	Dallas	TX	75236	(972) 296-1281		
George T Gunter	Rn	1225 Industrial Blvd	Plano	TX	75074	(972) 423-8026		
Georgetown Homes	En	2340 East Trinity Mills Road	Carrollton	TX	75006	(972) 418-6480		
Gilbert J Inc	En	4625 Greenville Avenue	Dallas	TX	75206	(214) 373-7315		
Gilberts Home Improvements	Rn	5714 Drexel Drive	Garland	TX	75043	(972) 682-7511		
Glenshire Custom Homes	En	17110 Dallas Parkway	Dallas	TX	75248	(972) 447-9500		
Global Construction Co. LLC	En	2734 W Kingsley Road L6	Garland	TX	75041-2443	(972) 926-1400		lwaters@global-construction.com
Glory Construction	Rn	2027 Dancliff Drive	Dallas	TX	75224	(214) 333-2880		
Goff Custom Homes	En	2718 Fairmount Street	Dallas	TX	75201	(214) 922-0222		
Golan Homes	En	5164 Village Creek Drive Suite 100	Plano	TX	75093	(972) 267-3300		
Goodman Family of Builders	En	1424 Gables Court	Plano	TX	75075	(972) 596-0301		
Goodman Homes	En	1414 Gardenia Street	Irving	TX	75063	(214) 574-5633		
Gorman Construction/Remodeling	Rn	9210 Clover Valley Drive	Dallas	TX	75243	(214) 349-3654		
Gorman Howard	En	1043 Forest Grove Drive	Dallas	TX	75218	(214) 328-1700		
Government Housing Inc	Rn	1209 South Macarthur Blvd	Irving	TX	75060	(972) 399-0704		
Graham, Bobby O	Rn	2374 Ballycastle Drive	Dallas	TX	75228	(972) 404-0000		
Grand Builders	En	1301 Bogard Lane	Lewisville	TX	75077	(972) 317-9659		
Grand Homes Inc	En	624 Candle Meadow Blvd	DeSoto	TX	75115	(972) 274-1420		
Granite Custom Homes	En	8608 Doral Court West	Flower Mound	TX	75022	(817) 821-7770		
Gray Burl Co	En	956 Windy Meadow Drive	Plano	TX	75023	(972) 423-7152		
Gray Lonnie Custom Homes	En	7000 Main Street	The Colony	TX	75056	(972) 625-8622		
Grayson Goodman Custom Homes	En	5700 West Plano Parkway	Plano	TX	75093	(972) 735-0088		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Greater Dallas Construction Inc	Rn	211 Comstock Street	Dallas	TX	75208	(214) 741-6303		
Greenhill Homes	En	25 Highland Park Village #100-228	Dallas	TX	75205	(214) 378-9955		
Greg Bender Custom Homes Inc	En	4136 Sperry Street	Dallas	TX	75214	(214) 828-4407		
Greg Young Custom Homes Inc	En	7651 Tophill Lane	Dallas	TX	75248	(972) 788-9341		
Gregory & Sons Builders	En	4748 Old Bent Tree Lane Suite 1208	Dallas	TX	75287	(972) 931-8595		
Grenadier Homes Inc	En	2305 Worthington Street	Dallas	TX	75204	(214) 855-5366		
Greystone Homes Inc	En	3244 Caravan Drive	Plano	TX	75025	(972) 208-3027		
Griffin's Construction	Rn	3044 North Josey Lane	Carrollton	TX	75007	(972) 394-4898		
Guido Custom Homes Inc	En	8850 Greenville Avenue	Dallas	TX	75243	(214) 343-3020		
H C Beck Contractors	En	2607 Preston Road	Frisco	TX	75034	(972) 668-5089		
H C I General Contractors Inc	En	703 McKinney Avenue #308	Dallas	TX	75202	(214) 871-9746		
H D S Contractors	Rn	2420 North Interstate 35E	Carrollton	TX	75006	(972) 245-2341		
H R S Incorporated	Rn	5114 Tracy Street	Dallas	TX	75205	(214) 528-4510		
Haas Remodeling	Rn	3201 Sunrise Drive	Rowlett	TX	75088	(972) 475-5421		
Haggard Charles Fine Homes	En	4112 Druid Lane	Dallas	TX	75205	(214) 521-4443		
Halifax Homes Inc	En	1024 Westwood Drive	Plano	TX	75075	(972) 423-1117		
Hamilton House	En	475 Polly Road	Mesquite	TX	75182	(972) 226-3927		
Hammit Companies	En	2902 Carlisle Street	Dallas	TX	75204	(214) 999-6730		
Hammond Construction Co LLC	Rn	1406 Capital Avenue Suite 102	Plano	TX	75074	(972) 578-8706		
Hammonds Home	En	600 Elm Falls Place	Mesquite	TX	75181	(972) 222-5352		
Hampton Homes	En	1008 Windmill Farms Boulevard	Forney	TX	75126	(469) 762-4401		
Handyman Connection	Rn	2201 Midway Road Unit 100G	Carrollton	TX	75006	(972) 361-0009		
Harrison Custom Homes Inc	En	1005 West 3rd Avenue	Carrollton	TX	75006	(972) 42-2822		
Harrison Homes	En	1715 Masters Drive	DeSoto	TX	75115	(97)9-7366		
Hart Construction	Rn	1505 Roman Road	Grand Prairie	TX	75050	(972) 642-3474		
Harvey E Shively Home Repair	Rn	8422 Banquo Drive	Dallas	TX	75228	(214) 327-0608		
Haston Woods Homes	En	5233 Tennington Lane	Dallas	TX	75287	(972) 380-5810		
Hawkins-Welwood Homes Inc	En	17840 Dallas Parkway Suite 217	Dallas	TX	75287	(972) 931-1006		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Haywood Construction Co	En	6425 Churchill Way	Dallas	TX	75230	(972) 503-5668		
Heatherwood Homes	En	6000 Windridge Lane	Flower Mound	TX	75028	(972) 899-6400		
Heitman Custom Homes	En	6301 Sunningdale Drive	Garland	TX	75044	(972) 530-6412		
Henry Building Inc	En	2450 North Beckley Street	Lancaster	TX	75134	(972) 224-8291		
Hensley Ralph Inc	En	4233 Ross Avenue	Dallas	TX	75204	(214) 826-7067		
Hereford Don Constructors	Rn	924 Raywood Circle	Plano	TX	75075	(972) 424-2660		
Heritage Custom Homes	En	11018 Windy Lane	Forney	TX	75126	(972) 564-0098		
Hershey Custom Homes	En	4409 Westgrove Drive	Addison	TX	75001	(972) 267-3429		
High Pointe Contractors Inc	Rn	10825 Plano Road	Dallas	TX	75238	(214) 340-3942		
Highland Homes Inc	En	12850 Hillcrest Road #200	Dallas	TX	75230	(972) 387-7905		
Hild Steven Custom Builder	En	1201 Sycamore Drive	Carrollton	TX	75007	(972) 245-9351		
Hilltop Homes	En	9440 Folkstone Road	Dallas	TX	75220	(214) 358-4717		
Hoebeke & Douglas	En	5950 Berkshire Lane	Dallas	TX	75225	(214) 891-3066		
Holder Construction Co	Rn	2743 Oakland Avenue	Garland	TX	75041	(972) 271-1874		
Holigan Homes	En	13760 Noel Road	Dallas	TX	75240	(972) 701-8488		
Holleman Construction Co.	En	123 Julian Street	Dallas	TX	75203	(214) 941-3841		
Holley Development Inc	En	7210 Highway 78	Wylie	TX	75098	(972) 442-7515		
Holly Lake Builders Inc	En	10544 Cox Lane	Dallas	TX	75229	(214) 358-0063		
Holmes Builders	En	1406 Halsey Way Unit 100	Carrollton	TX	75007	(972) 242-1770		
Holt Brothers Design	En	610 West Belt Line Road	Cedar Hill	TX	75104	(972) 293-9439		
Home Care Co Inc	Rn	2809 Pear Tree Lane	Garland	TX	75042	(972) 485-1055		
Home Improvement Solutions	Rn	5107 Bent Creek Trail	Dallas	TX	75252	(972) 818-3128		
Home Improvement Specialist Inc	Rn	114 West Fairmeadows Drive	Duncanville	TX	75116	(972) 780-1297		
Home Innovations	Rn	4975 Preston Park Blvd	Plano	TX	75093	(972) 985-6240		
Home Repair & Remodeling	Rn	5118 Willowhaven Circle	Garland	TX	75043	(972) 613-0565		
Home Repair Depot	Rn	2600 East Renner Suite 239	Richardson	TX	75082	(214) 455-4663		
Home Service Solutions	Rn	1327 Empire Central Drive Suite 130	Dallas	TX	75247	(214) 267-0102		
Home Werks	Rn	10565 North Macarthur Blvd Suite 2146	Irving	TX	75063	(972) 556-1696		
Homestead Builders	En	709 Lingco Drive	Richardson	TX	75081	(972) 231-4442		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Homeworks Remodeling & Roofing	Rn	18352 Dallas Parkway	Dallas	TX	75287	(972) 680-0819		
Hood Larry Custom Homes	En	753 Mill Creek Road	Lancaster	TX	75146	(972) 227-7197		
Hopkins Construction	Rn	822 Fort Worth Street	Grand Prairie	TX	75050	(972) 264-4846		
Horizon Homes Ltd	En	12850 Hillcrest Road	Dallas	TX	75230	(972) 392-3887		
Horton Custom Homes Desoto	En	509 Teresa Court	DeSoto	TX	75115	(972) 230-2373		
Horton, Rick	En	310 East I 30	Garland	TX	75043	(972) 226-7787		
Howard Chuck Custom Homes	En	6053 Custer Road	Plano	TX	75023	(972) 596-2700		
Howard Homes	En	3204 Long Prairie Road	Flower Mound	TX	75022	(972) 539-0774		
Hughston Tom F	En	5646 Milton Street	Dallas	TX	75206	(214) 361-2116		
Hunter Franklin Homes Inc	En	205 West Main Street	Mesquite	TX	75149	(972) 288-3881		
Huntington Homes	En	12850 Hillcrest Road #200	Dallas	TX	75034	(972) 335-3935		http://www.huntingtoncustomhomes.com
Hutchins Bill	En	1515 North Beckley Avenue	DeSoto	TX	75115	(972) 228-9757		
I T S Group	Rn	4709 State Highway 121 Suite 132	The Colony	TX	75056	(972) 713-7063		
Icon Custom Homes	En	8925 Cedar Breaks Drive	Plano	TX	75025	(972) 377-8440		
Imperial Custom Homes Inc	En	3410 Wimbledon Drive	Lewisville	TX	75077	(972) 966-6666		
Infinity Custom Homes	En	3628 Blossom Trail	Plano	TX	75074	(972) 422-0630		
Ingram Custom Homes	En	2817 Regal Road	Plano	TX	75075	(972) 612-1278		
Inspiration Home Improvement	Rn	345 West Centerville Road	Garland	TX	75041	(972) 271-3918		
Integrity Innovations	Rn	2506 Elk Trail West	Dallas	TX	75247	(972) 849-1209		
Integrity Remodeling	Rn	3215 Knox Street	Dallas	TX	75205	(214) 521-0925		
Integrity Restoration & Remodeling Inc	Rn	5531 Dyer Street	Dallas	TX	75206	(214) 987-1487		
International Realty	En	405 N St Marys Street Suite 850	San Antonio	TX	78205	(210) 281-1469		
Interstate Contracting Corp	En	5999 South Loop 12	Dallas	TX	75217	(214) 391-0302		
In-Town Custom Builders	En	11300 North Central Parkway	Dallas	TX	75243	(214) 691-1167		
J A M B Enterprise	Rn	PO Box 764725	Cedar Hill	TX	75104	(972) 293-2689		
J A Thomas Custom Homes	En	5999 Summerside Drive	Dallas	TX	75252	(972) 208-1279		
J Adam Custom Homes	En	14229 Proton Road	Dallas	TX	75244	(972) 720-0839		
J C's Remodeling	Rn	3808 Flamingo Way	Mesquite	TX	75150	(972) 613-8737		
J F R Builders Inc	En	10855 Jupiter Road	Dallas	TX	75218	(214) 327-4221		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
J H Hunemuller Homes Inc	En	124 Annette Street	Lancaster	TX	75146	(972) 218-7756		
J J Hunt Contractors	Rn	10315 Cayuga Drive	Dallas	TX	75228	(214) 328-8980		
J J Santos Inc	Rn	12416 Swallow Court	Balch Springs	TX	75180	(972) 286-5756		
J M J Designs	Rn	216 Nottingham Drive	Irving	TX	75061	(972) 986-6976		
J R D Services	En	9837 Crestwick Drive	Dallas	TX	75238	(214) 349-7987		
J T Construction	Rn	940 North Belt Line Road Suite 137	Irving	TX	75061	(972) 514-1200		
J T Rogers Custom Homes	En	4596 Belfort Avenue	Dallas	TX	75205	(972) 263-8881		
Jackson Tim Custom Homes	En	3201 Wyndham Lane	Richardson	TX	75082	(972) 238-5300		
Jacobie Hillis Co The	En	8533 Ferndale Road	Dallas	TX	75238	(214) 348-8700		
James A Wilson Inc	En	3415 Custer Road	Plano	TX	75023	(972) 867-2134		
James Construction Co	En	10840 Switzer Avenue Suite 114	Dallas	TX	75238	(214) 343-0067		
James D Lee Custom Homes	En	4402 Broadway Boulevard Suite 6	Garland	TX	75043	(972) 240-9400		
James L Davidson & Assoc.	En	8037 North Macarthur Boulevard Suite 3148	Irving	TX	75063	(972) 501-0214		
James Shaw E Co	En	4107 Turtle Creek Boulevard	Dallas	TX	75219	(214) 522-5985		
Janus Construction	En	1412 Main Street #2100	Dallas	TX	75202	(214) 747-6800		
Jarrett Ed Company The	En	5518 Dyer Street	Dallas	TX	75206	(214) 691-0622		
Jarrett-Scott Inc	En	8616 NW Plaza Drive	Dallas	TX	75225	(214) 363-6833		
Jasmine Enterprises	Rn	PO Box 1065	Plano	TX	75075	(972) 596-0852		
Jasso Remodeling	Rn	722 Owensons Drive	Dallas	TX	75224	(214) 948-5977		
Jenne Jim Custom Homes	En	1120 Metrocrest Drive	Carrollton	TX	75006	(972) 242-5315		
Jim Bowman Construction Co	En	10209 Plano Road	Dallas	TX	75238	(214) 349-2884		
Jim Johnson Homes	En	115 Executive Way	DeSoto	TX	75115-2308	(972) 780-9800		jim@jjhomes.com
Jim Kindred Homes Inc	En	8609 NW Plaza Drive	Dallas	TX	75225	(972) 233-5971		
Jim Martinez & Assoc.	En	960 Kessler Parkway	Dallas	TX	75208	(214) 946-2627		
Jim Walter Homes	En	1910 North Beckley Street	Lancaster	TX	75134	(972) 224-8437		
John Crawford Custom Homes Inc	En	PO Box 866003	Plano	TX	75086	(972) 618-8099		
John Cross & Co	En	3333 Lee Parkway	Dallas	TX	75219	(214) 598-5100		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
John's Home Center	Rn	1303 Edgewood Drive	Richardson	TX	75081	(972) 234-5527		
John's Home Improvements	Rn	1314 Dory Lane	Irving	TX	75061	(972) 438-6890		
Jon Mazziotta Enterprise	En	1802 South Edgefield Avenue	Dallas	TX	75224	(214) 943-9393		
Jones Kent Custom Homes	En	2117 Parkhaven Drive	Plano	TX	75075	(972) 964-2009		
Joseph E Schwaiger	Rn	709 Waterwood Lane	Mesquite	TX	75181	(972) 222-0518		
Jurak Remodeling Inc	Rn	2804 Regal Road Suite 100	Plano	TX	75075	(972) 964-4000		
Justine Co	Rn	820 North Buckner Blvd	Dallas	TX	75218	(214) 327-1771		
K W & Co	Rn	1013 Tamara Lane	Grand Prairie	TX	75051	(972) 262-5681		
Kacilla Custom Homes	En	304 Prince Albert court	Richardson	TX	75081	(972) 231-9972		
Kain Joe Homes Inc	En	1001 Blue Ridge Place	Richardson	TX	75080	(972) 437-5600		
Karmel Builders Inc	En	502 Duvall Boulevard	Lewisville	TX	75077	(972) 966-2108		
Kasco Construction Co	Rn	1528 Golden Grove Drive	Mesquite	TX	75149	(972) 216-9898		
Kaufman & Broad	En	300 Birchwood Lane	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-6750		
Keith Denman's Remodeling	Rn	211 Norwich Lane	Mesquite	TX	75149	(972) 289-3488		
Keller Construction Co	Rn	2331 Gus Thommason Road Suite 108	Dallas	TX	75228	(214) 328-7040		
Kemendo Development Corp	En	4052 Hanover Street	Dallas	TX	75225	(214) 361-2681		
Ken Fox Custom Homes	En	5604 Wayfarer Drive	Plano	TX	75093	(972) 381-9900		
Ken Mar Development Corp	Rn	1911 Peters Road	Garland	TX	75040	(972) 717-5754		
Kenora Construction Services	Rn	1911 Peters Road	Irving	TX	75061	(972) 438-3655		
Kensington Homes	En	6201 Stewart Boulevard	The Colony	TX	75056	(469) 384-1527		
Kenty Sterling & Associates	En	8723 Canyon Drive	Dallas	TX	75209	(214) 352-2011		
Kerbel Larry Custom Homes	En	3260 Southern Drive	Garland	TX	75043	(972) 840-2727		
Key Life Homes	En	2410 Jeff Street	Dallas	TX	75212	(214) 637-6655		
Keystone Custom Homes	En	2800 Regal Road	Plano	TX	75075	(972) 867-0577		
Kienast Homes	En	11520 North Central Expressway Suite 134	Dallas	TX	75243	(214) 340-5002		
Kimball Hill Homes	En	222 Cozy Lane	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-0555		
Kinder's Home Improvement	Rn	623 Caladium Drive	Mesquite	TX	75149	(972) 285-1472		
Kindred Tom Co	En	5115 McKinney Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 526-5115		
Kirlin Custom Homes Inc	En	1721 West Plano Parkway Suite 130	Plano	TX	75075	(972) 423-8751		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Knighton Homes Inc	En	6623 Windrock Road	Dallas	TX	75252	(972) 931-3548		
Kopecky Home Improvement	Rn	9419 Mercer Drive	Dallas	TX	75228	(214) 320-8584		
Kountry Karpenter	Rn	4033 Oak Arbor Drive	Dallas	TX	75233	(214) 337-0622		
Krier Construction Company Inc	En	1601 Promontory Drive	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-5710		
L & M Services	Rn	804 Dogwood Drive	Cedar Hill	TX	75104	(972) 293-1668		
L B Contractors	Rn	2460 Verona Road	Lancaster	TX	75134	(972) 509-522		
L C J Construction	En	PO Box 489, Fm 1485 West	New Caney	TX	77357	(281) 689-2030		
L D W Homes	En	2526 Manana Drive	Dallas	TX	75220	(214) 358-1185		
L L Bend & Son	En	2520 Talco Drive	Dallas	TX	75241	(214) 375-5620		
L R S & Associates	Rn	1184 Explorer Street	Duncanville	TX	75137	(972) 572-6065		
Labhart & Co	Rn	15330 L B J Freeway	Mesquite	TX	75150	(972) 613-8575		
Lake Crest Homes Inc	En	2353 Santa Anna Avenue #28	Dallas	TX	75228	(214) 320-9374		
Lakeway Homes Inc	En	1001 Longmeadow Lane	DeSoto	TX	75115	(972) 230-0861		
Lakewood Construction	En	15822 Oak Island Drive	Tomball	TX	77375	(281) 379-1161		
Lakewood Homes by Pierce	En	5101 Remington Park Drive	Flower Mound	TX	75028	(972) 355-4474		
Lambert Bob & Associates	Rn	10025 Cayuga Drive	Dallas	TX	75228	(214) 320-1116		
Lancaster Brothers	Rn	570 South Edmonds Lane Suite 102	Lewisville	TX	75067	(972) 317-1666		
Lancewood Corp.	En	931 Grand Avenue	Glenwood Springs	CO	81601-3601	(970) 945-2121		
Landecor Construction Company Inc	Rn	2701 Fondren Drive	Dallas	TX	75206	(214) 373-3684		
Landstar Homes	En	8131 L B J Freeway	Dallas	TX	75251	(972) 907-1226		
Lane Richard Corp	En	2011 North Collins Boulevard	Richardson	TX	75080	(972) 238-7277		
Langdon Michael G	Rn	6906 Dove Creek	Richardson	TX	75080	(972) 442-4242		
Lanier Construction	Rn	1900 Preston Road	Plano	TX	75093	(972) 979-2888		
Lassiter's Home Remodeling	Rn	706 SE 3rd Street	Grand Prairie	TX	75051	(972) 262-4065		
Laurmar Designers Homes Inc	En	6304 Mission Ridge Road	Plano	TX	75023	(972) 618-6549		
Lawrence Custom Homes	En	5507 S R L Thornton Freeway	Dallas	TX	75232	(214) 371-2000		
Leetex Inc	En	5477 Glen Lakes Drive Suite 210	Dallas	TX	75231	(214) 691-1122		
Legacy Homes Ltd	En	4050 West Park Boulevard	Plano	TX	75093	(972) 612-8085		
Leighton Custom Homes	En	5999 Summerside Drive Unit	Dallas	TX	75252	(972) 732-7761		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
		114						
Lemar Homes	En	5109 Royal Bay Drive	Rowlett	TX	75089	(972) 412-1540		
Lenmar Homes Corporation	En	3306 Barley Court	Lewisville	TX	75077	(972) 318-1192		
Lennar Homes of Texas Inc	En	12720 Hillcrest Road #402	Dallas	TX	75230	(972) 239-4663		
Leonard Custom Homes	En	870 West Arapaho Road Suite 260	Richardson	TX	75080	(972) 867-7929		
Leslie M Thomas	Rn	114 South Yale Drive	Garland	TX	75042	(972) 276-5198		
Lewis George Building Development Co	En	6517 Hillcrest Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 361-8688		
Lewis Homes	En	5326 Mona Lane	Dallas	TX	75236	(972) 780-9566		
Lexington Luxury Builders	En	4325 Gilbert Avenue	Dallas	TX	75204	(214) 520-1500		
Lindal Cedar Homes	En	832 West Spring Creek Parkway Suite 506	Plano	TX	75023	(972) 423-3409		
Lone Star Handiman	Rn	63 Poppy Lane	Plano	TX	75074	(972) 943-9760		
Lone Star Homes	En	6426 Brook Lake Drive	Dallas	TX	75248	(972) 385-1961		
Lonestar Remodeling & Construction	Rn	4820 Westgrove Drive	Addison	TX	75001	(972) 818-3473		
Long & Associates	En	506 Tidwell Street	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-1845		
Loving Construction Co	Rn	1301 Summit Avenue Unit 6	Plano	TX	75074	(972) 424-9223		
Lowery's Home Renovations	Rn	627 Grant Court	Duncanville	TX	75137	(972) 296-1165		
Luman Construction	Rn	4213 Charles Street	Carrollton	TX	75010	(972) 306-9021		
Lyon Properties & Custom Homes	En	18601 L B J Freeway	Mesquite	TX	75150	(972) 279-8000		
M D Companies The	Rn	17311 Dallas Parkway	Dallas	TX	75248	(972) 248-7862		
M D Custom Homes	En	1104 Brevito Drive	Grand Prairie	TX	75052	(972) 266-0420		
M H Murphy Homes	En	15006 Beltway Drive	Addison	TX	75001	(972) 774-1272		
M P L Homes	En	6700 Creekside Lane	Plano	TX	75023	(972) 618-5290		
M R Crossland Custom Homes Inc	En	17440 Dallas Parkway Suite 260	Dallas	TX	75287	(972) 818-4045		
M W Builders	En	8600 Esters Boulevard	Irving	TX	75063	(972) 621-9800		
Mabry Insulation & Home Repair	Rn	3209 South Shiloh Road Suite M	Garland	TX	75041	(972) 278-9783		
Maffco Construction	En	11212 Goodnight Lane	Dallas	TX	75229	(972) 243-3392		
Mallard Group	Rn	309 Carol Drive	Grand Prairie	TX	75052	(972) 642-6838		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Manhattan Construction	En	903 South Lamar Street	Dallas	TX	75202	(214) 752-3321		
Manning & Snelling Inc	En	5956 Sherry Lane	Dallas	TX	75225	(214) 378-7648		
Mansion Homes	En	4253 Hunt Drive	Carrollton	TX	75010	(972) 939-9661		
Marigold Homes & Design Inc	En	8123 Inwood Road	Dallas	TX	75209	(214) 351-0630		
Mark Clifton Homes	En	4442 Southcrest Road	Dallas	TX	75229	(214) 350-6955		
Mark's Home Improvement	Rn	1408 Drexel Drive	Irving	TX	75061	(972) 721-0409		
Marlik Custom Homes	En	17840 Dallas Parkway Suite 216	Dallas	TX	75287	(972) 818-9494		
Marsolek Designer Homes	En	2301 Ohio Drive Suite 265	Plano	TX	75093	(972) 208-4098		
Martin Remodeling Co	Rn	9532 Tarleton Street	Dallas	TX	75218	(214) 320-2445		
Mastercraft Homes	En	4532 Paddington Lane	Grand Prairie	TX	75052	(972) 263-9977		
Maxwell Custom Homes	En	7317 Ryan Drive	Plano	TX	75025	(972) 618-4112		
Mayfair Custom Homes	En	752 Village Green Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 293-0995		
Mayfair Homes Inc	En	900 West Wintergreen Road	DeSoto	TX	75115	(972) 572-8455		
McCasland Company	En	1023 East Wintergreen Road	Duncanville	TX	75137	(972) 296-1156		
McClan Builders	En	2403 N Washington Ave	Dallas	TX	75204	(214) 823-4185		
Mcclure Brothers Custom Homes	En	1300 Eastwick Lane	Plano	TX	75093	(972) 931-1555		
McCowen-Sainton Inc	En	3501 North Macarthur Boulevard	Irving	TX	75062	(972) 258-6262		
McDonald Bob Company Inc	En	9648 Plano Road	Dallas	TX	75238	(214) 341-1155		
McFadden & Miller Construction Inc	En	11350 Luna Road	Dallas	TX	75229	(972) 401-2356		
McKenzie Wes Custom Homes Inc	En	PO Box 797215	Dallas	TX	75379	(214) 265-0461		
McLaughlin Contractors	Rn	709 Camilla Lane	Garland	TX	75040	(972) 272-4311		
McNor Custom Homes	En	26 Cochran Creek Court	Dallas	TX	75220	(214) 366-3602		
Means & Mershon Builders	En	5924 Royal Lane Suite 150	Dallas	TX	75230	(214) 363-9798		
Medallion Homes	En	7617 Gillon Drive	Rowlett	TX	75089	(972) 475-8678		
Meeks Construction	Rn	PO Box 59787	Dallas	TX	75229	(972) 243-0313		
Mercedes Homes	En	11494 Luna Road	Dallas	TX	75234	(972) 910-9300		
Merit Custom Homes	En	1515 North Washington Ave	Dallas	TX	75204	(214) 821-1677		
Merit Development Corp	En	2703 Fondren Drive	Dallas	TX	75206	(214) 739-1923		
Merrit Remodeling	Rn	2522 Telegraph Avenue	Dallas	TX	75228	(214) 328-6885		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Metro Home Repair	Rn	2716 Wrangler	Irving	TX	75060	(972) 399-0208		
Metropolitan Construction Co	En	1817 N Hampton	DeSoto	TX	75115	(972) 298-7171		
Meyer G K Companies	En	2353 Santa Anna Avenue	Dallas	TX	75228	(214) 321-2353		
Mid-Cities Homes	Rn	126 South Tatum	Dallas	TX	75211	(214) 629-2279		
Mid-South Contractors	En	6162 East Mockingbird Lane Suite 210	Dallas	TX	75214	(214) 828-0309		
Mike Clements Inc	En	200 East Belt Line Road Unit 104	Coppell	TX	75019	(972) 462-9159		
Mike's Custom Building	Rn	200 South Briery Road Suite A	Irving	TX	75060	(972) 254-2900		
Milam Bob Custom Homes	En	PO Box 825	Coppell	TX	75019	(972) 462-8395		
Millenium Choice Company	En	8204 Elmbrook Drive	Dallas	TX	75247	(214) 630-4443		
Millennium Construction	En	1201 East 15th Street	Plano	TX	75074	(972) 881-9571		
Miller Construction Services	Rn	577 C R 4106	Crandall	TX	75114	(972) 427-8557		
Milliara John Contractors	Rn	715 North Main Street	Irving	TX	75061	(972) 259-5034		
Mitchell Robert H Co	En	5934 Royal Lane	Dallas	TX	75230	(214) 363-6035		
Modabrooks Development	En	655 Shadyway Drive	Dallas	TX	75232	(972) 224-7520		
Modern Custom Designs	Rn	2521 Merrell Road	Dallas	TX	75229	(972) 243-9733		
Mona Lisa Remodeling	Rn	17750 Preston Road	Dallas	TX	75252	(972) 250-0670		
Monarch Homes Inc	En	117 Morningside Drive	Grand Prairie	TX	75052	(817) 498-1256		
Monarch Master Crafts	Rn	3201 Beltline Road Building 16	Dallas	TX	75181	(972) 222-1209		
Monogram Custom Homes	En	4505 Tour 18 Drive	Flower Mound	TX	75022	(817) 430-1030		
Monogram Elite Homes Inc	En	2221 Justin Road Suite 101	Flower Mound	TX	75028	(972) 724-0567		
Moore Custom Homes	En	102 North Shiloh Road Suite 302	Garland	TX	75042	(972) 463-9909		
Morris Glynn Remodeling	Rn	9959 Royal Lane	Dallas	TX	75231	(214) 341-2764		
Morrison Homes Inc	En	4324 North Belt Line Road Suite C105	Irving	TX	75038	(972) 649-0000		
Mote & Associates Inc	En	515 North Cedar Ridge Drive Unit 9	Duncanville	TX	75116	(972) 296-2856		
Murry Homes	En	2313 Moore Drive	Plano	TX	75074	(972) 422-4641		
Myers D E Construction	Rn	3851 Westminster Drive	Carrollton	TX	75007	(972) 492-0337		
Nail A G	Rn	8609 NW Plaza Drive	Dallas	TX	75225	(214) 373-1121		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Nationwide Custom Homes Inc	En	2100 North Highway 360 Suite 1106A	Grand Prairie	TX	75050	(972) 206-0011		
Needham Remodelers Inc	Rn	1524 N Beckley Avenue	Dallas	TX	75134	(972) 224-9646		
New Haven Homes	En	5700 Imperial Court	Plano	TX	75093	(972) 248-1494		
New Uses Home Improvement Center	Rn	2950 Irving Boulevard	Dallas	TX	75247	(214) 879-0779		
Newcastle Homes	En	3100 Ashwood Court	Richardson	TX	75082	(214) 575-6377		
Newmark Homes LP	En	17103 Preston Road Suite 100	Dallas	TX	75248	(972) 248-7455		
Newport Classic Homes	En	1325 Daja Lane	Grand Prairie	TX	75050	(972) 206-0203		
Newport Homes	En	108 West Marble Street	Wylie	TX	75098	(972) 442-0231		
Nicholas Enterprises (NE Construction)	En	17618 Davenport Road #4	Dallas	TX	75252-5964	(972) 380-6292		
Nichols Homes	En	6131 Stichter Avenue	Dallas	TX	75230	(972) 373-9854		
Nieto Interior Construction	Rn	10027 Everton Place	Dallas	TX	75217	(972) 286-8264		
Nineties Co	Rn	4233 Ross Avenue	Dallas	TX	75204	(214) 823-5513		
Noles Construction Co	En	210 South Cedar Ridge Drive	Duncanville	TX	75116	(972) 296-2333		
Norman Ron Construction	Rn	3320 Los Angeles Boulevard	Dallas	TX	75233	(972) 296-5740		
North Texas Housing	Rn	11610 Reeder Road	Dallas	TX	75229	(972) 241-3375		
Northhaven Builders Inc	En	1467 Lemay Drive	Carrollton	TX	75007	(972) 446-0605		
Northhaven Homes	En	PO Box 111727	Dallas	TX	75208	(817) 640-3376		
Norwest Home Improvements	Rn	8600 Harry Hines Boulevard	Dallas	TX	75235	(214) 678-1800		
Nu Home	En	4533 Via James Jacobs	Dallas	TX	75211	(214) 333-9990		
Nu Homes Designs	En	4141 Blue Lake Circle	Dallas	TX	75244	(972) 239-8739		
Oakdale Homes	En	1821 Countryside	Carrollton	TX	75007	(972) 939-8270		
Oakmont Custom Homes	En	102 Marys Court	Lewisville	TX	75057	(972) 434-3700		
Oliver Group The	En	3465 Purdue Avenue	Dallas	TX	75225	(214) 357-7128		
Ott Bruce Custom Builders Inc	En	5068 West Plano Parkway	Plano	TX	75093	(972) 267-7788		
P G C Services	Rn	2405 Adams Court	Irving	TX	75061	(972) 986-1240		
Pacific Builders	En	11511 Luna Road	Farmers Branch	TX	75234	(972) 910-9387		
Pailet Co	Rn	7116 Wild Valley Drive	Dallas	TX	75231	(214) 249-2545		
Park Cities Builders	Rn	3416 Rosedale Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 363-4101		
Park Place Homes	En	7505 Oakhurst Trail	Garland	TX	75044	(972) 530-3336		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Parkview Homes	En	105 Bluebonnet Circle	Sunnyvale	TX	75182	(972) 226-7489		
Parrish Construction	En	2925 L B J Frwy	Dallas	TX	75218	(214) 321-1995		
Pasquinelli Portrait Homes of Texas	En	9921 Independence Parkway	Plano	TX	75025	(972) 377-0926		
Patterson Design & Construction	Rn	601 Ten Mile Drive	DeSoto	TX	75115	(97) 223-8793		
Patton Contractors	En	1200 Main Street #710	Dallas	TX	75202	(214) 752-2539		
Paul Taylor Homes	En	4222 Trinity Mills Road	Dallas	TX	75287	(972) 732-7800		
Pearson Homes	En	2221 Justin Road #119143	Flower Mound	TX	75028	(972) 745-7517		
Pelham Companies	En	6220 Bentwood Trail	Dallas	TX	75252	(972) 365-9750		
Penhollow Custom Homes Inc	En	2605 Tulip Drive	Richardson	TX	75082	(972) 907-1266		
Perfect Surface	Rn	1615 Maryland Drive	Irving	TX	75061	(972) 251-1634		
Perry Homes	En	2713 Stanford Drive	Flower Mound	TX	75022	(972) 355-0200		
Perry Homes Dallas Intown	En	3931 Prescott Avenue	Dallas	TX	75204	(214) 526-4900		
Petrea's Custom Homes	En	204 South Bois D'Arc Road	Forney	TX	75126	(972) 564-1910		
Phipps & Company	En	17000 Preston Road Suite 200	Dallas	TX	75248	(972) 407-1970		
Phipp's Properties	En	7 Ascot Drive	Duncanville	TX	75116	(972) 283-9065		
Pierce Homes	En	1900 Justin Road Unit 200	Lewisville	TX	75077	(972) 318-1400		
Pine Ridge Homes	En	4640 Shell Court	Plano	TX	75093	(972) 931-9999		
Pinnacle Homes	En	5624 Gleneagles Drive	Plano	TX	75093	(972) 378-1200		
Plantation Homes	En	1501 L B J Freeway	Dallas	TX	75234	(972) 733-3881		
Platinum Builders Inc	Rn	14934 Webb Chappel Road	Dallas	TX	75234	(972) 241-4441		
Pollard John & Associates	En	1907 Wilshire Drive	Irving	TX	75061	(972) 259-2602		
Pollock Mel W Company	En	5600 West Lovers Lane	Dallas	TX	75209	(214) 350-0500		
Pool Wes Custom Homes	En	395 Straus Road	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-6080		
Porter Development LLC	En	2902 Carlisle Street	Dallas	TX	75204	(214) 969-0405		
Portrait Homes	En	7125 Wolfemont Land	Plano	TX	75025	(972) 527-5778		
Preferred Renovations	Rn	2975 Elm Grove Road	Wylie	TX	75098	(972) 412-9508		
Preston Homes Inc	En	6601 Muirfield Circle	Plano	TX	75093	(972) 618-8133		
Pro Builders	Rn	3813 Bond Street	Rowlett	TX	75088	(972) 412-1810		
Pro Star Construction Inc	Rn	5611 Vinewood Drive	Garland	TX	75043	(972) 270-6030		
Professional Home Improvement	Rn	2129 West Parker Road Suite C	Plano	TX	75023	(972) 867-6287		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Protea Real Estate	En	2501 Mayes Road Suite 100	Carrollton	TX	75006-1378	(972) 242-8750		
Pulte Homes Corp	En	4808 Derby Lane	Dallas	TX	75227	(214) 381-4539		
Pyramid Building Services	En	3919 Beechwood Lane	Dallas	TX	75220	(214) 353-0276		
Quivera Homes	En	1400 Moccassin Trail	Lewisville	TX	75077	(972) 317-7456		
R & H Builders	En	3402 Utah Avenue	Dallas	TX	75216	(214) 375-9927		
R & I Builders	En	4145 Lawnview Avenue	Dallas	TX	75227	(214) 275-6476		
R & R Home Remodeling	Rn	3909 Wheelwright Drive	Garland	TX	75044	(972) 414-7056		
R & S Improvement Inc	Rn	712 S Beckley Avenue	Dallas	TX	75201	(214) 941-1551		
R A S Builders	En	2156 Valley View Mall	Dallas	TX	75240	(972) 386-0305		
R A Smith & Co Inc	En	18768 Wainsborough Lane	Dallas	TX	75287	(972) 381-9920		
R C S Homes	En	7421 Ruston Lane	Irving	TX	75063	(972) 402-9137		
R E Creations	Rn	2414 Empire Central	Dallas	TX	75235	(214) 351-0074		
R E I G Inc	En	3601 North Josey Lane	Carrollton	TX	75007	(972) 395-7502		
R E M Construction Co	Rn	1731 Wall Street Suite 205	Garland	TX	75041	(972) 412-7814		
R G S Contractors Inc	En	6208 Canyon Drive, PO Box 7038	Amarillo	TX	79109	(806) 355-3387		
R H D Construction Company	Rn	401 North Interurban Street	Richardson	TX	75081	(972) 783-7007		
R K Custom Homes	En	3342 East Highway 80	Mesquite	TX	75149	(972) 289-4700		
R Triplett Construction Inc	Rn	802 S Haskell Avenue	Dallas	TX	75223	(214) 823-2830		
R W I Custom Homes	En	460 Lanier Road	Seagoville	TX	75159	(972) 476-2714		
Radco Construction	Rn	627 North Main Street	Irving	TX	75061	(972) 254-3098		
Rafter R Inc	En	1100 Travis Circle South	Irving	TX	75038	(972) 252-0806		
Rains Custom Development	En	448 West Bethel Road	Coppell	TX	75019	(972) 304-1967		
Ramirez Painting/Home Improvement	Rn	1414 Villars Street	Dallas	TX	75204	(214) 826-7336		
Ramsey Enterprises Inc	Rn	PO Box 725	Dallas	TX	75221	(214) 912-7586		
Randall Hall Design/Build & Remodeling	Rn	10904 Sanden Drive	Dallas	TX	75238	(214) 341-3365		
Ranger Remodeling Inc	Rn	1000 Murl Drive	Irving	TX	75062	(972) 252-2766		
Rayl Development Inc	Rn	5304 Nakoma Drive	Dallas	TX	75209	(214) 352-2600		
Rayner J E General Contractor	Rn	506 West Ferndale Lane	Grand Prairie	TX	75052	(972) 642-1426		
Rea Construction	En	PO Box 7330	McMinnville	TN	37111-	(931) 506-9260		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
					7330			
Red River Custom Homes	En	9500 Forest Lane	Dallas	TX	75243	(214) 341-6799		
Reeves Renovations	Rn	14900 Lasater Road	Dallas	TX	75253	(972) 913-0963		
Regan Custom Homes	En	2829 Colleen Drive	Garland	TX	75043	(972) 840-2080		
Reilly Homes Inc	En	3626 North Hall Street #700	Dallas	TX	75219	(214) 528-2645		
Rene Designs & Associates	Rn	608 Sonora Court	Irving	TX	75062	(972) 717-7566		
Renovations	Rn	11111 Ables Lane #120	Dallas	TX	75229	(972) 488-8402		
Renovators R Us	Rn	1721 Sterling Lane	Lewisville	TX	75067	(972) 219-7772		
Resource Construction-Dallas	En	6510 Abrams Raod Suite 620	Dallas	TX	75231	(214) 349-0171		
Revest Home Improvements	Rn	5206 Stagecoach Lane	Garland	TX	75043	(214) 287-9212		
Richard Allen Constr & Repair	Rn	3519 Miles Street	Dallas	TX	75209	(972) 889-3035		
Richard Fuller Homes	En	1721 West Plano Parkway	Plano	TX	75075	(972) 633-5026		
Rick May Construction	En	17811 Davenport Road	Dallas	TX	75252	(972) 248-7383		
Ridgeview Custom Home	En	308 NW 2nd Street	Grand Prairie	TX	75050	(972) 642-5855		
Ridgeview Ranch West	En	9629 Bull Creek Drive	Plano	TX	75025	(972) 377-0423		
Ringer J Custom Homes	En	5600 West Lovers Lane	Dallas	TX	75209	(214) 351-1106		
Riseman Development Co	En	17718 Cedar Creek Canyon Drive	Dallas	TX	75252	(972) 733-3040		
Riverstone Custom Homes	En	2810 Twin Coves Drive	Lewisville	TX	75077	(972) 317-2414		
Robert Austin Jones Custom Homes Ltd	En	2113 Ironside Drive	Plano	TX	75075	(972) 398-0418		
Robert Clements Custom Homes	En	3400 Hilltop Lane	Plano	TX	75023	(972) 612-6216		
Robert Jr Home Repair	Rn	8505 C F Hawn Freeway	Dallas	TX	75217	(214) 391-8688		
Robert L Hankinson Inc	En	6517 Hillcrest Avenue Suite 403	Dallas	TX	75205	(214) 265-9787		
Roberts Steve Custom Builders Inc	En	5301 Village Creek Drive	Plano	TX	75093	(972) 733-1999		
Rockland Homes	En	3818 Brown Street	Dallas	TX	75219	(214) 219-8700		
Rod's Home Repair and Remodeling	Rn	842 South Galloway Avenue	Mesquite	TX	75149	(972) 288-3027		
Roffino Construction	Rn	4620 Club Estate Place	Mesquite	TX	75150	(972) 270-3636		
Ron Williams Construction	Rn	3530 Forest Lane Suite 170	Dallas	TX	75234	(214) 352-9765		
Ropal Homes	En	6918 Northwood Road	Dallas	TX	75225	(214) 691-5309		
Rosemont Custom Homes	En	6001 Gateridge Drive	Flower Mound	TX	75028	(972) 539-1640		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Rosewood Homes	En	17931 Windtop Lane	Dallas	TX	75287	(972) 250-3700		
Round Robin Custom Homes	En	2809 Regal Road	Plano	TX	75075	(972) 964-7160		
Rozier & Sons Inc	Rn	117 North Murphy Road	Plano	TX	75094	(972) 424-2178		
Rubino Construction Inc	Rn	5005 Coffeyville Trail	Grand Prairie	TX	75052	(972) 641-6884		
Rupley-Speed Inc	En	4699 Production Drive	Dallas	TX	75235	(214) 638-5273		
Russell Don Construction Inc	Rn	14061 Far Hills Lane	Dallas	TX	75240	(972) 991-0284		
Ryland Homes	En	2563 Concordant Trail	Dallas	TX	75237	(972) 283-9777		
S & G Sales	En	301 East Greenbriar Lane	Dallas	TX	75203	(214) 941-9495		
S & L Construction & Repair	Rn	15138 Marsha Drive	Mesquite	TX	75180	(972) 557-1615		
S E C Builders	En	3932 West Northwest Highway Suite 289	Dallas	TX	75220	(214) 357-9861		
Sanchez Quality Remodeling	Rn	320 Donna Drive	Wylie	TX	75098	(972) 442-4406		
Sanders & Assoc Custom Builder	En	12850 Hillcrest Road #200	Dallas	TX	75230	(972) 713-8494		
Sanders Construction Inc	En	330 S R L Thornton Freeway	Dallas	TX	75203	(214) 943-1971		
Santa Fe Estate Inc	En	4008 Leon Drive	Plano	TX	75074	(972) 424-3000		
Santee Custom Homes Inc	En	4814 Dozier Road	Carrollton	TX	75010	(972) 939-7999		
Schefer Woodworking	Rn	3542 Security Street Suite H	Garland	TX	75042	(214) 342-3801		
Scott Douglas Homes	En	8609 NW Plaza Drive	Dallas	TX	75225	(214) 363-6243		
Scott Felder Homes	En	4233 Donnington Drive	Plano	TX	75093	(972) 596-6008		
Scotty's	Rn	5720 L B J Freeway Suite 350	Dallas	TX	75240	(972) 490-9930		
Sean Reilly	Rn	1921 Whitney Drive	Garland	TX	75040	(972) 272-0300		
Sebastian & Associates	Rn	3800 Miramar Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 252-0038		
Seco Construction	Rn	1325 Whitlock Lane	Carrollton	TX	75006	(972) 466-0105		
Semper Fi Remodeling & Repair	Rn	509 Kingsley	Garland	TX	75041	(972) 633-0933		
Serna Home Repair	Rn	3821 Acorn Green Circle	Garland	TX	75043	(972) 226-4250		
Shaddock Builders & Developers Inc	En	7420 Ivanhoe Drive	Plano	TX	75024	(972) 312-8570		
Sharif & Munir	En	2801 Turtle Creek Boulevard	Dallas	TX	75219	(214) 528-1755		
Sharon Amacker Construction Co	Rn	1332 Highland Road	Dallas	TX	75218	(214) 340-7365		
Shearin Construction Co	Rn	PO Box 12451	Dallas	TX	75225	(214) 328-1884		
Shepard Place Homes	En	519 Willow Lane	Forney	TX	75126	(972) 564-9299		
Sheriman Smith & Associates	En	4100 Bryan Street	Dallas	TX	75204	(214) 821-2385		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Short Construction Co	En	10155 Plano Road Suite 105	Dallas	TX	75238	(214) 348-5959		
Sierra-Southwest Homes Inc	En	2043 Vista Drive	Lewisville	TX	75067	(972) 315-0969		
Signate Custom Homes	En	112 Alpine Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 230-8223		
Signature Properties	En	5950 Berkshire Lane Suite 1020	Dallas	TX	75225	(214) 891-3272		
Simon's Complete Maintenance	Rn	1605 Lake Shore Lane	Plano	TX	75023	(972) 612-6102		
Simpson Housing Ltd	En	3201 South Tamarac Drive Suite 200	Denver	CO	80231	(303) 750-8700		
Sims Remodeling & Construction	Rn	410 North Greenstone Lane	Duncanville	TX	75116	(972) 296-8848		
Skyline Builders	En	1333 North Stemmons Freeway	Dallas	TX	75207	(214) 752-3588		
Smith Bailey Co	Rn	622 Blaylock Drive	Dallas	TX	75203	(214) 941-4611		
Smith Home Repair	Rn	2121 Larkspur Drive	Carrollton	TX	75010	(972) 394-1927		
Smith William Custom Works	Rn	1613 Railhead Place	Carrollton	TX	75007	(972) 741-0361		
Snyder Construction Inc.	En	4202 Shadybrook Lane	Rowlett	TX	75088	(972) 475-2016		
Sotherby Homes	En	2712 Millwood Drive	Richardson	TX	75082	(972) 761-0299		
Southern Best Remodeling	Rn	114 Trae Street	Irving	TX	75060	(972) 986-1564		
Southern Building & Investment	En	1002 South Edmonds Lane	Lewisville	TX	75067	(972) 420-8554		
Southern Building & Restoration	Rn	214 West 12th Street	Dallas	TX	75208	(214) 948-3191		
Southwest Sports Group	En	1000 Ballpark Way Suite 400	Arlington	TX	76011	(817) 273-5222		
Sovereign Homes Corp	En	8401 North Central Expressway	Dallas	TX	75225	(214) 292-3440		
Sparks David	En	305 Southlake Drive	Forney	TX	75126	(972) 564-9008		
Spence Custom Homes	En	211 Masters Avenue	Wylie	TX	75098	(972) 442-3901		
Spring Valley Construction Co	En	10950 Alder Circle	Dallas	TX	75238-1353	(214) 340-9800		
Springfield Custom Homes	En	17218 Preston Road #300	Plano	TX	75023	(972) 491-3612		
St John Custom Homes Inc	En	1101 South Highway 78	Wylie	TX	75098	(972) 442-2238		
Stan Storozuk Contracting	Rn	4801 Jennings Drive	The Colony	TX	75056	(972) 625-1515		
Standard Pacific Homes	En	2815 Kettering Court	Grand Prairie	TX	75052	(972) 647-1717		
Standridge G Builder Inc	En	300 Pinyon Lane	Coppell	TX	75019	(972) 393-1860		
Stanfield Builders	Rn	7141 Envoy Court	Dallas	TX	75247	(214) 634-1977		
Star Company	Rn	4821 Gordon Smith Drive	Richardson	TX	75080	(972) 412-7766		
Stark Companies The	Rn	5551 Yale Boulevard	Dallas	TX	75206	(214) 691-0699		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Starmark Custom Homes	En	6509 Terrace Drive	The Colony	TX	75056	(972) 370-0755		
Starrie Homes	En	716 Olde Towne Drive	Irving	TX	75061	(972) 313-0959		
Statewide Remodeling	Rn	2940 North State Highway 360	Grand Prairie	TX	75050	(972) 621-0222		
Steel Frame Homes of Texas Inc	En	1342 Eubanks Road	Combine	TX	75159	(972) 476-6662		
Stellar Renovation	Rn	842 North Clinton Avenue	Dallas	TX	75208	(214) 942-6846		
Stephenson Custom Builders	En	5057 Bridge Creek Drive	Plano	TX	75093	(972) 378-0990		
Stewart Construction	Rn	1920 Aliso Road	Plano	TX	75074	(972) 578-5012		
Stillwell Building Systems Inc	Rn	6220 North Belt Line Road Suite 212	Irving	TX	75063	(972) 550-8292		
Stirling Wainscott Builder	En	4815 Keller Springs Road	Addison	TX	75001	(972) 931-0014		
Stoker Co	Rn	1301 Summit Avenue Unit 3	Plano	TX	75074	(972) 424-1019		
Stonecreek Custom Homes Inc	En	2109 Winslow Drive	Plano	TX	75023	(972) 618-8565		
Stonecrest Custom Homes	En	PO Box 261048	Plano	TX	75026	(972) 618-7331		
Stonegate Homes	En	3403 N Fitzhugh Avenue #252	Dallas	TX	75204	(214) 521-2552		
Stonehenge Builders	En	16901 Dallas Parkway Suite 215	Addison	TX	75001	(972) 930-9404		
Stonewall Construction	En	6930 Gaston Avenue	Dallas	TX	75214	(214) 320-9011		
Strand Construction	Rn	1350 East Parkerville Road	DeSoto	TX	75115	(972) 223-2898		
Strange Billy	Rn	1302 South Alexander Avenue	Duncanville	TX	75137	(972) 709-5132		
Street Custom Homes	En	200 East Belt Line Road Building E	Coppell	TX	75019	(972) 393-2078		
Stuart Construction Co	Rn	6613 Ruger Drive	Plano	TX	75023	(972) 424-0335		
Stuart Margol Companies	Rn	17630 Davenport Road	Dallas	TX	75252	(972) 713-7600		
Suburban Building Services	Rn	PO Box 742884	Mesquite	TX	75150	(972) 270-6005		
Sumeer Homes	En	1200 Ashford Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 223-0042		
Summerfield's Home Improvement	Rn	6529 Rock Canyon Trail	Dallas	TX	75232	(972) 283-8620		
Summit Custom Homes Inc	En	12900 Preston Road	Dallas	TX	75230	(972) 385-8311		
Summit Homes	En	30 Santa Monica Circle	Wylie	TX	75098	(972) 422-4968		
Sun Bay Homes	En	5225 Village Creek Drive Unit 400	Plano	TX	75093	(972) 267-7355		
Sunrise East Building & Marketing Co	En	1305 Travis Circle South	Irving	TX	75038	(972) 252-4755		
Sunrise Remodelers & Builders	Rn	717 Bowman Street	Irving	TX	75060	(972) 251-1513		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Superior Remodeling	Rn	1818 North 135th, Suite 116	Carrollton	TX	75006	(972) 245-8229		
Supreme Custom Builders	En	9420 Pinehaven Drive	Dallas	TX	75227	(214) 388-7057		
Swan-Man Handyman Service	Rn	4218 Martindale Drive	Garland	TX	75043	(214) 224-2134		
T F Stone Construction	En	13760 Noel Road, Suite 1000	Dallas	TX	75240	(972) 931-9911		
T J Robson Co	Rn	PO Box 621	Coppell	TX	75019	(972) 393-2121		
T J's Construction	Rn	408 Round Grove Road	Lewisville	TX	75057	(972) 578-0296		
Tam's Construction & Remodeling	Rn	502 Tiffany Trail	Richardson	TX	75081	(214) 924-7888		
Tapestry Custom Homes	En	6920 Brentfield Drive	Dallas	TX	75248	(972) 931-1972		
Target Construction & Remodeling	Rn	6237 Rufe Snow Drive	Fort Worth	TX	76148	(817) 498-3231		
Taylor Paul Homes	En	3292 Candlewood Trail	Plano	TX	75023	(972) 618-3000		
Taz Remodeling	Rn	1920 North Beckley Street	Lancaster	TX	75134	(972) 228-0253		
Technical Olympia USA Inc	En	3624 Long Prairie Road	Flower Mound	TX	75022	(972) 899-8800		
Ted Small Construction	En	5939 Harry Hines Boulevard	Dallas	TX	75235	(214) 879-3950		
Tedex Co	En	1608 West Five Mile Parkway	Dallas	TX	75224	(214) 339-8795		
Tegrus Construction Company	En	1395 North Highway 67	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-2000		
Tejas Homes Inc	En	625 Missionary Ridge	DeSoto	TX	75115	(972) 274-9989		
Temple Contracting	En	518 North Oak Cliff Boulevard	Dallas	TX	75208	(214) 942-9461		
Terry Sisk Construction	En	PO Box 820422	Fort Worth	TX	76182-0422	(817) 683-7849		
Texan Certified Builders Inc	En	7503 Christie Lane	Dallas	TX	75249	(972) 709-5216		
Texas Classic Homes	En	14001 Dallas Parkway Unit 1200	Dallas	TX	75240	(972) 663-8440		
Texas Custom Homes	En	709 West Broad Street	Forney	TX	75126	(972) 564-2900		
Texas Home Services	Rn	1301 South Elm Street Suite 104	Carrollton	TX	75006	(972) 323-0472		
T-Ham Builders	En	809 Raintree Lane	DeSoto	TX	75115	(972) 230-4949		
Thomas Custom Homes	En	819 Timber Ridge Drive	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-0703		
Thomas E Russell Inc	Rn	5121 Gordon Smith Drive	Rowlett	TX	75088	(972) 475-6026		
Thomas R Matter Inc	En	4514 Cole Avenue Suite 600	Dallas	TX	75205	(214) 559-7117		
Thomas Remodeling Inc	Rn	405 North Bowser Road	Richardson	TX	75081	(972) 235-9111		
Thomas Towers of Texas	En	5115 Oak Tree Circle	Dallas	TX	75287	(972) 267-5448		
Thompson Bob Homes Inc	En	16980 Dallas Parkway Suite	Dallas	TX	75248	(972) 931-9595		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
		204						
Thompson R M & Co	Rn	PO Box 831662	Richardson	TX	75083	(972) 690-6874		
Thorn Builders	En	509 Bellah Drive	Irving	TX	75062	(972) 986-1478		
Timbergreen Custom Homes	En	4659 Westgrove Drive	Addison	TX	75001	(972) 248-2162		
Timberwood Homes	En	3856 Brandon Park Drive	Garland	TX	75044	(972) 496-5029		
Todd & Hughes Building Inc	En	3440 Sojourn Drive	Carrollton	TX	75006	(972) 380-9110		
Toll Brothers Inc	En	4301 Providence Lane	Flower Mound	TX	75022	(972) 355-8508		
Tom Gardner Construction Co	Rn	3330 Brook Glen Drive	Garland	TX	75044	(972) 494-2222		
Tomar Homes	En	1400 Carriage Creek Drive	DeSoto	TX	75115	(972) 223-4181		
Tommy Murphy General Contractor	En	8358 Moberly Lane	Dallas	TX	75227	(214) 275-0569		
Total Home Repairs	Rn	7715 Chattington Drive	Dallas	TX	75248	(972) 392-0770		
Townhomes of Addison	En	4121 Juliard Drive	Dallas	TX	75244	(972) 503-2707		
Trademark	En	8214 Westchester Drive	Dallas	TX	75225	(214) 692-3561		
Traditions Custom Homes	En	1400 Summit Avenue	Plano	TX	75074	(972) 424-9792		
Trend Builders	Rn	409 North Jefferson Street	Irving	TX	75061	(972) 438-8724		
Tri Development co	En	5310 Forest Lane	Dallas	TX	75244	(214) 265-8570		
Tribble & Stephens Co.	En	8580 Katy Frwy #320	Houston	TX	77024	(713) 465-8550		gkelley@tribblestephens.com
Triple R General Contractors	En	1316 West Commerce Street	Dallas	TX	75208	(214) 752-7292		
Turner Construction Co	En	13601 Preston Road Suite 500W	Dallas	TX	75240	(972) 392-0560		www.turnerconstruction.com
Turner's Home Repair	Rn	420 South Walker Street	Mesquite	TX	75149	(972) 285-2113		
Twin Star Homes	En	17304 Preston Road	Dallas	TX	75252	(972) 733-6515		
U C C Total Home	En	850 North Dorothy Road	Richardson	TX	75081	(972) 238-1068		
U S Home Corp	En	801 West Freeway Street	Grand Prairie	TX	75051	(972) 263-8351		
U S Remodelers	Rn	1341 W Mockingbird Lane	Dallas	TX	75247	(214) 267-2000		
Underwood Company The	Rn	25 Highland Park Village Suite 337	Dallas	TX	75205	(214) 521-3745		
Unique Building Services	En	402 North Barnett Avenue	Dallas	TX	75211	(214) 337-3274		
United Homecraft	En	1565 West Main Street	Lewisville	TX	75067	(972) 436-0541		
United-Bilt Homes Inc	En	2516 North Beckley Street	Lancaster	TX	75134	(972) 228-2178		
Urban Ovations	Rn	1015 Erin Drive	Dallas	TX	75218	(214) 328-5048		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Vandiver Enterprises	Rn	5400 Village Green Drive	Mesquite	TX	75150	(972) 270-5856		
Vaughan Construction & Remodeling	Rn	705 Skyline Road	Grand Prairie	TX	75051	(972) 262-2393		
Vaughan Group The	Rn	11020 Audelia Road Suite B104	Dallas	TX	75243	(214) 348-4200		
Velta Homes Inc	En	2436 Clear Creek Court	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-6099		
Verizon Southwest Area Office	En	500 East Carpenter Freeway	Irving	TX	75062	(972) 717-7700		
Victory Remodeling & Construction	Rn	706 Little Creek Drive	Duncanville	TX	75116	(972) 230-7413		
Vida Co	Rn	1924 Hillview Street	Mesquite	TX	75149	(972) 216-8635		
Village Custom Homes	En	4925 Greenville Avenue	Dallas	TX	75206	(214) 265-9888		
Vines-Herrin Homes	En	5920 West Plano Parkway	Plano	TX	75093	(972) 267-0332		
Vista Custom Homes	En	913 Hickory Knob Circle	Cedar Hill	TX	75104	(972) 291-5995		
Vonne Contracting	Rn	2103 Luau Street	Mesquite	TX	75150	(972) 270-9922		
W Brown Custom Builders	En	4111 North Central Expressway	Dallas	TX	75204	(214) 559-6500		
W C M Services	Rn	201 South Mill Suite 121-157	The Colony	TX	75056	(214) 913-0842		
W D D Corp	En	4347 South Hampton Road Suite 115	Dallas	TX	75232	(214) 337-6757		
W E W Inc	Rn	5606 Palomar Lane	Dallas	TX	75229	(214) 987-2545		
Wade Hampton Custom Home	En	4918 Willowhaven Circle	Garland	TX	75043	(972) 279-0232		
Wallace J D Co	En	1338 Rogers Avenue	Lancaster	TX	75134	(972) 227-4317		
Warren Construction	En	1334 Eastern Heights Drive	Mesquite	TX	75149	(972) 285-8549		
Watermark Custom Homes	En	5001 L B J Freeway	Dallas	TX	75244	(972) 960-6650		
Webb Homes	En	5343 Spring Valley Road	Dallas	TX	75240	(214) 368-0892		
Wes McKenzie Custom Homes	En	3313 Wentwood Drive	Dallas	TX	75225	(214) 265-0461		
Westbrook Homes Inc	En	917 Granview Drive	Lewisville	TX	75067	(972) 459-9342		
Westchester Homes	En	903 Rutherford Drive	Mesquite	TX	75149	(972) 329-1099		
WHH Properties Inc	Rn	3936 Southwestern Boulevard	Dallas	TX	75225	(214) 361-2071		
Whiddon Homes Inc	En	5613 Kelly Lane	Plano	TX	75093	(972) 733-1825		
White Oak Builders	En	5720 Forest Park Road	Dallas	TX	75235	(214) 358-0733		
Wiley Construction	Rn	516 Campana Court	Irving	TX	75061	(972) 253-0064		
William Miller Construction	Rn	6412 Windsong Drive	Dallas	TX	75252	(972) 596-1214		
Wilson Building	En	1611 Main Street	Dallas	TX	75201	(214) 741-2112		
Wilson Company Custom Homes The	En	18723 Lloyd Circle	Dallas	TX	75252	(972) 250-2507		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Winfield Homes	En	12850 Hillcrest Road #200	Dallas	TX	75230	(972) 248-0764		
Wisdom John & Associates	Rn	2806 Las Campanas Drive	Dallas	TX	75234	(972) 247-1765		
Woldt Quality Homes	En	6805 Hillcrest Avenue	Dallas	TX	75205	(214) 987-9174		
Wolter, Gabriel	En	857 Highland Village Road	Lewisville	TX	75077	(972) 317-7323		
Woodhaven Homes	En	416 Buckskin Drive	Dallas	TX	75219	(972) 617-1065		
Woodman Remodeling	Rn	1809 Timbercreek Drive	Garland	TX	75042	(972) 276-8037		
Workhorse Construction	Rn	1207 Glencliff Drive	Dallas	TX	75217	(214) 391-8880		
Wright Construction	Rn	800 Paula Street	Irving	TX	75060	(972) 790-8904		
Wright Contracting	En	4301 Alpha Road	Dallas	TX	75244	(972) 503-6364		
Wright Way Construction	Rn	702 East Pleasant Run Road	Cedar Hill	TX	75104	(972) 299-6364		
Wyndem Homes	En	4602 Cherokee Path	Carrollton	TX	75010	(972) 492-0312		
Wyndsor Custom Homes	En	6901 Whisperfield Drive	Plano	TX	75024	(972) 668-5600		
Yashu'a Construction	Rn	233 Alexandria Street	Mesquite	TX	75149	(972) 288-3407		
Z 1 Remodeling	Rn	114350 Elm Road	Mesquite	TX	75180	(972) 877-9556		
Zachry Construction	En	1700 West Belt Line Road	Carrollton	TX	75006	(972) 245-8683		
Zipper Construction Co	En	10207 Plummer Drive	Dallas	TX	75228	(972) 270-3450		
Zmolik Brothers Custom Homes Inc	En	312 North McGraw Street	Forney	TX	75126	(972) 564-3517		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

3.0 ASSOCIATIONS

Nom de l'association	Adresse	Téléphone	Télécopieur	Site Web
American Architectural Manufacturers Association	1827 Walden Office Square, Suite 104, Schaumburg IL 60173-4268	(847) 303-5664	(847) 303-5774	http://www.aamanet.org
American Fiberboard Association	1210 West Northwest Highway, Palatine, IL 60067	(847) 934-8394		www.fiberboard.org
American Hardboard Association	1210 West Northwest Highway, Palatine, IL 60067	(847) 934-8800	(847) 934-8803	www.hardboard.org
American Institute of Architects	1735 New York Avenue, NW, Washington DC 20006	(800) AIA-3837	(202) 626-7547	
American Institute of Architects, Texas	816 Congress Avenue Suite 970, Austin, TX 78701-2443	(512) 478-7386	(512) 478-0528	www.texasarchitect.org
American Institute of Architects, Dallas	1444 Oaklawn Avenue Suite 600, Dallas, TX 75207	(214) 742-3242	(214) 742-3253	www.dallasaia.org
APA – The Engineered Wood Association	7011 South 19th Street, Tacoma, WA 98411	(253) 565-6600	(253) 565-7256	www.apawood.org
Brick Industry Association	11490 Commerce Park Drive, Reston, VA 20191	(703) 620-0010	(703) 620-3928	www.brickinfo.org
Institut canadien de l'habitation usinée	Bureau 500, 150, av. Laurier Ouest, Ottawa (Ont.) K1P 5J4	(613) 563-3520	(613) 232-8600	www.cmhi.ca
Home Improvement Research Institute (HIRI)	3922 Coconut Palm Drive, 3rd Floor, Tampa, FL 33619	(813) 627-6750	(813) 627-7063	www.hiri.org
Texas Manufactured Housing	8105 Exchange Drive,	(512) 459-1221	(512) 459-1511	www.texasmha.com

Nom de l'association	Adresse	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Association	PO Box 141429, Austin TX 78714			
International Log Builders' Association	PO Box 775, Lumby, BC V0E 2G0	(250) 547-8775 ou (800) 532-2900	(250) 547-8775	www.logassociation.org
Kitchen Cabinet Manufacturers Association	1899 Preston White Drive, Reston, VA 20191	(703) 264-1690	(703) 620-6530	www.kcma.org
The Manufactured Housing Institute	2101 Wilson Blvd., Suite 610, Arlington VA 22201-3062	(703) 558-0400	(703) 558-0401	www.manufacturedhousing.org
National Association of Aluminum Distributors	1900 Arch Street, Philadelphia, PA 19103-1498	(215) 564-3484	(215) 963-9784	www.naad.org
National Association of Floor Covering Distributors	401 North Michigan Avenue, Chicago, IL 60611	(312) 321-6836	(312) 245-1085	www.nafdc.com
National Association of Homebuilders	1201 15th Street, NW, Washington, DC 20005	(800) 368-5242 ou (202) 266-8200		www.nahb.com
National Association of the Remodeling Industry	780 Lee Street, Suite 108, Des Plaines, IL 60016	(847) 298-9200	(847) 298-9225	www.nari.org
National Concrete Masonry Association	2302 Horse Pen Road, Herndon, VA 20171-3499	(703) 713-1900	(703) 713-1910	www.ncma.org
National Kitchen and Bath Association	687 Willow Grove St., Hackettstown, NJ 07840	(908) 852-0033	(908) 852-1695	www.kitchenweb.com
National Lumber and Building Material Dealers Association	40 Ivy Street, SE, Washington, DC 20003	(202) 547-2230 ou (800) 634-8645	(202) 547-7650	www.dealer.org/nlbmda/index.htm
National Wood Window and Door Manufacturers Association	1400 East Touhy Avenue, Suite 470, Des Plaines, IL	(800) 223-2301	(847) 299-1286	www.nwwda.org

Nom de l'association	Adresse	Téléphone	Télécopieur	Site Web
	60018			
North American Building Material Distribution Association	401 North Michigan Avenue, Chicago, IL 60611	(312) 321-6845	(312) 644-0310	www.nbmda.org
Vinyl Siding Institute	1801 K Street NW, Suite 600K, Washington, DC 20006-1301	(202) 974-5200	(202) 296-7005	www.vinylsiding.org
Window and Door Manufacturers Association	1400 East Touhy Avenue, Suite 470, Des Plaines, IL 60018-3305	(800) 223-2301	(847) 299-1286	www.windoorweb.com or www.wdma.com
Wood Moulding and Millwork Producers Association	507 First Street, Woodland, CA 95695	(530) 661-9591	(530) 661-9586	www.wmmpa.com

4.0 SITES WEB UTILES

Description	Type d'information diffusée	Site Web
Droits antidumping et compensateurs	Fait partie de l'ADRC; information à l'intention des exportateurs	http://www.ccra-adrc.gc.ca/customs/business/sima/index-f.html
Architects' First Source	Information sur les fournisseurs, les matériaux de construction et autres ressources	http://www.afsonl.com
Système d'information automatisé des douanes	Service téléphonique informatisé d'information préenregistrée offert 24 heures sur 24 au numéro sans frais 1 800 461-9999 partout au Canada	http://www.ccra-adrc.gc.ca/eservices/acis/menu-f.html
BOCA International (Building Officials and Code Administrators International)	Fait la promotion d'un code commun à l'échelon international; bureaux situés en Illinois, à New York, en Ohio, en Oklahoma et en Pennsylvanie	http://www.bocai.org
Buildcore Supplier Index	Information sur les produits suivant le système de classification du répertoire normatif	http://www.buildcore.com/bps_mnf.htm
Building Team	Base de données sur les codes du bâtiment de chacun des 50 États américains	http://buildingteam.com/codes/index.asp
BuildNet	Fournisseur de logiciels de gestion pour les constructeurs	http://www.buildnet.com
Bureau of Economic Analysis-Regional Accounts Data	Données économiques	http://www.bea.doc.gov/bea/regional/bearfacts
Banque de développement du Canada (BDC)	Fonds de roulement pour les exportateurs	http://bdc.ca
Centres de services aux entreprises du Canada	Bureaux situés dans chaque province et territoire; renseignements sur les programmes et les règlements	http://www.rcsec.org/francais/index.cfm
Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC)	Voir la section « Douanes », puis cliquez sur « Entreprises »	http://ccra-adrc.gc.ca
Prix d'excellence à l'exportation canadienne	Décernés annuellement en octobre	http://infoexport.gc.ca/awards-prix/menu-f.asp
Associations bilatérales Canada-É.-U.	Liste d'associations d'affaires	http://infoexport.gc.ca/bilateral/tableofContent-f.asp#unitedstates
CanadExport	Bulletin produit par le Ministère des Affaires étrangères	http://www.dfait-

Description	Type d'information diffusée	Site Web
	et du Commerce international (MAECI)	maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex/
Déclaration d'exportation canadienne automatisée (DECA)	Logiciel facilitant la déclaration des exportations	http://www.statcan.ca/francais/exports/overview_f.htm
Canadian Builders' Online Resource Centre	Annuaire commercial	http://www.canadianbuilders.com
Répertoire canadien des matériaux de construction	Renseignements sur les fournisseurs canadiens de bâtiments usinés, de portes, de fenêtres, d'ébénisterie, de revêtements de sol et de bardage	http://canadabuild.com/cbp_f/index.htm
Corporation commerciale canadienne (CCC)	La CCC facilite la tâche aux exportateurs; service de jumelage des soumissions présentées au gouvernement des É.-U.	http://www.ccc.ca/francais/tnh_default.cfm
Réseau des entreprises canadiennes (Strategis – Industrie Canada)	Base de données des entreprises, des produits et des services canadiens	http://strategis.ic.gc.ca/sc_coinf/ccc/frndoc/homepage.html
Catalogue des exportateurs canadiens	Présente des informations aux acheteurs étrangers sur les entreprises canadiennes ainsi que leurs produits et services.	http://www.worldexport.com/Default.asp?Param=French
Guide Internet pour les exportateurs canadiens	Affiché sur le site Web de Stratégis	http://strategis.ic.gc.ca/SSG/bi18106e-.html
Association canadienne des constructeurs d'habitation	Association qui représente toutes les branches du secteur de l'habitation au Canada	http://www.chba.ca
Bulletin d'information sur les exportations canadiennes dans le domaine de l'habitation	Bulletin bimestriel	http://www.cmhc-schl.gc.ca/chec-cceh/en/library_o.html#news
Association des transitaires internationaux canadiens inc.	Expédition des marchandises; annuaire des membres	http://www.ciffa.com
Institut canadien de l'habitation usinée	Représente l'industrie sur les enjeux nationaux et internationaux	http://www.cmhi.ca/
Manufacturiers et exportateurs du Canada	Réseau d'affaires et de sensibilisation	http://www.palantir.ca/the-alliance
Association canadienne de normalisation (CSA)	Aide portant sur les exigences de mise en marché	http://csa-international.org/french/fr_home/index.

Description	Type d'information diffusée	Site Web
		htm
Service des délégués commerciaux du Canada	Rapports sur les marchés, promotion des exportations et entrée sur le marché	http://www.infoexport.gc.ca/menu-f.asp
Canadian Trade Index	Publié par l'association des manufacturiers et des exportateurs du Canada	http://www.ctidirectory.com
Census and Data Users Services	Données de recensement	http://www.cadus.ilstu.edu/database/county.xls
Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)	Guides à l'intention des nouveaux exportateurs; le marché américain, renseignements sur le secteur de l'habitation, promotion des exportations, aide à l'entrée sur le marché, missions commerciales.	http://www.cmhc-schl.gc.ca/fr/malopaet/exprsaca/index.cfm
CommerceNet	Organisme sans but lucratif axé sur le commerce électronique	http://www.commerce.net
Compass World Wide Services Inc.	Logistique des exportations, y compris des listes d'éléments à inclure dans différents formulaires et ententes contractuelles	http://www.compassws.com
Construction Market Data Group	Source d'information sur les ensembles résidentiels et sur les marché aux États-Unis	http://www.cmdonl.com
Cross Border Tax & Transactions	Renseignements sur la planification fiscale et les transactions aux États-Unis	http://www.crossborder.com
Ministère des affaires extérieures et du Commerce international (MAECI)	Administre la *Loi sur les licences d'exportation et d'importation*	http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/EICS/EICS-f.htm
Euler Canada	Assurance comptes-clients	http://www.eulergroup.com/canada/home-fr.html
Base de donées sur les expositions dans le monde	Expobase procure des renseignements sur 20 000 salons et expositions de par le monde	http://www.expobase.com
Expobase	Ressource sur les salons et les expositions (souscription requise)	http://www.expobase.com
Expoguide	Ressource en matière de salons professionnels et de conférences	http://www.expoguide.com
Direction générale des contrôles à	Renseignements sur les licences, sur la marche à suivre et	http://www.dfait-

Description	Type d'information diffusée	Site Web
l'exportation et aux importations	sur les règlements	maeci.gc.ca/~eicb/epd_homf.htm
Exportation et développement Canada (EDC)	Initiatives choisies qui offrent une occasion unique aux entreprises canadiennes; commerce et financement d'initiatives et assurances à l'exportation	http://www.edc.ca/index_f.asp
Exportateurs avertis (revue)	Revue en ligne rédigée par EDC	http://www.edc.ca/docs/exportwise/spring02/index_f.htm
EXEU	Aide apportée aux exportateurs fructueux afin qu'ils s'implantent dans d'autres régions des É.-U.	http://www.dfait-maeci.gc.ca/can-am/content/nebs_00-f.asp?
Documentation sur les exporatiotns	Liste des formulaires, des certificats et des documents requis par l'ADRC.	http://www.ccra-adrc.gc.ca/customs/business/exporting/docu-f.html
ExportSource	Point d'accès unique à tous ministères et organismes du gouvernement du Canada liés au commerce	http://exportsource.gc.ca/index_f.cfm
Export – É-U.	Programmes d'aide aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter aux É.-U.	http://www.dev.dfait-maeci.gc.ca/demo/Canadaustest/canadabeta/ibd/export_info.htm
Export – É.-U. Calendrier des événements	Calendrier des événements du NEEF et et du NEEF Inverse	http://www.dfait-maeci.gc.ca/can-am/content/nebs_00-e.asp?
Floor Covering Weekly	Revue en ligne sur les revêtements de sol	http://www.floorcoveringweekly.com
Floor Focus Online	Revue en ligne sur les revêtements de sol	http://www.floorfocus.com
Forum pour la formation en commerce international (FITT)	Le FITT offre des cours de formation.	http://www.fitt.ca/
Freddie Mac	Entreprise américaine habilitée par le Congrès des É.-U. à accroître les fonds disponibles pour les acheteurs de maison	http://www.freddiemac.com
Freightworld	Guide en ligne sur l'expédition et la logistique mondiale	http://www.freightworld.com
F.W. Dodge, McGraw-Hill Construction Information Group	Source d'information sur la conception et la construction, y compris les prévisions relatives aux produits.	http://www.fwdodge.com
Harvard University, Joint Center for Housing Studies	Analyses des secteurs de l'habitation; prévisions du marché de la rénovation	http://www.gsd.harvard.edu/jcenter
Home Center News	Revue en ligne des centres de rénovation	http://www.homecenternews.com

Description	Type d'information diffusée	Site Web
I Trade Finance Inc.	Aide au financement à court terme aux exportations et aux importations internationales	http://www.itfi.net/
Industrie Canada	Industrie Canada	http://www.ic.gc.ca/cmb/welcomeic.nsf/icpages/Menu-f
Industrie et commerce Canada - Strategis	Rapports d'analyse de marché personnalisés, centres de commerce internationaux, mise en marché des exportations	http://strategis.ic.gc.ca
Industrie et commerce Canada - Strategis – Groupe des produits forestiers, métalliques et de construction	Liste des principaux salons internationaux sur les matériaux de construction	http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/fb00111f.html
Internal Revenue Service	Renseignements en ligne, y compris des informations fiscales, les règlements et les statistiques	http://www.irs.ustreas.gov/index.html
Centre des occasions d'affaires internationales (COAI)	Service d'appariement des acheteurs étrangers aux entreprises canadiennes	http://www.iboc.gc.ca
International Code Council	Organisme voué à l'uniformisation des codes du bâtiment	http://www.codes.org
Centres de commerce international	Centres de commerce international situés dans chaque province - téléphone 1 888 811-1119	s/o
International Warehouse Logistics Association	Située à Park Ridge, Illinois	http://www/warehouselogistics.org
Kansas University International Business Resource Connection (KU IBRC)	Liens vers des sites qui traitent de commerce international	http://www.bschool.ukans.edu/pages/generated/page_310.html
Leonard's Guide Online	Informations au sujet des entreprises d'expédition, de logistique et d'entreposage de marchandises aux É.-U.	http://www.leonardsguide.com
Courtiers en douane canadiens	Liste des courtiers en douane canadiens agréés par le MAECI	http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/general/brokers.htm
Ltd. Consulting and Services	Information sur les Incoterms	http://www.ltdmgmt.com
LumberWeb Industry Directory	Renseignements par ligne de produits, dont le bois d'œuvre et les centres de rénovation	www.lumberweb.com
Manufacturers Representatives Educational Research Foundation	Association d'associations	http://www.mrerf.org

Description	Type d'information diffusée	Site Web
(MRERF)		
Manufacturers' Agents National Association (MANA)	Association pour les agents manufacturiers	http://www.manaonline.org
Marsh Canada Limited	Services de gestion du risque et de courtage d'assurance	http://www.marshweb.com/MarshPortal/PortalMain
Meyers Group	Données sur l'habitation et l'analyse de marché	www.meyersgroup.com
Michigan State University – Center for International Business Education and Research (CIBER)	Liste de sites qui traitent d'un gamme de sujets liés au commerce international	http://globaledge.msu.edu/ibrd/ibrd.asp
Midwest Building Materials Newsletter, Engineered Building Products Update	Promotion des produits et des services canadiens dans l'Illinois, le Wisconsin, le Missouri et le nord-ouest de l'Indiana	http://www.can-am.gc.ca/chicago/
ALÉNA	Traite de différents sujets relatifs à l'ALÉNA, dont les règles et les certificats d'origine	http://www.nafta-customs.org
National Association of Home Builders - Builder Online	Nouvelles des constructeurs et service de conception des maisons	http://builderonline.com
National Building Code	Voir BOCA, normalisation des codes du bâtiment	
National Customs Brokers & Freight Forwarders Association	Située à Washington, DC	http://www.ncbfaa.org
National Evaluation Service	Évaluation de la conformité aux codes du bâtiment	http://www.nateval.org
Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)	Conseils sur les exportations de produits vers les États frontaliers	http://www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?fn=usat_nebs&lg=1
Northstar Trade Finance	Financement des transactions de ventes à l'exportation	http://www.northstar.ca/home.html
Bureau de liaison avec les institutions financières internationales (BLIFI)	Renseignements et contacts	http://www.canadianembassy.org/francais/olifi/index.asp?
Ontario Exports Inc.	Liste d'Incoterms communément employés et définitions relatives à l'exportation	http://www.ontario-canada.com/medt/edtlib/nsf
Pro Dealer Online	Liste de détaillants de produits du bâtiment	http://www.prodealer.com
Professional Builder Magazine	Revue	http://www.probuilder.com
Profit Magazine	Revue à l'intention des exportateurs traitant de	http://www.profitguide.com/enewsletter

Description	Type d'information diffusée	Site Web
	modifications des règlements et conseils de la part d'exportateurs	s/E4.asp
Profitguide	Site de la revue Profit	http://www.profitguide.com
Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)	Aide financière en matière de développement des marchés d'exportation	http://www.infoexport.gc.ca/pemd/menu-f.asp
Programmes provinciaux	Programme provinciaux de financement des exportations	http://exportsource.ca/prov_links_f.cfm?LNK_ID=789
Examens trimestriels (Produits de la construction) Industrie Canada	Revues de produits de construction	http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/mm01661f.html et http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/fb01275f.html
Réseaux commerciaux régionaux	Dix réseaux à travers le pays fournissant des conseils sur l'exportation	Téléphone : 1 888 811-1119
Remodeling 100	Informations sur les 100 premières entreprises de rénovation aux É.-U.	http://www.remodeling.hw.net/RM100
Remodeling Online	Revue de rénovation	http://www.remodelingmagazine.com
Standard Building Code	Codes du bâtiment couramment employés dans le Sud des É.-U.	http://www.sbcci.org
STAT-USA	Rapports d'études de marchés (abonnement seulement)	http://www.stat-usa/gov/stat-usa/html
Tariff Wizard 2001	Aide à déterminer la bonne classification des biens et des produits	http://207.61.56.166/services/twiz2001/results2001e.cfm
Équipe Canada et Missions commerciales	Missions qui ciblent des marchés prometteurs	http://infoexport.gc.ca/menu.asp
Équipe Canada Inc.	Outil d'évaluation de l'état de préparation à l'exportation, commercialisation et pénétration des marchés, débouchés éventuels, établissement des coûts et des prix à l'exportation	http://exportsource.gc.ca
Équipe Canada Inc.	Guides à l'exportation	http://exportsource.ca/heading_f.cfm?HDG_ID=478
Liaison entreprise – Centre de service aux entreprises	Incoterms utilisés les plus fréquemment dans le commerce international	http://www.rcsec.org/alberta/tbl.cfm?fn=incoterm

Description	Type d'information diffusée	Site Web
Négotiations et Accords Commerciaux	Informations sur les politiques commerciales du Canada.	http://www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac/menu-f.asp
Sensibilisation à l'exportation	Délégués commerciaux des ambassades du Canada qui reviennent au pays pour renseigner les entreprises canadiennes sur les occasions d'exportation	http://www.infoexport.gc.ca/outreach/trade_outreach-f.asp
Base de données sur les salons professionnels	Ressources à l'intention des exposants, des fournisseurs, des producteurs et des participants	http://tsnn.com
Tradeshow Week Online	Renseignements sur les salons professionnels et autres événements	http://www.tradeshowweek.com
TSCentral	Informations sur les salons professionnels et autres événements	http://www.tscentral.com
U.S. Census Bureau	Données de recensement	http://www.census.gov et http://factfinder.census.gove/servlet.BasicFactsServlet et http://www.census.gov/qfd et http://tier2.census.gov/cgi-win/bldgprmt/prmtplace.exe
U.S. Customs Service	Renseignements sur les programmes et les services des douanes américaines	http://www.customs/ustreas.gov
U.S. Department of Commerce-International Trade Administration	Site Web de l'International Trade Administration	http://www.ita/doc.gov
U.S. Department of Labor Bureau of Labor Statistics	Données sur l'emploi	http://stats.bls.gov/ro1econ.htm et http://www.bls.gov/datahome.htm
U.S. Immigration and Naturalization Service	Information sur l'immigration	http://www.ins.usdoi.gov/graphics/index.htm
U.S. Import Administration	Liste des programmes gérés par le US Department of Commerce	http://ia.ita.doc.gov
Calendrier des salons professionnelles et d'investissement aux États-Unis	Calendrier des activités de commerce et d'investissement	http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex/000511if.htm
U.S. Uniform Commercial Code Articles 1-9	Publication du Legal Information Institute	http://www.law.cornell.edu/ucc/ucc.table/html

Description	Type d'information diffusée	Site Web
Uniform Building Code	International Conference of Building Officials – Code du bâtiment normalisé	http://www.icbo.org
WIN Exports	Base de données informatisée des exportateurs canadiens	http://win.infoexport.gc.ca
Yahoo.com	Accès aux pages jaunes de É.-U. par ville, État ou code postal (Zip Code)	http://yahoo.com

ANNEXE IV : RENSEIGNEMENTS SUR LES GRANDES VILLES, VILLES ET VILLAGES DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE DALLAS

Municipalité	Comté	Population	Site Web	Téléphone	Télécopieur	Adresse
Addison	Dallas	14 166				
Allen	Collin	43 554	www.ci.allen.tx.us	(972) 727-0100	(972) 727-0165	One Allen Civic Plaza, Allen, Tx 75013
Alma	Ellis	302				
Anna	Collin	1 225				
Argyle	Denton	2 365				
Athens	Henderson	11 297				
Aubrey	Denton	1 500				
Balch Springs	Dallas	19 375				
Bardwell	Ellis	583				
Bartonville	Denton	1 093				
Berryville	Henderson	891				
Blue Ridge	Collin	672				
Brownsboro	Henderson	796				
Caddo Mills	Hunt	1 149				
Campbell	Hunt	734				
Caney City	Henderson	236				
Carrollton	Dallas et Denton	109 576	www.ci.carrollton.tx.us	(972) 466-3000	(972) 466-3252	1945 E. Jackson Road, Carrollton, Tx 75006
Cedar Hill	Dallas et Ellis	32 093	www.cedarhilltxgov.org/phonelist.htm	(972) 291-5100		502 Cedar St., PO Box 96, Cedar Hill, Tx 75106
Celeste	Hunt	817				
Celina	Collin	1 861				
Chandler	Henderson	2 099				
Cockrell Hill	Dallas	4 443				
Coffee City	Henderson	193				
Combine	Dallas et Kaufman	1 788				
Commerce	Hunt	7 669				
Coppell	Dallas et Denton	35 958	www.ci.coppell.tx.us	(972) 304-3618	(972) 304-3673	255 Parkway Blvd. PO Box 9478, Coppell, Tx 75019
Copper Canyon	Denton	1 216				
Corinth	Denton	11 325				

Municipalité	Comté	Population	Site Web	Téléphone	Télécopieur	Adresse
Corral City	Denton	89				
Cottonwood	Kaufman	181				
Crandall	Kaufman	2 774				
Cross Roads	Denton	603				
Dallas	Dallas, Collin, Denton et Rockwall	1 188 580	www.Dallascityhall.com	(214) 670-3296		1500 Marilla St., Room 4EN, Dallas, Tx 75201-6390
Denton	Denton	80 537	www.cityofdenton.com/index.asp	(940) 349-8200		215 E. McKinney St., Denton, Tx 76201
DeSoto	Dallas	37 646	www.ci.desoto.tx.us	(972) 230-9643		211 E. Pleasant Run Rd., De Soto, Tx 75115
Double Oak	Denton	2 179				
Duncanville	Dallas	36 081	www.ci.duncanville.tx.us	(972) 780-5000		203 E. Wheatland Rd., Duncanville, Tx 75116
Enchanted Oaks	Henderson	357				
Ennis	Ellis	16 045				
Eustace	Henderson	798				
Fairview	Collin	2 644				
Farmers Branch	Dallas	27 508				
Farmersville	Collin	3 118				
Fate	Rockwall	497				
Ferris	Ellis	2 175				
Flower Mound	Denton	50 702	www.flower-mound.com	(972) 874-6000	(972) 874-6453	2121 Cross Timbers Rd., Flower Mound, Tx 75028
Forney	Kaufman	5 588				
Fort Worth	Denton	44				
Frisco	Collin et Denton	33 714	www.ci.frisco.tx.us	(972) 335-5555	(972) 335-5559	6891 Main Street, Frisco, Tx 75034
Garland	Dallas	215 768	www.ci.garland.tx.us	(972) 205-2000		PO Box 469002, Garland, Tx 75046-9002
Garrett	Ellis	448				
Glenn Heights	Dallas et Ellis	7 224				
Grand Prairie	Dallas et Ellis	99 806	www.ci.grand-prairie.tx.us	(972) 237-8015	(972) 237-8317	317 W. College, Grand Prairie, Tx 75050
Grays Prairie	Kaufman	296				
Greenville	Hunt	23 960				
Gun Barrel City	Henderson	5 145				
Hackberry	Denton	544				
Hawk Cove	Hunt	457				
Heath	Rockwall	4 149				

Municipalité	Comté	Population	Site Web	Téléphone	Télécopieur	Adresse
Hebron	Denton	874				
Hickory Creek	Denton	2 078				
Highland Park	Dallas	8 842				
Highland Village	Denton	12 173				
Hutchins	Dallas	2 805				
Irving	Dallas	191 615	www.ci.irving.tx.us	(972) 721-2600		825 West Irving Boulevard, Tx 75060
Italy	Ellis	1 993				
Josephine	Collin et Hunt	594				
Justin	Denton	1 891				
Kaufman	Kaufman	6 490				
Kemp	Kaufman	1 133				
Krugerville	Denton	903				
Krum	Denton	1 979				
Lake Dallas	Denton	6 166				
Lakewood Village	Denton	342				
Lancaster	Dallas	25 894				
Lavon	Collin	387				
Lewisville	Denton	77 735	www.cityoflewisville.com	(972) 219-3400		1197 W. Main Street, PO Box 299002, Lewisville, Tx 75029
Lincoln Park	Denton	517				
Little Elm	Denton	3 646				
Log Cabin	Henderson	733				
Lone Oak	Hunt	521				
Lowry Crossing	Collin	1 229				
Lucas	Collin	2 890				
Mabank	Henderson	318				
Malakoff	Henderson	2 257				
Mansfield	Ellis	129				
Marshall Creek	Denton	431				
Maybank	Kaufman	1 833				
Maypearl	Ellis	746				
McKinney	Collin	54 369	www.mckinneytexas.org	(972) 547-7503		PO Box 517, McKinney, Tx 75070-0517
McLendon-Chisholm	Rockwall	914				

Municipalité	Comté	Population	Site Web	Téléphone	Télécopieur	Adresse
Melissa	Collin	1 350				
Mesquite	Dallas	124 522	www.cityofmesquite.com	(972) 288-7711		PO Box 850137, Mesquite, Tx 75185-0137
Midlothian	Ellis	7 480				
Milford	Ellis	685				
Mobile City	Rockwall	196				
Moore Station	Henderson	184				
Murchison	Henderson	592				
Murphy	Collin	3 099				
Nevada	Collin	563				
New Hope	Collin	662				
Neylandville	Hunt	56				
Northlake	Denton	921				
Oak Grove	Kaufman	710				
Oak Leaf	Ellis	1 209				
Oak Point	Denton	1 747				
Oak Ridge	Kaufman	400				
Ovilla	Ellis et Dallas	3 405				
Palmer	Ellis	1 774				
Parker	Collin	1 379				
Payne Springs	Henderson	683				
Pecan Hill	Ellis	672				
Pilot Point	Denton	3 538				
Plano	Collin et Denton	222 030	www.planotx.org	(972) 941-7000		1520 Avenue K, Plano, Tx 75074
Ponder	Denton	507				
Post Oak Bend City	Kaufman	404				
Poynor	Henderson	314				
Princeton	Collin	3 477				
Prosper	Collin	2 097				
Quinlan	Hunt	1 370				
Red Oak	Ellis	4 301				
Richardson	Dallas et Collin	91 802	www.cor.net	(972) 744-4100		411 W. Arapaho Rd., Richardson, Tx
Roanoke	Denton	2 810				
Rockwall	Rockwall	17 976				

Municipalité	Comté	Population	Site Web	Téléphone	Télécopieur	Adresse
Rosser	Kaufman	379				
Rowlett	Dallas et Rockwall	44 503	www.ci.rowlett.tx.us	(972) 412-6100		4000 Main Street, Rowlett, Tx 75088
Royse City	Rockwall et Collin	2 957				
Sachse	Dallas et Collin	9 751				
Sanger	Denton	4 534				
Seagoville	Dallas	10 816				
Seven Points	Henderson	1 145				
Shady Shores	Denton	1 461				
Southlake	Denton	434				
St Paul	Collin	630				
Star Harbor	Henderson	416				
Sunnyvale	Dallas	2 693				
Talty	Kaufman	1 028				
Terrell	Kaufman	13 606				
The Colony	Denton	26 531				
Tool	Henderson	2 275				
Trinidad	Henderson	1 091				
Trophy Club	Denton	6 350				
University Park	Dallas	23 324				
Waxahachie	Ellis	21 426				
West Tawakoni	Hunt	1 462				
Westminster	Collin	390				
Weston	Collin	635				
Wilmer	Dallas	3 393				
Wolfe City	Hunt	1 566				
Wylie	Collin, Dallas et Rockwall	15 132				

Source : U.S. Census 2000 pour les chiffres sur la population en 2000